

# 股权如何定价注册股票公司上市，股票如何定价？-股识吧

## 一、公司上市，股票如何定价？

- 1、新股上市都是由上市公司委托专业的发行机构完成，上市公司是不参与定价的。
- 2、发行机构要和上市公司签订股份发行合同，也就是说要帮公司发行指定数量的股票。
- 3、如果上市公司卖不完，就要自己拿钱来买，所以他们也不敢定太高了。如果发行公司定太低的价，上市公司就不愿意签合同，会有其它发行机构来抢生意的。
- 4、所以发行机构要事先给一个估价，这个估价一般是对应当时同行业同水平上市公司的市盈率和市净率来订的，当然这只是一个初期定价。
- 5、发行机构拿到合同以后，再到网上向大众股民和发行对象询价，也就是说高也高在股民定的。

## 二、上市大股东注入资产如何定价

其实关键是优质资产如何定价的问题。

很明显，山东地矿装进泰复这么小个瓶子里实在太委屈，第一步，先解决有没有（上市壳）的问题，第二步必然是做大做强了，现在3亿多股在大股东手里，国有资产保值增值是升官考核的硬指标，所以市值增长是大小股东的共同目标。

## 三、新股是如何定价的？

IPO这个名词全称是Initial Public Offering，即“首次公开发行”，指股份公司首次向社会公众公开招股的发行方式。

今年下半年以来，在相关政府部门的支持下，A股市场和中小板市场一同掀起了新一轮的IPO浪潮。

许多符合IPO标准的公司借这阵东风争相上市，以图从当前火热的资本市场上获得

更多机会，使自己可以有更加长远的发展。

IPO成为了市场上最“拉风”的词汇。

但是事实上，真正对IPO相当熟悉

的投资者并不多，特别是对于新股IPO时的定价方法仍然一头雾水。

比如为什么有的股票定价20多快，而同样行业里的公司，另一家却要定价在30多或者更高的价位？这样的疑问层出不穷。

所以今天我们就来简单分析一下IPO中新股如何定价的问题。

从首先是初步询价，发行公司向负责发行的承销机构询价。

各承销商根据自己的信息和手段通过合理的估值模型估计上市公司的理论价值，定一个本机构认可的理论上可以使该股票成功发行的价位。

目前较为常用的估值方式可以分为两大类：收益折现法与类比法。

所谓收益折现法，就是通过合理的方式估计出上市公司未来的经营状况，并选择恰当的贴现率与贴现模型，计算出上市公司价值。

如最常用的股利折现模型(DDM)、现金流贴现(DCF)模型等。

贴现模型并不复杂，关键在于如何确定公司未来的现金流和折现率。

所谓类比法，就是通过选择同类上市公司的一些比率，如市盈率、市净率，再结合新上市公司的财务指标如每股收益、每股净资产来确定上市公司价值。

由于估计时一般都采用预测的指标，因此往往只是对处于某些特定行业部分的公司比较合适。

当然，以上的工作看似简单，其实却是相当复杂的。

这也正是体现承销商的专业价值所在。

承销商的初步估计通过估值模型合理地估计公司的理论价值，可以获得一系列的理论上合适的发行价格。

而主承销机构根据初步询价的到的回复，综合市场供求等因素决定发行采用的价格区间并加以修正。

随后，进入累计投标询价阶段。

主承销商根据不同价格下投资者的认购意愿确定发行价格。

具体做法是，主承销商发布初步询价得到并根据其他因素进行修正后的价格区间，由投资者在此区间内按照不同的发行价格申报认购的数量。

通过累计计算，主承销商得出不同价格累计的申购量，并根据超额认购倍数确定发行价格。

到这里，新股发行的定价基本上就已经决定下来了。

当我们确定了新股的发行方式以后，新股的IPO就进入了正式发行阶段。

具体的发行流程以及广大股民申购新股的办法，我们将在今后的栏目中为大家详细介绍。

## 四、公司原始股是怎样定价的

股份制公司成立时发行股票，股票面值都是1元，这就是所谓的原始股。但是原始股的每股价格因为股份制公司实行股份制时间的长短不同，价格也会不同。

1、原始股是公司上市之前发行的股票。

在中国证券市场上，“原始股”一向是赢利和发财的代名词。

在中国股市初期，在股票一级市场上以发行价向社会公开发行的企业股票，投资者若购得数百股，日后上市，涨至数十元，可发一笔小财，若购得数千股，可发一笔大财，若是资金实力雄厚，购得数万股，数十万股，日后上市，利润便是数以百万计了。

这便是中国股市的第一桶金。

2、股价是指股票的交易价格，与股票的价值是相对的概念。

股票价格的真实含义是企业资产的价值。

股价=每股收益×市盈率。

## 五、怎么计算原始股价格

楼主你好，首先原始股权企业必须是工商局可查询，并且是有企业提供的原始股认购协议书的，合同内容包含了每年的利息是多少，一般是8%以上15%以内合同里企业还需要承诺多久的时间可以完成上市，一般是1~4年不等，通常情况下企业会尽可能的把时间写的长一些但普遍是2年另外企业还会在合同里规定如果在承诺时间里没有上市的话，企业可以原价回购，你当初多少买的就多少退给你并且要支付你第一条里的利息。

此认购协议必须是该企业的法人签字盖企业公章！（重点）简单来说原始股一旦上市可以获得很不错的收益，退一万步说没有上市也可以当做高额利息的一次稳定投资，是比较有保障的。

但是市面上散户是很难接触到真正的原始股的，原始股多为企业内部认购或者是被投资公司抢走了，然后再把原始股的利益吃掉很多甚至恶意抬高价格再卖给散户，这样的原始股是没有利润的甚至可以说是危险的。

## 六、股改时引入新的股东，如何定价？

股改是净资产折股，增资可以在股改前或股改后；  
引进投资者是双方博弈的结果，双方对企业未来的盈利能力的一个判断，溢价比例在市场上不同行业都不一样的，可以参考上市公司的市盈率，但价格肯定会比这个市盈率低很多。

## 七、股改时引入新的股东，如何定价？

股改是净资产折股，增资可以在股改前或股改后；  
引进投资者是双方博弈的结果，双方对企业未来的盈利能力的一个判断，溢价比例在市场上不同行业都不一样的，可以参考上市公司的市盈率，但价格肯定会比这个市盈率低很多。

## 八、向大股东一家发行，如何定价

对的，非公开发行可以定价发行，也可以竞价发行，但发行对象只有一个大股东，所以无法竞价发行。  
必须定价发行，由董事会确定发行对象和发行价格，提交股东大会决议。

## 九、股权激励的行权价怎么定价

目前主流的股权激励方式为两种：1，限制性股票 2，股票期权对于1，行权价较妥的称呼的是《授予价》，按授予日前一个交易日股价或前20个交易日股价平均值的50%来定。

假如你股价是30，那么就是行权价就是15.对于2，行权价就是交易价，假如你交易日股价是30，那么行权价一般也是30

## 参考文档

[下载：股权如何定价注册股票.pdf](#)

[《股票价值回归要多久》](#)

[《st股票最长停牌多久》](#)

[《股票订单多久能成交》](#)

[《股票定增多久能有结果》](#)

下载：[股权如何定价注册股票.doc](#)

[更多关于《股权如何定价注册股票》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/chapter/3729228.html>