如何给选出股票强弱评分—怎么计算股票的强弱指标？-股识吧

一、股票怎么分强弱

一般来说，我们可以从K线的型态可判断出交易时间内的多、空情况。
应该注意的是，在使用K线图时，单个K线的意义并不大。
股价经过一段时间的运行后，在图表上即形成一些特殊的区域或形态，不同的形态显示出不同意义。
K线图通常有分为日、周、月、季、年K线图，平时最多用日K线图，里面有5日（MA5）、10（MA10）日、20日（MA20）、30日（MA30）、60日（MA60）等均线，分别用白、黄、紫、绿、蓝等颜色在图中显示，其各线参数和颜色可以改变的，那些均线在不同情况下可成为支撑线或阻力线，从各均线可看出股票的运行趋势。
在股票市场所讲的趋势，就是股票K线连续组合的总体运行方向。
比如日K线在5、10、20、30日均线的上方，且各均线是向上，虽然其中有升有跌（均线在K线下方时都起着一定的支撑作用），这时的趋势是向上没有改变。
相反日K线在各均线的下方，且各均线是向下的时候，其中同样有升有跌（均线在K线上方时都起着一定的阻力作用），这时的趋势是向下没有改变。
如果均线由向上改变成向下，或由向下改变成向上，这时就有可能改变原来的趋势。
可根据其运行变化来选择股票的买卖点。
5、10、20日线显示出较短时间的趋势，30、60、120、250日线则显示中、长时间的趋势，周期越长所显示趋势运行时间就越长。

二、怎么计算股票的强弱指标？

强弱指标的计算公式如下:RSI=100-[100/(1+RS)] 其中
RS=14天内收市价上涨数之和的平均值/14天内收市价下跌数之和的平均值
举例说明：如果最近14天涨跌情形是：
第一天升2元，第二天跌2元，第三至第五天各升3元；
第六天跌4元 第七天升2元，第八天跌5元；
第九天跌6元，第十至十二天各升1元；
第十三至十四天各跌3元。
那么，计算RSI的步骤如下：(一)将14天上升的数目相加，除以14，上例中总共上

升16元除以14得1.143(精确到小数点后三位)；
(二)将14天下跌的数目相加，除以14，上例中总共下跌23元除以14得1.643(精确到小数点后三位)；
(三)求出相对强度RS，即RS=1.143/1.643=0.696%(精确到小数点后三位)；
(四)1+RS=1+0.696=1.696；
(五)以100除以1+RS，即100/1.696=58.962；
(六)100-58.962=41.038。
结果14天的强弱指标RS1为41.038。
不同日期的14天RSI值当然是不同的，连接不同的点，即成RSI的轨迹。

三、如何看板块强弱

股票板块强弱判断技巧如下：板块启动的信号主要有以下几点：1、看涨幅榜：如果在涨幅榜前20名中，某一板块的个股占据了1/4以上时，并且连续几天都出现这样的情况，这就可初步断定该板块启动了。
2、看成交量：如果在成交量中前20名中，某一板块的股票个数占据了1/3以上，并且连续几天都出现这样的情况，说明该板块有主力资金的关照，继续上涨的可能性极大。
3、看走势：从高价股、中价股、低价中各选出5—8个有代表性的个股，从中比较他们的走势强弱，如果某一板块走势的个股数量比其他两个板块走势强的个股数量要多，那么这个板块就是我们要找的启动板块。
板块衰落的信号也会有大致相同的以下几点：1、看跌幅：如果在跌幅榜前20名中，某一板块的个股超过总数的1/4，并且呈现递增的趋势，这时就要警惕该板块上涨空间已经很少，或者已经涨到位了；
2、看成交量：如果在成交量前20名，某一板块的个股已不足总数的1/3，并且出现明显递减的趋势，这基本上可以说明该板块即将进入整理状态；
3、看上升空间：一般来说，主力从建仓到派发（出货），至少要有50%的上升空间，如果在一个级别较大的多头行情中，某一板块启动后，其涨幅还不足50%，可视为低风险投资区（特别是的其涨幅还不足30%时，此时可以放心追进合适的个股，赚点粘光的小钱）；
涨幅在50-80%之间可视为风险投资区；
涨幅超过80%，可视为高风险投机区，当某一板块股价进入风险投资区、高风险投机区时，就要警惕该板块上升动力已经不足，如果出现滞涨就应该意识到该板块风险已经来临，涨到位了。
4、看走势：从原来涨势较强的板块中，选出有代表性的个股5-8个，看均线是否继续处于向上发散状态还是在逐渐收敛，如果其中大部分个股的均线都处在收敛状态

，甚至有些个股的均线开始出现向下发散，则说明该板块即将涨到位，我们应该落袋为安的时候到了。
5、看龙头股：若某一个板块的龙头股已经上涨无力，或率先出现调整，说明该板块的调整已是近在眼前了。
这些可以慢慢去领悟，炒股最重要的是掌握好一定的经验与技巧，这样才能作出准确的判断，新手在把握不准的情况下不防用个牛股宝手机炒股去跟着里面的牛人去操作，这样要稳妥得多，希望可以帮助到您，祝投资愉快！

四、选股技巧：如何选出强于大盘的强庄股

软件提供给你的强势板块分类可能并不一定准确，因为对股票的分类方法是确在差异的，你应当建立自己的分类系统。
你首先必须熟悉两市近2000支股票的名称,并知道他们的所属板块和概念分类，至少有60%的股票你光看名字就知道他们的主营范围是什么，生产什么产品或提供什么服务，具备怎么样的炒作概念。
这个过程可能没有几年时间是很难达到的，但对你真正认识股市的益处是非常大的。
达成这个条件之后，你点击升幅排名，看第一板上的股票，大概30-40支，哪些股票具有相同的特点，具有最多相同特点个股的板块就是短线强势板块了。

五、股票怎么分强弱

短线强势股(1) 买入量较小,卖出量特大,股价不下跌的股票。
(2) 买入量、卖出量均小,股价轻微上涨的股票。
(3) 放量突破趋势线(均线)的股票。
(4) 头天放巨量上涨,次日仍然放量强势上涨的股票。
(5) 大盘横盘时微涨,以及大盘下跌或回调时加强涨势的股票。
(6) 遇个股利空,放量不下跌的股票。
(7) 有规律且长时间小幅上涨的股票。
(8) 无量(缩量)大幅急跌的股票(指在技术调整范围内)。
(9) 送红股除权后又涨的股票,此类股票的市场形象和股性都是当时最好的。
短线弱势股(1) 买入量巨大,卖出量较小,股价不上涨的股票。
(2) 买入、卖出量均较小,股价不上涨的股票。
(3) 放量突破下挡重要趋势线的股票。

(4) 前日放巨量下跌,次日仍下跌的股票。
(5) 遇个股利好但放量而不涨的股票。
(6) 大盘上涨而个股不涨的股票。
(7) 流通盘大,而成交量很小的股票。
(8) 经常有异动,而股价没有明显上涨的股票。
(9) 除权送红股后放量下跌的股票。
天天观盘，用心观察,不难找出符合自己心愿而又能赢利的好股票。

六、股票怎么分强弱

一般来说，我们可以从K线的型态可判断出交易时间内的多、空情况。
应该注意的是，在使用K线图时，单个K线的意义并不大。
股价经过一段时间的运行后，在图表上即形成一些特殊的区域或形态，不同的形态显示出不同意义。
K线图通常有分为日、周、月、季、年K线图，平时最多用日K线图，里面有5日（MA5）、10（MA10）日、20日（MA20）、30日（MA30）、60日（MA60）等均线，分别用白、黄、紫、绿、蓝等颜色在图中显示，其各线参数和颜色可以改变的，那些均线在不同情况下可成为支撑线或阻力线，从各均线可看出股票的运行趋势。
在股票市场所讲的趋势，就是股票K线连续组合的总体运行方向。
比如日K线在5、10、20、30日均线的上方，且各均线是向上，虽然其中有升有跌（均线在K线下方时都起着一定的支撑作用），这时的趋势是向上没有改变。
相反日K线在各均线的下方，且各均线是向下的时候，其中同样有升有跌（均线在K线上方时都起着一定的阻力作用），这时的趋势是向下没有改变。
如果均线由向上改变成向下，或由向下改变成向上，这时就有可能改变原来的趋势。
可根据其运行变化来选择股票的买卖点。
5、10、20日线显示出较短时间的趋势，30、60、120、250日线则显示中、长时间的趋势，周期越长所显示趋势运行时间就越长。

参考文档

下载：如何给选出股票强弱评分.pdf
《股票停牌后多久能买》

《股票要多久才能学会》
《拍卖股票多久能卖》
《退市股票确权申请要多久》
《川恒转债多久变成股票》
下载：如何给选出股票强弱评分.doc
更多关于《如何给选出股票强弱评分》的文档...

声明：
本文来自网络，不代表
【股识吧】立场，转载请注明出处：
https://www.gupiaozhishiba.com/chapter/3743312.html