

阿里巴巴上市公司研究报告怎么写！谁能进行下阿里巴巴上市的经济学SWOT分析？-股识吧

一、上市公司的内部控制评论及研究 怎么写呀

上市公司的内部控制工作走在其他企业的前列，但总体都属于初级阶段。关于上市公司内控的评论及研究要与你的目的和背景相结合：一种是学术性研究，二种是针对个体的公开报告，三种是企业内部监察报告等，每一种都是有区别的。第一种通常通过抽样调查、判断内控效果、对照现有内控建设理论（如COSO内控整合框架、国内的内控基本规范及其配套指引等），从结果和过程两方面评论和研究；第二种则要在领会证监会要求并结合面上平均的基础上评论和研究；第三种属于内部管理活动，属于内部控制活动的范畴，应该在充分熟悉企业经营业务的基础上按重要性、可操作性原则，沿业务流程脉络进行研究和评论。这仅是指导思想。

二、怎么写研究报告？

展开全部一、问题

我眼睛不好，早早地戴上了眼镜，给学习、生活带来了好多不便。那一天是家长会，妈妈开完家长会回来后跟我说了老师对我的评语，也说了我们班有46人，其中15人是近视或假性近视的患者。

于是，我便对为什么小学生有如此多的近视展开了调查。

二、调查方案1)、上网流览，看报纸，看电视。

2)、到医院去查一查近视的原因。

三、调查结果

1)、读书习惯不好，看书较近，趴着看书，在光线暗的地方看书引起的近视。

2)、学生负担重，没得到足够的睡眠时间引起近视。

3)、用电脑和看电视过度引起的近视。

4)、父母遗传下来的近视。

通过这些对近视的研究，我们了解了现在学生的近视率。

据统计，全国小学生近视率为40%。

同学们，这四项近视的原因你有吗？如果不确定，就要到医院查一查，如果是假性近视，还可以治疗。

但是，不管怎么说，我们都要注意卫生、合理地用眼，别让你脆弱的眼睛不堪重负。

请保护你的眼睛，它是你心灵的窗户。

还可以一、问题的提出 据调查我国现有盲人500多万，低视力人近千万，尤其是在儿童及青少年当中，患病率极高。

全国学生体质健康调研最新数据表明，我国小学生近视眼发病率为22.8%，中学生为55.2%，高中生为70.3%。

为什么会有这么多的人近视？仅仅是不良用眼习惯造成的吗？近视，与年龄有关系吗？二、调查方法：1. 查阅有关书籍并调查询问同学，了解近视的主要原因。

2. 通过多种途径，了解近视可能会引发的并发症。

三：调查情况和资料整理 四、结论（1）近视的主要原因：1看电视距离太近；

2看电视的时间太长；

3所看电视的画面浓度太深；

4写作业时的姿势不正确；

5在光线太强的阳光下看书；

6在光线太弱的光下看书；

7长时间的坐在电脑、电视前；

8不合理饮食；

9在车厢里看书 10 遗传因素 11 不认真做眼保健操

（2）在这里我想给大家提出几点建议：1看书时作姿要端正，读书或写字时做到“眼离书本一尺远，胸离书桌一拳远，手离笔尖一寸远。

” 2不要在坐车或行走的时候看书，也不要躺下看书。

（三）每天坚持做两次眼保健操。

3每天坚持做两次眼保健操。

4尽可能少上网或看其他辐射性强的东西。

注意作息时间的安排，不能让眼睛长期处于疲劳状态。

为有效预防近视等眼病：一要养成良好的卫生习惯，合理饮食，锻炼身体，保障身心健康；

二要纠正不良习惯，养成良好的用眼卫生；

三要定期到眼科医院检查眼睛，尤其是高度近视眼患者，及时发现眼病，以便早发现、早治疗。

眼睛是心灵的窗户，我们一定要好好一，题目的提出 二，调查方法

三，调查情况和资料整理 四，结论

五，解决方法（如果你写的研究报告有问题的话）

三、调查研究报告怎么写啊？

在上大二心理学的时候，老师曾让我们写过一篇心理学的调查研究报告，现在想来有点印象。

以下便分步陈述：1.在网上找保健品的资料。

一开始先大致找与之有关的就行。

2.对找到的资料进行筛选，选取比较有代表性的和比较典型的资料。

别的笼统而繁杂的就筛去。

3.根据这些筛选过后的资料设计出有针对性的提问，问题的形式主要有选择题，分单选和多选，最后再设计几个简单容易回答的问答题。

以及市民对保健品可能的建议进行设问。

4.把这些设计出来的问题整理成调查问卷，然后对你想要调查的人群设计数量和范围，按分发数量来确定问卷的印刷数量。

5.可以到大街小巷或者商业区去分发调查问卷，请路人或者你选定的某些比较有代表性的人认真填写问卷。

6.将问卷回收，选出有效问卷，也就是答题比较全，而且没有乱答迹象的问卷。

7.对问卷每道题的选项选择率进行统计，算出百分比。

问答题总结一下比较有共性和代表性的回答。

8.对统计数据进行分析并揣测市民对保健品的心理。

9.将每题的数据可以看出什么都用笔记下来，最后进行整理。

10.将此次的调查人数，调查对象，统计方式等在报告的开头先陈述一下。

然后把你调查所发现的东西最终写成研究论文。

差不多就以上这些步骤吧，别的你可以自行删减或者增添一些内容。

祝你好运！

四、谁能进行下阿里巴巴上市的经济学SWOT分析？

1、被许多企业运用到包括：企业管理、人力资源、产品研发等各个方面。

SWOT分析方法从某种意义上来说隶属于企业内部分析方法，即根据企业自身的既定内在条件进行分析；

2、SWOT分析有其形成的基矗按照企业竞争战略的完整概念，SWOT分析是广告策划中经常用到的分析法则，它分别是优势\劣势\机会\威胁的英文首写字母。

五、研究报告怎么写

研究报告的步骤和内容：（一）题目 1、题目的内容 类型、定位、作用

2、写作要求 标题要准确 标题要新颖 题式可多样 标题要简洁 (二) 署名

1、署名的方式 集体署名 个人署名 2、署名的规则

贡献大小：提出研究设想、承担研究工作、解决关键问题。

(三) 内容提要 关键词 1、内容摘要：中心内容、结构及主要论点和评述；要求重点突出，内容精练，观点明确、一般不用第一人称，以200---300字为宜。

学术论文也不宜超过1000字，有关刊物要有中英文摘要。

2、关键词：必须是规范科学的名词术语，一般每篇文章有3~5个关键词(主题词)。

属于支柱性概念。

(四) 前言 1、内容：问题的由来；

文献综述：课题的界定(概念术语的解释)及问题的陈述；

课题研究的理论意义和实践意义。

2、写作要求：课题阐述要清楚准确，中心突出；

客观公正、科学准确评价他人的研究成果；

简明扼要介绍课题研究的动机和意义。

(五) 正文 1、内容：它必须对研究的内容和方法进行全面的阐述和论证，对研究过程中所获取的资料进行全面系统的整理和分析，通过图表、统计结果及文献资料，或以纵向的发展过程，或横向类别分析提出论点、分析论据，进行论证。

研究报告又分：1、研究的对象和方法 2、研究的内容和假设 3、研究的步骤及过程

4、研究结果的分析与讨论：研究报告的重点部分。

A. 结果的定性定量分析， B. 研究结果的讨论。

结果分析与讨论材料缺乏的原因 研究设计缺乏一种系统观，讨论问题思路狭隘

操作过程不够到位，操作措施不够落实，就产生不了深刻的感受和体验 文献资料

检索不够，对他人的研究缺乏了解，对自己结果的讨论就缺乏客观性、支持的

力度 反映结果的项目指标难以确定 测量的方法与手段较难选择

数据的处理与分析要求不断提高

结果分析与讨论对研究者理论素养和洞察力要求较高

对下一步的研究提不出发展的方向。

2、写作要求：总体要求：科学性和创造性；

公正性和准确性；

学术性和通俗性。

具体要求有：1、掌握材料要充分。

2、分析整理要科学。

3、图表使用要恰当。

4、观点材料要统一。

5、语言使用要规范。

正确区分学术概念和生活概念，口头语言和书面语言。

6、引用论点要慎重。

与己一致，佐证；

他人观点中某些好思想，提炼综合；
带有片面性的真理，开拓思维、慎重判断；
相反的权威观点，找准错误所在。

(引古不引今，引洋不引中，引刊不引报，引专著不引文集) 7、内部逻辑要严密。

8、标题序号要规范。

9、讨论部分要简练。

(六) 结论 1、内容：整篇报告的概括和小结。

成果概括(结论必须指出解决了哪些问题、还有哪些没有解决?)；

今后研究的展望；

对教育教学实践的建议等 2、要求：总结全文，深化主题，揭示规律，指明方向。

(七) 注释和参考文献 1、内容：书籍、刊物、报纸、网络

2、要求：完整注明出处

(八) 附录：问卷、量表、研究材料、统计数据、方案、计划等

????

[?????????????????????.pdf](#)

[????????????????](#)

[????????????????](#)

[??? ????????](#)

[???????????????](#)

[?????????????????????.doc](#)

[?????????????????????????????????????...](#)

??

<https://www.gupiaozhishiba.com/chapter/35344119.html>