

易经如何判断股票涨跌：怎样预测股票-股识吧

一、股票的涨跌怎么决定的

短期来看，股票价格的涨跌与市场行为有关，买的人比卖的人多，它就涨，如果卖的人比买的人多，它就跌，是一种市场心理的表现；

长期来看与公司创造价值的能力相关，能持续稳定为股东创造价值的股票，它就涨，经营不当，盈利倒退或亏损的公司，股价就跌，甚至破产清算，从而摘牌退市。作为股票投资者必须要清醒的认识到这一点，否则投资股票就是零和游戏，赌博。

二、如何炒股，用哪些指标来判断股票的涨跌

展开全部判断股价的涨跌，首先看资金流向，资金流入大于资金流出，股价就容易涨，反之就容易跌，判断涨跌动能的指标，主要是看盘口的量比和主动性成交数据。

主动性买入大于主动性卖出，股价就容易涨，反之就容易跌。

三、怎么在交易量上判断股票涨跌

1.价、量 股票市场行情最基本的表现就是成交价和成交量。

价、量是技术分析的基本要素。

成交量是推动股价上涨的原动力。

量比价先行，量是因，价是果，量是价上涨的先行指标。

图形走势、技术指标都可以做假，唯有成交量是真的。

1) 价升量增 在上涨初期，成交量明显放大，表明涨势已定，应及时买进。

只有当指数、领涨的板块、个股已大涨了一段，出现了超大量，指数、该类板块、个股却未能续涨，而其它板块亦未出现轮涨，则有可能主力在出货，行情将反转向下。

(2) 价升量减 有两种可能：

一是有确定的利多，持股者惜售，股价仍可涨，可追加买进；

二是股价已高，跟风者减少，主力也不愿再花资金买进。

此时，只能获利了结，而不能追买。

(3) 价跌量增 有三种可能：一是见顶回落时的价跌量增，表明主力在加速出货，

必有一段跌幅，不可轻易接盘。

二是中位横盘数日后的价跌量增，那是下跌抵抗后，接盘者见上涨无望的割肉盘，尾盘若无回升，反而量增以最低价收盘，续跌之可能性较大。

三是跌幅已深，吸引了低档买盘，或高位做空者拔档子大量回补，此时可少量买进

(4) 价跌量减 价跌量减。

显示买盘较弱，做空者在乘势对倒打压，预示仍将盘跌，勿轻易买进。

只有当整段跌幅已大，而日跌幅日益缩小，则有可能进入次底部区域

四、怎样预测股票

1、股票价格的预测要综合考虑多种因素，比如公司的基本面、日K线、周K线、月K线、成交量、各种技术指标等等。

股票买了就涨是许多人梦寐以求的事情，其实，盘中判断股价会不会拉升并不是“可‘想’不可求”的事情，是通过长期看盘、操盘实践可以达到或者部分达到的境界。

其中一个重要方法是“结合技术形态研判量能变化”，尤其是研判有无增量资金。

2、股票预测公式和方法是：如果当天量能盘中预测结果明显大于上一天的量能，增量达到一倍以上，出现增量资金的可能性较大。

股票预测首先要预测全天可能出现的成交量。

公式是 $(240\text{分钟} \div \text{前市}9:30\text{分到看盘时为止的分钟数}) \times \text{已有成交量(成交股数)}$ 。

使用这个公式时要注意：(1) 往往时间越是靠前，离开9:30分越近，越是偏大于当天的实际成交量。

(2) 一般采用前15分钟、30分钟、45分钟等三个时段的成交量来预测全天的成交量。

过早则失真，因为开盘不久成交偏大偏密集;过晚则失去了预测的意义。

五、怎样看股涨跌

看股涨跌看K线图，可根据K线的趋势线和方向来判断，如：MA(价格均线)，股价高于平均线视为强势，股价低于平均线视为弱势。

平均线向上涨升具有助涨力道，平均线向下跌落具有助跌力道。

BBI(多空指标) 股价位于BBI上方视为多头市场，股价位于BBI下方，视为空头市场。

当然光是这些还不能确切的去判断股票的涨跌，还要结合多个技术指标才行。

K线图 (Candlestick Charts) 又称蜡烛图、日本线、阴阳线、棒线、红黑线等，常用说法是“K线”。它是每个分析周期的开盘价、最高价、最低价和收盘价绘制而成。

参考文档

[下载：易经如何判断股票涨跌.pdf](#)

[《中石化系股概念上市公司有哪些》](#)

[《银行股票t档什么意思》](#)

[《杭州植物园股票怎么样知乎》](#)

[《学炒股技术什么书好》](#)

[下载：易经如何判断股票涨跌.doc](#)

[更多关于《易经如何判断股票涨跌》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/chapter/3648597.html>