

# 股票a类和c类有什么区别、华夏沪深300指数增强型证券投资基金c与a有何区别-股识吧

## 一、基金a类和c类的区别 选购时要选择哪种

一般情况下，对普通投资者来说，只要记住：计划持有低于一年的，选后缀带C的这类基金；

超过1年的，选A类省钱。

如果你一直在定投，或是计划长期持有的话，则更应该选择后缀为A的基金

## 二、建信睿盈a类基金和c类基金有什么区别

1、建信睿盈a类基金和c类基金的区别为：申赎的费率不同。

a类基金是正常收费，申购为1.5%，赎回为0.5%；

c类基金申购为零手续费，持有时间超过30天零赎回费，未超过30天赎回费率费率同a类基金赎回费率。

2、概念简介：基金申购费率是指投资人购买基金份额需支付的费用比率，投资者申购不同基金时，可能会因为申购金额的大小而申购费率有所不同。

在这里，取费率最大值计算。

赎回费率就是投资者向基金公司卖出基金份额时，支付给基金公司的赎回手续费的比率。

## 三、华夏沪深300指数增强型证券投资基金c与a有何区别

收费不同，a收取申、赎费，年费和管理费；

c收取服务费，不收申、赎费、管理费

## 四、ABC类有什么区别呢？

考研吗？是地方的区别啦，分数不一样。

A类的报考地是：北京、天津、河北、山西、辽宁、吉林、黑龙江、上海、江苏、浙江、安徽、福建、江西、山东、河南、湖北、湖南、广东、海南19个省市。

B类的报考地是：重庆、四川和陕西3省市。

C类是指内蒙古、广西、贵州、云南、西藏、甘肃、青海、宁夏和新疆9省区。

A类最高，C类最低。

## 五、基金a类和c类的区别是什么？

债券基金A类和C类的主要区别在于收费项目和比例不同。

A类基金收取申购费和赎回费，但不收取销售服务费，C类基金收取赎回费和销售服务费，但不收取申购费。

基金交易费一般包括申购费、赎回费、管理费、销售服务费和托管费等，债券基金A类和C类的主要区别在于收费项目和比例不同。

A类基金收取申购费和赎回费，但不收取销售服务费，C类基金收取赎回费和销售服务费，但不收取申购费。

即A类基金交易费率=申购费+赎回费，C类基金交易费率=销售服务费+赎回费，其中：

1、A类基金申购费计算方式：申购费=申购金额-申购金额/(1+申购费率)；

2、A类和C类基金赎回费计算方式：赎回费=赎回金额\*赎回费率；

3、C类基金销售服务费计算方式：每日销售服务费=前一日C类基金份额的基金资产净值×销售服务费年费率÷当年实际天数。

## 六、股票分a类投资者B类投资者C类投资者中签率啥意思

1、建信睿盈a类基金和c类基金的区别为：申赎的费率不同。

a类基金是正常收费，申购为1.5%，赎回为0.5%；

c类基金申购为零手续费，持有时间超过30天零赎回费，未超过30天赎回费率费率同a类基金赎回费率。

2、概念简介：基金申购费率是指投资人购买基金份额需支付的费用比率，投资者申购不同基金时，可能会因为申购金额的大小而申购费率有所不同。

在这里，取费率最大值计算。

赎回费率就是投资者向基金公司卖出基金份额时，支付给基金公司的赎回手续费的比率。

## 七、股票分a类投资者B类投资者C类投资者中签率啥意思

1.A类指的是前端收费，即购买时扣除申购费，赎回时扣除赎回费。

B类（基金后缀加B）指的是后端收费，即购买时暂不扣除申购费，赎回时扣除申购费和赎回费。

C类（基金后缀加C）指的是销售服务费，即不收申购费，但按时间收取服务费，赎回时扣除赎回费。

2.A类投资者配售比例就是高于B类和C类 根据初步配售结果，A类投资者(公募产品、社保基金、养老金、企业年金基金以及保险资金)的有效申购股数约为57.23亿股，占网下有效申购数量的比例为77.63%拓展资料：基金A类B类C类区别：1、申购费上：A类一般都是代表前端收费，B类代表后端收费，而C类是没有申购费，即无论前端还是后端，都没有手续费；

而A、B两类分类的债券基金，一般A类为有申购费，包括前端和后端，而B类债券没有任何申购费。

2、风险性上：长期持有，A类风险小；

而B类的风险性较大。

3、申购的收费模式上：A类收费结构与股票型基金一致，基金公司除了收取管理费、托管费以外还一次性收取申购费和赎回费。

而B类就不再单独收取基金的申购费和赎回费，而是按照固定的年费率从基金资产中扣除相应的销售服务费，与短债基金和货币市场基金相同。

4、付费方式上：费用高低也是投资债券基金要考虑的一项重要因素。

债券基金的收费方式一般分为三类：A类为前端收费模式；

B类为后端收费模式；

C类为免收认/申购赎回费，只是收取销售服务费的模式。

5.A类投资者配售比例高于B类和C类 根据初步配售结果，A类投资者(公募产品、社保基金、养老金、企业年金基金以及保险资金)的有效申购股数约为57.23亿股，占网下有效申购数量的比例为77.63%，配售数量约为2576.92万股，获配数量占网下发行总量的比例达到93.25%。

6.B类投资者(合格境外机构投资者资金)的有效申购股数约为620万股，占比网下有效申购数量的比例为0.08%，配售数量约为1.3万股，获配数量占网下发行总量的比例为0.05%；

C类投资者的有效申购股数约为16.43亿股，占网下有效申购数量的比例为22.28%，配售数量约为185.18万股，获配数量占网下发行总量的比例为6.7%。

另外，从各类投资者配售比例来看，A类投资者的配售比例约为0.45%，B类投资者的配售比例约为0.21%，C类投资者的配售比例约为0.11%。

可以看出，A类投资者的配售比例约为B类投资者的两倍，同时约为C类投资者的四倍。

## 参考文档

[下载：股票a类和c类有什么区别.pdf](#)

[《退市股票确权申请要多久》](#)

[《股票腰斩后多久回本》](#)

[《农民买的股票多久可以转出》](#)

[《股票账户多久不用会失效》](#)

[下载：股票a类和c类有什么区别.doc](#)

[更多关于《股票a类和c类有什么区别》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/chapter/40030989.html>