

尾盘买入的股票成交量怎么看的——深市股票在尾盘集合竞价形成的成交，如何确定买盘还是卖盘？-股识吧

一、散户如何看尾盘 股票尾盘买入技巧有哪些

你好，尾盘操作要注意：

尾盘是多空一日拼斗的总结，故收盘指数和收盘价历来为市场人士所重视。

开盘是序幕，盘中是过程，收盘才是定论。

尾盘的重要性，在于它是一种承前启后的特殊位置，即能回顾前市，又可预测后市。

可见其在操作中的地位重要非一斑。

尾市收红，且出现长下影线，此为探底获支撑后的反弹，可考虑跟进，次日以高开居多。

尾市收黑，出现长上影线，上档压力沉重，可适当减磅，次日低开低走机率较大。

涨势中尾市放巨量，此时不宜介入，次日开盘可能会遇抛压，故不易涨。

跌势中尾市放巨量，乃恐慌性抛售所致，是大盘将跳空而下的讯号。

跌势中尾盘有小幅拉长，涨势中尾盘有小幅回落，此为修正尾盘，并无任何实际意义。

多空双方都会对收盘股指、股价进行激烈的争夺，但需特别强调两点：一、当心机构大户借技术指标骗线，临收盘故意拉高(打压)收盘股指、股价，次日跳空高开(低开)，达到次日拉高出货(压价入货)的目的。

识别方法，一看有无大成交量配合，高收盘(低收盘)，若成交量过小，多(空)方无力量，成交量过大，多(空)方出货(入货)，均为“陷阱”。

二看有无利多(利空)消息、传言配合，要分析传言的真伪。

结合大成交量、利多(空)消息，可初步确认为“多头”(“空头”)行情，可考虑买入(卖出)股票。

但为防止上当，既不要“满仓”，也不要“空仓”。

二、“星期一效应”与“星期五效应”。

星期一收盘股指、股价收阳线还是阴线，对全周交易影响较大，因为多(空)方首战告捷，往往乘胜追击，连接数根阳线(阴线)，应予警惕。

星期五收盘股指、股价也很重要，它不仅反映当日的多空胜负，负反映当周的多空胜负。

风险提示：本信息不构成任何投资建议，投资者不应以该等信息取代其独立判断或仅根据该等信息作出决策，不构成任何买卖操作，不保证任何收益。

如自行操作，请注意仓位控制和风险控制。

二、股市中的成交量怎样看？成交量对股价有何影响？

有很多地方可以看到成交量

- 1.K线图下面的成交量柱状图，最左边是它的成交量数字，较直观。
- 2.分时图下面的成交量柱状图，最左边是它的成交量数字，较直观。
- 3.走势图右边的买卖盘下面的，有“总手”（以手为单位），“金额”（以元为单位）等，较精确。
- 4.还有其他的地方，你会找到的。

成交量从买盘、卖盘看，就是所谓内盘和外盘，内盘为主动性卖盘，是用绿色的代表卖出股票。外盘为主动性买盘，是用红色的代表购买股票。

三、尾盘成交量有什么意义

股价的涨势中，盘整或跌势中的尾盘，其次日开盘的结果可能是迥异。而洞察这种微妙尾市变化的先机，则一般都是短线投资者梦寐以求的致胜法宝，而判断这一情形最重要的依据则是股价的10日移动平均线的整体运行状态。

(一)涨势中(当10日股价移动平均线呈上扬之势时)尾盘价涨量增：在涨势中的尾盘量价俱增，是人气充分聚积的征兆，说明市场上的投资者仍然看好后的发展，则次日一交易日股价将仍以高盘开出的可能性较大。

尾盘价增量缩：这种情形在涨势中多为高潮阶段时的惜售现象。

次日一交易日，股价通常多以跳空高开为主，昨天尾市没有买到的投资者，一般多会填高单价追涨买进。

但是，由于股票没有经过充分换手，高开之后，往往就会因获利盘的增多，卖压同时逐步增大，次日一交易日的K线形态上多带有上影响线。

尾盘急跌量大：如果不是在涨幅巨大的阶段时，出现巨量长阴K线形态，则尾盘出现这种明显急跌量大的现象，多是控盘主力庄家利用尾市进行洗盘清筹。

次日一交易日股价往往是将以平盘或者高盘开出，但这种情形的前提是杀尾盘的当日成交量在一定原则上不宜过大。

(二)盘整中(当10日股价移动平均线呈持平之势是时)尾盘价量俱增：在盘整阶段末期，多空双方主力经过了较长时间的争战，终以多方主力的努力而占据上风。

盘面此时突然发动攻势，则次日一交易日股价往往将以平盘或者高盘开出。

尾盘价跌量增：在盘整走势中的尾盘，出现价跌量增的现象，说明多空双方主力在势均力敌的对峙中，多方主力由于失去了后援和信心，空方主力则乘势占据上风，胜负已经初见分晓。

盘面此时突然发动攻势，次日一交易日股价往往以平盘或者低盘开出，并且大多会因

为多方主力反击的无力而渐渐进入盘跌阶段。

关前价量俱增：在盘整走势中，股价即将遇到关卡，尾盘如果突然出现大量急拉，则次一交易日股价多是以冲关式的高盘开出，但是由于主力庄家并不想或并不具备上攻的实力，仅仅只是借助尾市搞突然袭击，制造出一种向上突破的假象，引诱场外的投资者追涨看多，自己则好趁机出货清仓。

故此极容易形成高开低走，以假突破拉回整理的结局。

(三)跌势中(当10日股价移动平均线呈下跌之势时)尾盘价跌量缩：在跌势中，尾盘出现跌量缩的现象，说明买盘无人愿意接单，卖压将转移到次一交易日开盘，而使得次日股价因卖盘的急于脱手，以低盘开出。

尾盘价量俱增：在跌势中，尾盘价量俱增现象的出现，K线图形形态上一般会留下下影线，盘走势有两种可能性：(1)RSI未处低档且K线收中阴时，由于短线资金的介入，而出现反弹的契机。

但是次日股价若是始终在平盘之下游走，则可能是主力庄家利用尾市拉抬诱多，以便次日压低出货，这是大盘将跳空向下的讯号。

(2)RSI处于低档且K线缩小阴小阳时，如果此时量价俱增，配合出现的时机正处于6日RSI的低档，则次日往往多是经高盘开出，并引发一轮反弹的走势。

这些可以慢慢去领悟，炒股最重要的是掌握好一定的经验与技巧，这样才能作出准确的判断，新手在把握不准的情况下不防用个牛股宝手机炒股去跟着里面的牛人去操作，这样要稳妥得多，希望可以帮助到您，祝投资愉快！

四、怎么看股票的成交量啊?

1、量增价升，买入信号：成交量持续的增加，股票的运行趋势也转为上升，这是短中线最佳的买入信号、时机。

“量增价升”是最常见的多头主动进攻模式，应积极进场买入与庄共舞。

2、量平价升，持续买入：成交量保持等量水平，股价持续上升，可以在期间适时适量地参与。

3、量增价平，转阳信号：股价经过持续下跌的低位区，出现成交量增加股价企稳现象，此时一般成交量的阳柱线明显多于阴柱，凸凹量差比较明显，说明底部在积聚上涨动力，有主力在进货为中线转阳信号，可以适量买进持股待涨。

有时也会在上升趋势中途也出现“量增价平”，则说明股价上行暂时受挫，只要上升趋势未破，一般整理后仍会有行情。

4、量减价升，继续持有：成交量减少，股价仍在继续上升，适宜继续持股，即使如果锁筹现象较好，也只能是小资金短线参与，因为股价已经有了相当的涨幅，接近上涨末期了。

有时在上涨初期也会出现“量减价升”，则可能是昙花一现，但经过补量后仍有上行空间。

5、量减价平，警戒信号：成交量显著减少，股价经过长期大幅上涨之后，进行横向整理不在上升，此为警戒出货的信号。

此阶段如果突发巨量天量拉出大阳大阴线，无论有无利好利空消息，均应果断派发。

6、量减价跌，卖出信号：成交量继续减少，股价趋势开始转为下降，为卖出信号。

此为无量阴跌，底部遥遥无期，所谓多头不死跌势不止，一直跌到多头彻底丧失信心斩仓认赔，爆出大的成交量(见阶段8)，跌势才会停止，所以在操作上，只要趋势逆转，应及时止损出局。

7、量平价跌，继续卖出：成交量停止减少，股价急速滑落，此阶段应继续坚持及早卖出的方针，不要买入当心“飞刀断手”。

8、量增价跌，弃卖观望：股价经过长期大幅下跌之后，出现成交量增加，即使股价仍在下落，也要慎重对待极度恐慌的“杀跌”，所以此阶段的操作原则是放弃卖出空仓观望。

低价区的增量说明有资金接盘，说明后期有望形成底部或反弹的产生，适宜关注。有时若在趋势逆转跌势的初期出现“量增价跌”，那么更应果断地清仓出局。

可以进通金魔方网站多学习

五、尾盘买股如何知道成交没有

不管是早盘还是尾盘的委托，只要没有成交都会在当天收盘后自动失效，资金会在当天晚上回到自己帐户中。

想买入的话，第二天要重新委托。

如果不想等，可以马上撤单操作，这样资金马上就回来了。

许多投资者喜欢收盘后寻找那些K线良好的股票，准备次日作业，但是，指标往往是钝化的，一旦指标收盘确认良好，次日应该有获利空间的。

开始也会这样，但是后来一直用模拟炒股找方法，这样自己分析会明白许多。

六、股票成交量怎么看

股市成交量为股票买卖双方达成交易的数量。

股市成交量反映成交的数量多少。

一般可用成交股数和成交金额两项指标来衡量。

1.当市场行情持续上涨很久，出现急剧增加的成交量，而股价却上涨乏力，在高位

盘旋，无法再向上大幅上涨，显示股价在高位大幅震荡，卖压沉重，从而形成股价下跌的因素。

股价连续下跌之后，在低位出现大成交量，股价却没有进一步下跌，价格仅小幅变动，是进货的信号。

股价随着成交量的递增而上涨，为市场行情的正常特性，此种量增价涨关系，表示股价将继续上升。

2.在一波段的涨势中，股价随着递增的成交量而上涨，突破前一波的高峰，创下新高后继续上涨，然而此波段股价上涨的整个成交量水准却低于前一波段上涨的成交量水准，价突破创新高，量却没突破创新水准量，则此波段股价涨势令人怀疑，同时也是股价趋势潜在的反转信号。

3.股价随着成交量的递减而回升，即股价上涨，成交量却逐渐萎缩。

股市成交量是股价上涨的原动力，原动力不足是股价趋势潜在反转的信号。

有时股价随着缓慢递增的成交量而逐渐上涨，渐渐地走势突然成为垂直上升的喷发行情，成交量急剧增加，股价暴涨。

紧随着此波走势，继之而来的是成交量大幅度萎缩，同时股价急速下跌。

这种现象表示涨势已到末期，上升乏力，走势力竭，显示出趋势反转的现象。

反转所具有的意义将视前一波股价上涨幅度的大小及成交量扩增的程度而定。

4.在一波段的长期下跌，形成谷底后股价回升，成交量并没有因股价上涨而递增，股价上涨欲振乏力，然后再度跌落至先前谷底附近，或高于谷底。

当第二谷底的成交量低于第一谷底时，是股价上涨的信号。

股价下跌，向下跌破股价形态趋势线或移动平均线，同时出现大成交量，是股价下跌的信号，表明趋势反转形成空头市场。

股价跌一段相当长的时间，出现恐慌性卖出，随着日益扩大的成交量，股价大幅度下跌；

继恐慌性卖出之后，预期股价可能上涨，同时恐慌性卖出所创的低价，将不可能在极短的时间内跌破。

恐慌性大量卖出之后，往往是空头的结束。

七、股票成交量在哪里看，成交量的多与少又怎么看，如果多代表什么少有代表什么。最好详细点的

有很多地方可以看到成交量

1.K线图下面的成交量柱状图，最左边是它的成交量数字，较直观。

2.分时图下面的成交量柱状图，最左边是它的成交量数字，较直观。

3.走势图右边的买卖盘下面的，有“总手”（以手为单位），“金额”（以元为单位）等，较精确。

4.还有其他地方，你会找到的。
成交量从买盘、卖盘看，就是所谓内盘和外盘，
内盘为主动性卖盘，是用绿色的代表卖出股票。
外盘为主动性买盘，是用红色的代表购买股票。

八、深市股票在尾盘集合竞价形成的成交，如何确定买盘还是卖盘？

我知道楼主的意思。
通常9点25开始，股票就可以开始交易了，不过这个时候价格是系统处理的，最后只显示成交价。
早晨集合竞价的很少有散户，而且只是代表昨天行情的延续，所以不是非常具有参考价值。
集合竞价时候的买气经常和真正开盘后的相差比较大，所以指望从集合竞价里获得特别有用的信息基本上是不可能的至于买卖，由于9点30才是真正开盘，所以只要9点30的时候你看证交所把集合成交的数量归结于内盘还是外盘就好了，如果归于内盘，证明是主动卖出。
如果归于外盘，则是主动买入
不管内外，最后集合竞价代表了市场最开始达成的供求平衡价格

九、股票盯盘时怎么看昨天和今天的成交量

成交量是一门很复杂的学问，不是在这里几句话你能弄懂的。
简单来说，成交量分为九大类划分，价涨的量增量平和量缩，价平的量增量平和量缩，价跌的量增量平和量缩。
每一类，都有十几个不同模式。
然后不同模式在不同波浪位置解读也不一样。
给你举个实际例子。
比如价涨量缩。
如果出现在第一浪初升段的起点附近，那么多空分歧，短线容易回调。
出现第一浪初升段的高点，容易进行第二浪回调。
但如果出现在第三浪主升段，那么就不再是量价背离，，容易出现关键价格过新高带量，之后一直缩量上涨，比如之前的茅台，然后第四浪第五浪的解读也不一样。
光是这一个就这么复杂，你觉得全部系统的学习该是怎么样？而且如果股票的主力

不同，成交量也是不同解读，比如国家队法人机构外资和游资牛散等等

参考文档

[下载：尾盘买入的股票成交量怎么看的.pdf](#)

[《北上资金流入股票后多久能涨》](#)

[《股票上市一般多久解禁》](#)

[《股票理财资金追回需要多久》](#)

[《股票改手续费要多久》](#)

[《买股票从一万到一百万需要多久》](#)

[下载：尾盘买入的股票成交量怎么看的.doc](#)

[更多关于《尾盘买入的股票成交量怎么看的》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/chapter/35184171.html>