

股票增发如何办理--上市公司增发股票的具体程序是怎样的-股识吧

一、股票公开的增发配售 怎么申购？ 怎么买卖？

进入帐户后选择买入菜单，输入申购代码73****（上海）07****（深圳），增发价格、数量，确认。

因为卖出时没有股数限制，零股也可以卖出

二、上市公司增发股票的具体程序是怎样的

展开全部增发股票的具体程序为：1，先由董事会作出决议董事会就上市公司申请发行证券作出的决议应当包括下列事项：（1）本次增发股票的发行的方案；

（2）本次募集资金使用的可行性报告；

（3）前次募集资金使用的报告；

（4）其他必须明确的事项。

2，提请股东大会批准股东大会就发行股票作出的决定至少应当包括下列事项：本次发行证券的种类和数量；

发行方式、发行对象及向原股东配售的安排；

定价方式或价格区间；

募集资金用途；

决议的有效期；

对董事会办理本次发行具体事宜的授权；

其他必须明确的事项。

股东大会就发行事项作出决议，必须经出席会议的股东所持表决权的2/3以上通过。

向本公司特定的股东及其关联人发行的，股东大会就发行方案进行表决时，关联股东应当回避。

上市公司就增发股票事项召开股东大会，应当提供网络或者其他方式为股东参加股东大会提供便利。

3，由保荐人保荐并向中国证监会申报，保荐人应当按照中国证监会的有关规定编制和报送发行申请文件。

4，审核并决定核准或不核准增发股票的申请。

中国证监会审核发行证券的申请的程序为：收到申请文件后，5个工作日内决定是否受理；

受理后，对申请文件进行初审；
由发行审核委员会审核申请文件；
作出核准或者不予核准的决定。

5，上市公司发行股票自中国证监会核准发行之日起，上市公司应在6个月内发行股票；

超过6个月未发行的，核准文件失效，须重新经中国证监会核准后方可发行。

证券发行申请未获核准的上市公司，自中国证监会作出不予核准的决定之日起6个月后，可再次提出证券发行申请。

上市公司发行证券前发生重大事项的，应暂缓发行，并及时报告中国证监会。

该事项对本次发行条件构成重大影响的，发行证券的申请应重新经过中国证监会核准。

6，上市公司发行股票应当由证券公司承销，承销的有关规定参照前述首次发行股票并上市部分所述内容；

非公开发行股票，发行对象均属于原前10名股东的，可以由上市公司自行销售。

三、上市公司增发股票的具体程序是怎样的

展开全部增发股票的具体程序为：1，先由董事会作出决议董事会就上市公司申请发行证券作出的决议应当包括下列事项：（1）本次增发股票的发行的方案；

（2）本次募集资金使用的可行性报告；

（3）前次募集资金使用的报告；

（4）其他必须明确的事项。

2，提请股东大会批准股东大会就发行股票作出的决定至少应当包括下列事项：本次发行证券的种类和数量；

发行方式、发行对象及向原股东配售的安排；

定价方式或价格区间；

募集资金用途；

决议的有效期；

对董事会办理本次发行具体事宜的授权；

其他必须明确的事项。

股东大会就发行事项作出决议，必须经出席会议的股东所持表决权的2/3以上通过。

向本公司特定的股东及其关联人发行的，股东大会就发行方案进行表决时，关联股东应当回避。

上市公司就增发股票事项召开股东大会，应当提供网络或者其他方式为股东参加股东大会提供便利。

3，由保荐人保荐并向中国证监会申报，保荐人应当按照中国证监会的有关规定编制和报送发行申请文件。

4，审核并决定核准或不核准增发股票的申请。

中国证监会审核发行证券的申请的程序为：收到申请文件后，5个工作日内决定是否受理；

受理后，对申请文件进行初审；

由发行审核委员会审核申请文件；

作出核准或者不予核准的决定。

5，上市公司发行股票自中国证监会核准发行之日起，上市公司应在6个月内发行股票；

超过6个月未发行的，核准文件失效，须重新经中国证监会核准后方可发行。

证券发行申请未获核准的上市公司，自中国证监会作出不予核准的决定之日起6个月后，可再次提出证券发行申请。

上市公司发行证券前发生重大事项的，应暂缓发行，并及时报告中国证监会。

该事项对本次发行条件构成重大影响的，发行证券的申请应重新经过中国证监会核准。

6，上市公司发行股票应当由证券公司承销，承销的有关规定参照前述首次发行股票并上市部分所述内容；

非公开发行股票，发行对象均属于原前10名股东的，可以由上市公司自行销售。

四、股票公开的增发配售怎么申购？怎么买卖？

进入帐户后选择买入菜单，输入申购代码73****（上海）07****（深圳），增发价格、数量，确认。

因为卖出时没有股数限制，零股也可以卖出

五、如何购买增发的股票？

公开增发也叫增发新股：所谓增发新股，是指上市公司找个理由新发行一定数量的股份，也就是大家所说的上市公司“圈钱”，对持有该公司股票的人一般都以十比三或二进行优先配售，其余网上发售。

增发新股的股价一般是停牌前二十个交易日算术平均数的90%，对股价肯定有变动。

非公开发行即向特定投资者发行，也叫定向增发，实际上就是海外常见的私募，中

国股市早已有之。

但是，作为两大背景，即新《证券法》正式实施和股改后股份全流通，推出的一项新政。

在本周证监会推出的《再融资管理办法》中，关于非公开发行，除了规定发行对象不得超过10人，发行价不得低于市价的90%，发行股份12个月内(大股东认购的为36个月)不得转让，以及募资用途需符合国家产业政策、上市公司及其高管不得有违规行为等外，没有其他条件。

这就是说，非公开发行并无盈利要求，即使是亏损企业只要有人购买也可私募。

六、企业或个人关于上市公司股票增发的购买如何操作,需要什么条件,急求?

分2种情况增发股票：一般配股在交易软件中会显示配股数量
根据这个数量你申购交款（在公司分红 关注公告 关注F10信息）

像定向增发一般就是比较有实力的机构才能买到

，你足够有实力可以与他们上市公司联系 F10 里有专门证券部接待电话

一）上市公司向不特定对象公开募集股份（以下简称增发）的条件

增发除了符合前述一般条件之外，还应当符合下列条件：

（1）最近3个会计年度加权平均净资产收益率平均不低于6%。

扣除非经常性损益后的净利润与扣除前的净利润相比，以低者作为加权平均净资产收益率的计算依据；

（2）除金融类企业外，最近一期期末不存在持有金额较大的交易性金融资产和可供出售的金融资产、借予他人款项、委托理财等财务性投资的情形；

（3）发行价格应不低于公告招股意向书前20个交易日公司股票均价或前一个交易日的均价。

二）上市公司向原股东配售股份（以下简称配股）的条件

配股除了应当符合前述一般条件之外，还应当符合以下条件：

（1）拟配售股份数量不超过本次配售股份前股本总额的30%；

（2）控股股东应当在股东大会召开前公开承诺认配股份的数量；

（3）采用证券法规定的代销方式发行。

控股股东不履行认配股份的承诺，或者代销期限届满，原股东认购股票的数量未达到拟配售数量70%的，发行人应当按照发行价并加算银行同期存款利息返还已经认购的股东。

七、中国工商银行申请股票发行需要提交的材料有哪些

工商银行不是601398吗已经上市了啊，是增发的话如下：1.先由董事会作出决议。董事会就上市公司申请发行证券作出的决议应当包括下列事项：（1）本次增发股票的发行的方案；

- （2）本次募集资金使用的可行性报告；
- （3）前次募集资金使用的报告；
- （4）其他必须明确的事项。

2.提请股东大会批准。

股东大会就发行股票作出的决定至少应当包括下列事项：本次发行证券的种类和数量；

- 发行方式、发行对象及向原股东配售的安排；
- 定价方式或价格区间；
- 募集资金用途；
- 决议的有效期；
- 对董事会办理本次发行具体事宜的授权；
- 其他必须明确的事项。

股东大会就发行事项作出决议，必须经出席会议的股东所持表决权的2/3以上通过。

向本公司特定的股东及其关联人发行的，股东大会就发行方案进行表决时，关联股东应当回避。

上市公司就增发股票事项召开股东大会，应当提供网络或者其他方式为股东参加股东大会提供便利。

3.由保荐人保荐，并向中国证监会申报，保荐人应当按照中国证监会的有关规定编制和报送发行申请文件。

4.中国证监会依照有关程序审核，并决定核准或不核准增发股票的申请。

中国证监会审核发行证券的申请的程序为：收到申请文件后，5个工作日内决定是否受理；

- 受理后，对申请文件进行初审；
- 由发行审核委员会审核申请文件；
- 作出核准或者不予核准的决定。

5.上市公司发行股票。

自中国证监会核准发行之日起，上市公司应在6个月内发行股票；

超过6个月未发行的，核准文件失效，须重新经中国证监会核准后方可发行。

证券发行申请未获核准的上市公司，自中国证监会作出不予核准的决定之日起6个月后，可再次提出证券发行申请。

上市公司发行证券前发生重大事项的，应暂缓发行，并及时报告中国证监会。

该事项对本次发行条件构成重大影响的，发行证券的申请应重新经过中国证监会核准。

6.上市公司发行股票，应当由证券公司承销，承销的有关规定参照前述首次发行股票并上市部分所述内容；
非公开发行股票，发行对象均属于原前10名股东的，可以由上市公司自行销售。

八、网上增发股票 如何操作

股票增发如何操作？定向增发股票，就是非公开发行股票，是向指定的、特定的投资人发行（增发）；

你持有该股，不等于就能有资格买到定向增发的股票，若有资格参与定向增发股票，并且愿意购买，就该全额认购，并备足所用资金缴款即可完成认购了，若不操作，表示你放弃增发配额，放弃认购增发股。

定向增发是指上市公司向符合条件的少数特定投资者非公开发行股份的行为，规定要求发行对象不得超过10人，发行价不得低于公告前20个交易日市价的90%，发行股份12个月内(认购后变成控股股东或拥有实际控制权的36个月内)不得转让。

这一般不在二级市场上增发，二级市场的投资者不需要做任何的操作。

照常交易股票即可。

中国股市一直以增量发行的方式为主，境外市场一般推行“存量发行”。

前者是已发行股票的公司经一定时期后为扩充股本而发新股；

后者指股份公司不增发新股，仅将原有的老股东的股份再卖给市场投资人。

增量发行又分有偿无偿两种类型，有偿主要包括配股和向社会增发；

无偿即为送股。

在一个成熟的证券市场中，上市公司总是在股票价值与市场价格相当或被市场价格高估时，实施增发计划；

而在股票价值被市场价格低估时实施回购计划。

这才是遵循价值规律、符合市场经济逻辑的合理增发行为。

因为在市场价格低于股票价值时实施增发，对公司原有股东无异于是一次盘剥，当然对二级市场中小投资者的利益和投资信心都是一种伤害。

九、股票增发问题

1、上市公司增发股份是有条件限制的，不是谁想增发就能增发的，要上报有关增发的理由经过证监会审核批准才可以增发股份的；

2、某上市公司增发后总股本变大了，如果股东不够如增发股，原来持股的比例就

会相应减少的；

大股东也一样的减少，但你别忘了，像上市公司增发这类的好事，常是打破头抢着买的，大股东有天然的优势是绝对不会放过增持股本的；

3、比如有一个人占未增发的2亿股的20%比例， $2 \times 0.2 = 0.4$ 亿。

如果公司增发5000万股，公司的总股本就是2.5亿股了，假如他不增持增发的股份，那么他所占的比例就是 $0.4 / 2.5 = 16\%$ ，远远小于原来的20%了。

4、增发后的股有时间锁定的，一般是一年三年不等的，要看增发时说明。

参考文档

[下载：股票增发如何办理.pdf](#)

[《股票合并多久能完成》](#)

[《股票委托多久才买成功》](#)

[《股票卖的钱多久到》](#)

[《股票回购多久才能涨回》](#)

[下载：股票增发如何办理.doc](#)

[更多关于《股票增发如何办理》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/chapter/3935517.html>