

如何分析公司成长性股票——如何分析上市公司的成长性-股识吧

一、如何评价企业的成长性

原发布者:543045098公司成长性分析公司成长性分析之一：只有中小型上市公司才可能具有很高的成长性，因为像中国石化，工商银行以及宝钢股份这样的上市公司难以取得每年主营业务收入和净利润的持续大幅度增长，GDP的增速长期来看代表大盘股主营业务收入的增长趋势，而只有中小型企业因为较低的基数才可能获得很高的成长。

我们的研究表明，净利润从5000万元成长到10亿元是一个企业发展最快的阶段。

如果太小，则面临很高的风险而长不；

如果太大，则因为基数高，市场空间填满而难以持续增长。

公司成长性分析的目的在于观察企业在一定时期内的经营能力发展状况。

一家公司即使收益很好,但如成长性不好,也不会很好地吸引投资者。

成长性比率是衡量公司发展速度的重要指标,也是比率分析法中经常使用的重要比率,成长性指标可分为两类:一类反映资产负债表中资产增长率指标,有总资产增长率与固定资产增长率,一类反映损益表中运用资产获得收入利润增长的指标,有主营业务收入增长率、主营业务利润增长率及净利润增长率。

这些指标主要有：

1、总资产增长率,即期末总资产减去期初总资产之差除以期初总资产的比值。

公司所拥有的资产是公司赖以生存与发展的物质基础,处于扩张时期公司的基本表现就是其规模的扩大。

这种扩大一般来自于两方面的原因：一是所有者权益的增加,二是公司负债规模的扩大。

对于前者,如果是由于公司发行股票而导致所有者权益大幅增加,投资者需关注募集资金的使用情况,如果募集资金还处于

二、如何看该股票的成长性?

看一只股票的成长性我个人认为从一下几个主要方面考虑：1、看上市公司的业绩和预期收益，这个非常重要。

2、看综合指数的走势，比如上证综指的走势。

如果处在下降通道中就不合适买入。

如果上升势头形成，就可以买入。

- 3、看股票的价位，价位太高不要轻易买入。
- 4、看技术图片，这个也非常重要，股票一般都是波浪式上升，如果K线图形已经到了波浪的顶部，就不适合买入。
还有其它的一些技术指标，比如布林线轨迹等都是重要的参考数据。
但不能过依赖这些技术指标，要综合考虑。
- 5、另外就参考全球或周边国家股市趋势。
作短线不能太依赖这个，因为中国股市常常会走出有别于其它国家的独立行情。
- 6、其它你自己认为可以参考的东西。
比如消息面。
我个人对消息面不太看好。

三、什么是股票的成长性？有什么指标没？如何明白！

在判别个股的成长性方面，主要有三个指标：一是E 增长率，二是PEG，三是销售收入增长率，这是检验个股有无成长性的试金石，也是一般机构衡量个股成长性方面的三大核心指标。

E
增长率：一家公司每股收益的变化程度，通常以百分比显示，一般常用的是预估E
增长率，或过去几年平均的E 增长率。

E 增长率愈高，公司的未来获利成长愈乐观PEG：预估市盈率除以预估E
增长率的比值，即成为合理成长价格，合理PEG应小于1。

由于用单一的E 增长率作为投资决策的风险较高，将成长率和市盈率一起考虑，消除只以市盈率高低作为判断标准的缺点，适用在具有高成长性的公司，如高科技股因未来成长性高，PE绝对值也高，会使投资者望之却步，若以PEG作为判断指针，则高市盈率、高成长率的个股也会成为投资标的。

四、请问怎么看上市公司是否有成长性？

如何能找到的今后能翻数倍的股票 如何找到今后能翻数倍股票的方法呢？人们暂且把今后能翻数倍的股票称为“明日之星”股。

在股票历史中，“明日之星”股在被人发现之时，往往像沧海遗珠，埋在众多股票中，然而当“明日之星”上市公司潜质显露时，股价往往翻数倍，甚至十几倍。这显然不属投机范畴，初级市场有这种机会，成熟市场也仍有这种机会。

要成为“明日之星”应至少具备以下一些特征：1、公司主营业务突出，将资金集中在专门的市场、专门的产品或提供特别的服务和技术，而此种产品和技术基本被公司垄断，其他公司很难插足投入。

那些产品和技术在市场上竞争程度不高，把资金分散投入，看到哪样产品赚钱即转向投入，毫无公司本身应具有的特色，以及无法对产品和技术垄断，在竞争程度很高的领域中投入的上市公司很难成为“明日之星”。

2、产品和技术投入的市场具有美好灿烂的发展前景。

当然对市场的前景具有前瞻的研判必不可少。

比如，世界电脑市场的庞大需求使美国股票“IBM”和“苹果”成为当时的“明日之星”；

香港因为人多地少，加上地产发展商的眼光，使地产上市公司利润和股价上升数倍。

3、“明日之星”上市公司应该在小规模或股本结构不大的公司中寻找。

由于股本小，扩张的需求强烈，适宜大比例地送配股，也使股价走高后因送配而除权，在除权后能填权并为下一次送配做准备。

如此周而复始，股价看似不高，却已经翻了数倍。

4、“明日之星”上市公司所经营的行业不容易受经济周期所影响，即不但在经济增长的大环境中能保持较高的增长率，而且也不会因为宏观经济衰退而轻易遭淘汰。

5、公司经营灵活，生产工艺创新，尤其是在高科技范围，它们比其他的公司有高人一筹的生产技巧，容易适应社会转变所带来的影响。

6、公司肯花大力气进行新技术研究和创新，肯花钱或有能力不断发展新产品，始终把研究和新技术和新产品放在公司重要地位，如此，公司才有能力抵御潜在的竞争对手，使自己产品不断更新而立于不败之地。

7、公司利润较高或暂不高，但由于发展前景可观而有可能带来增长性很高的潜在利润。

这一条对发现“明日之星”十分重要，因为利润成长性比高利润的现实性更为重要，动态市盈率的持续预期降低比低企的市盈率更为吸引人。

8、公司的股本结构应具有流通盘小、总股本尚不太大，且总股本中持有部分股份的大股东应保持稳定，大股东实力较强对公司发展具有促进作用，甚至有带来优质资产的可能。

9、公司仍未被大多数人所认识，虽然有人听说过公司名称，但大多数投资者都不知道该公司的股本结构、潜质、经营手法、生产技巧和利润潜力等，太出名或已经被投资者广为知道的上市公司不可能成为“明日之星”。

10、“明日之星”股在行情初起时，股价应不高，至少应在中、低价股的范围内寻找，因为从几元的股票翻倍到数十元较容易，而几十元股票要涨到数百元则对大众心理压力较大。

(

五、如何分析上市公司的成长性

分析上市公司公开信息的目的，就是通过了解上市公司的过去从而分析上市公司的未来，尽可能选择具有成长性、风险较低的公司，以规避风险，获取较好的投资收益。

参考文档

[下载：如何分析公司成长性股票.pdf](#)

[《挂单多久可以挂股票》](#)

[《基金多久更换一次股票》](#)

[《股票改手续费要多久》](#)

[《农业银行股票一般持有多久分红》](#)

[《农民买的股票多久可以转出》](#)

[下载：如何分析公司成长性股票.doc](#)

[更多关于《如何分析公司成长性股票》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/chapter/36213177.html>