

股票发行价和发行股数怎么定的.公司发行股票的发行价格是由什么定的？-股识吧

一、股票上市发行前的股票数量如何计算？

1。

股票面值几乎是一样的，都是1元。

面值和股票数量取决于公司发起人注册时的资本金确定。

发起时的注册资本就是股票面值乘以股份数量。

2。

新股的发行价格确定自然是双方自愿了，只要买家和卖家都同意，即可成交。

3。

新股的发行价格肯定超过面值，因为至少本金是1元。

二、新股发行价如何确定

新股发行价是向各个机构询价，由机构报价得来的。

每一只新股的网下询价，都有数百家机构投资者参与报价申购。

比如炬华科技网下超额认购105倍，良信电器网下超额认购更是达到156倍。

新宝股份和我武生物公告网上超额认购为95倍和176倍。

一般由研究部提供研究支持以及询价建议，各基金产品在此基础上独立报价，必须经过首发股票询价与申购决策小组审批。

一家大型基金公司往往有几十只基金及专户组合参与打新，每个组合报一至三档价格。

所有报价通过同一个端口完成。

不同基金公司的不同基金组合，对新股报价往往相差50%甚至更多，在具体的内部操作中，研究员提供建议，由基金经理本人对发行报价和参与比例进行自主决策。

合规部门把控风险。

基金公司对新股询价的流程一般是：由行业研究员研究调查、参加路演提问解惑，综合得出一个报价区间，报研究总监审批。

审批通过后，研究员会通过邮件的形式，将报价区间发给各个基金经理参考。

在此过程中，研究员往往会小幅修正其报价区间。

每位基金经理自行决定最终报价及申购量。

为了提高中签可能，基金经理报价时，往往同时给出1-3档报价。

报价一般在研究员给出的区间范围内，或略高于该区间。

基金公司研究员参考什么指标定价？——主要是基于对上市公司盈利能力的判断，结合市盈率、市净率、市销率、PEG估值方法，放弃定价过高的新股发行。

各家基金公司研究员对新股盈利能力、PE/PB等一般会有量化的选取指标。

而每个指标根据新股所在行业不同，新兴产业估值略微高一些。

而市场热点公司，其盈利能力门槛可以稍微放低。

参考指标大同小异，但是具体量化标准不一样，这就是各个基金公司打新报价的底牌，不对别人说。

新股定价以研究员的基本面研究最为重要，其次新股申购的市场热度和发行制度的设计，导致了是否启用存量发行对于新股的价格也有较大影响。

三、公司发行股票的发行价格是由什么定的？

保荐机构(主承销商)与发行人根据网下询价对象的报价情况定，并报会里备案后公告

四、股票上市发行前的股票数量如何计算？

当然用注册资本/票面价格，并且在目前，国内公司的票面金额都是1元，所以，注册资本就是股票数量。

五、上市公司发行股票数量和价格是用什么来定的，

随行就市。

公司都有“暂不流通股”，现在都得“全流通发行”，至于发行的数量比例及价格嘛，要看现在的行情了。

总之，最低也要在“限售股解禁”后盈利10倍以上吧。

六、股票的发行价是如何确定的？

股票发行价格的确定是股票发行计划中最基本和最重要的内容，它关系到发行人与投资者的根本利益及股票上市后的表现。

若发行价过低，将难以满足发行人的筹资需求，甚至会损害原有股东的利益；而发行价太高，又将增大投资者的风险，增大承销机构的发行风险和发行难度，抑制投资者的认购热情，并会影响股票上市后的市场表现。

因此，发行公司及承销商必须对公司的利润及其增长率、行业因素、二级市场的股价水平等因素进行综合考虑，然后确定合理的发行价格。

我国的新股发行定价方式经历了行政定价向市场化定价演变的过程。

最初采用固定价格方式，随后又改为固定市盈率和控制市盈率的方式，2005年1月1日开始试行询价制度。

询价制度本质上属于累积订单的股票定价方式。

询价分为两个阶段：第一阶段为发行人及其保荐人向专业机构投资者初步询价，征询发行价格区间；

第二阶段是发行人和主承销商在确定的发行价格区间内向专业机构投资者征询发行价格，最终确定股票发行价格。

从各国和地区股票发行市场的经验看，股票发行定价最常用的方式有累积订单方式、固定价格方式以及累积订单和固定价格相结合的方式。

累积订单方式是美国证券市场经常采用的方式。

其一般做法是，承销团先与发行人商定一个定价区间，再通过市场促销征集在各个价位上的需求量。

在分析需求数量后，由主承销商与发行人确定最终发行价格。

固定价格方式是英国、日本、中国香港等证券市场通常采用的方式。

基本做法是承销商与发行人在公开发售前商定一个固定的价格，然后根据此价格进行公开发售。

累积订单和固定价格相结合的方式主要适用于国际筹资，一般是在进行国际推荐的同时，在主要发行地进行公开募集，投资者的认购价格为推荐价格区间的上限，待国际推荐结束、最终价格确定之后，再将多余的认购款退还给投资者。

招标竞价方式在日本、法国和中国台湾等国家和地区广泛使用。

其基本做法是通过投资者之间的公开竞价并按照投资者竞价高低分配股票。

参考文档

[下载：股票发行价和发行股数怎么定的.pdf](#)

[《股票改名st会停牌多久》](#)

[《股票多久可以买卖次数》](#)

[《股票涨幅过大停牌核查一般要多久》](#)

[《一只刚买的股票多久能卖》](#)

[《股票涨30%需要多久》](#)

[下载：股票发行价和发行股数怎么定的.doc](#)

[更多关于《股票发行价和发行股数怎么定的》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/chapter/34969218.html>