

如何选高成长股；成长股有什么样的特征该如何选择-股识吧

一、怎么选高成长股票

长线牛股8大基本特征 1、总股本为袖珍股。

一般不超过1亿股，最好为6000万左右，流通股本在3000万左右。

当年的亿安科技、四川长虹、深科技、深发展、苏宁电器等均如此。

东方雨虹和莱茵生物纳入其中。

2、业绩为绩优：历年都在增长，况且比较优秀，每年业绩最好在1元左右。

四川长虹、深发展在1996年的业绩确实不错达到2元。

东方雨虹符合这个条件，莱茵生物现在还不符合，但是后面几年可能有业绩的提升

。

3、送股：历年都有送配，至少10送5。

或者10送10。

少送小炒大送大炒。

当年的四川长虹、苏宁电器每年都送配，反复除权、填权、再除权、再填权。

东方雨虹已经来了一次10送5。

后面可能还有几次呢，莱茵生物业绩上来后也许跟上。

4、第一波涨幅特别大。

从最低点起来第一个波段涨幅特别大。

比如贵州茅台，从03年25元起步，第一个波段涨幅就达100元，4倍升幅。

苏宁电器第一波拉升了8倍从30元到240元一带，才出现波段调整。

东方雨虹从11元多起步拉到40元4倍升幅，基本符合牛股特征，莱茵生物从5元多拉到接近50元，更符合这个特征。

6、形成上升通道。

一般会沿着20周均线、5月均线上行。

也就是20周均线或者5月均线为上升通道的下规，破掉该均线即为短线买点。

当年的苏宁电器、贵州茅台、四川长虹等无不如此。

东方雨虹更是这样，破掉20周均线就是买点。

莱茵生物现在正处于20周均线或者5月均线。

7、拉升波段时间持续较长。

一般为3年，多则长达10几年，走上升通道最长的可能要数中集集团和金枫酒业（原来的第一食品）了。

当然，长达十几年的拉升，金枫酒业升幅达到了100倍，中集集团也接近100倍。

大家可以复权去看。

倒不希望东方雨虹和莱茵生物走出这样的走势，希望三年达到目标，我们也好再一

次换入其他牛股。

 ;

8、在拉升的后半段会改变斜率，加速上扬。

比如贵州茅台、苏宁电器、中集集团、金枫酒业等都是在后来的快速拉升前突然下蹲，然后进入加速拉升。

* : //blog.eastmoney*/xiayingsha/blog_170140348.html

二、如何选成长股

菲力普·费舍在其名著《怎样选择成长股》中提出了15条标准，其中比较重要的包括公司提供的产品或服务是否具有广阔的市场前景，至少在今后若干年里销售收入是否能够得到大幅度的增长？当前受欢迎的产品系列的市场潜力被充分开发之后，公司是否决心以及能否开发出新产品，发现新方法，保持销售收入的继续增加等？公司的研发工作对增进业务规模有多大的效能？公司是否有出众的销售组织和网络？公司是否有值得投资的领域，其利润率水平怎样？公司为维护和提高利润率水平做了哪些工作？公司在财务管理和成本控制方面是否有效？公司在经营管理中是否有某些环节表现出色，以致可以在同行业的竞争中体现竞争优势？公司在股本扩张以及收益分配方面是否积极？公司内部是否和谐协同等等

还有大师级人物的判断标准：(1)非同凡响的市场和产品开发能力；

(2)行业内没有强有力的竞争对手；

(3)不受政府的严格管制；

(4)人力资源总成本极低，但单个雇员待遇较优；

(5)每股收益能保持较高的增长率。

三、成长股有什么样的特征该如何选择

可以交流下，有牛股推送再看看别人怎么说的。

四、如何选择最具成长价值的股票

用户需要对上市公司的财务数据进行分析，找出连续净资产收益率高企的公司。

一般在新股和重组股中比较多。

五、怎么选高成长股票

菲力普·费舍在其名著《怎样选择成长股》中提出了15条标准，其中比较重要的包括公司提供的产品或服务是否具有广阔的市场前景，至少在今后若干年里销售收入是否能够得到大幅度的增长？当前受欢迎的产品系列的市场潜力被充分开发之后，公司是否决心以及能否开发出新产品，发现新方法，保持销售收入的继续增加等？公司的研发工作对增进业务规模有多大的效能？公司是否有出众的销售组织和网络？公司是否有值得投资的领域，其利润率水平怎样？公司为维护和提高利润率水平做了哪些工作？公司在财务管理和成本控制方面是否有效？公司在经营管理中是否有某些环节表现出色，以致可以在同行业的竞争中体现竞争优势？公司在股本扩张以及收益分配方面是否积极？公司内部是否和谐协同等等

还有大师级人物的判断标准：(1)非同凡响的市场和产品开发能力；

(2)行业内没有强有力的竞争对手；

(3)不受政府的严格管制；

(4)人力资源总成本极低，但单个雇员待遇较优；

(5)每股收益能保持较高的增长率。

六、敬请高人指导？怎样选出业绩高成长的股票？

要选出业绩高成长的股票必备条件：1，未来几年内国家政策必须要扶持的行业（这是大环境要好，建议你选节能环保，低碳，农业，促内需等方面的）2，企业的主营利率和增长率要高3，企业的管理层人员能力要强要选出送股能力强的股票的条件：1，要那企业经营状况好，有赢利才能行，亏本的企业不可能送的。

2，再就是盘子要小，一般盘小的企业扩张的欲望要强烈些。

3，再就是可以观察那些企业以前的送配情况，那些铁公鸡一般不会突然变得大方起来的。

七、如何选择成长性高的股票

你必须打好功底，做做功课，有研判市场趋势的能力。
本版块适合政策发展，公司前景好，毛利率，净资产收益率，营业收入，净利润年年30%以上增长。

八、怎样选择成长股

选择成长股：一要选择新兴行业；
二要选择中小盘股；
三要选择含权股票；
四要选择业绩稳定；
五要选择收益率高；
六要选择现金流充沛。

。
。

九、《怎样选择成长股》

第一，选对成长股必须要选对行业才可以，在经济周期的大背景下，你总不能选个钢铁行业吧，这个产能严重过剩的行业，我个人喜欢一些新兴行业或者医疗，计算机等相关的行业，绝对不选受经济周期影响重的行业。

所以行业是最根本的因素。

第二，上市公司的股本是第二个重要的原因，如果你选择那些市值已经是几百亿的大企业，这就不是做成长股了，而是做价值股的范围了，你无法享受企业高速增长带给你的超额回报，只能每年吃点分红而已，做这类股就没有什么意思了，选择成长股，市值最好是在100亿以下的上市公司。

第三，PE就是所谓市盈率不能过高，当然很多人可能会说，成长股PE都比较高，但是，我想说的是，高PE的成长公司的股价往往已经透支了未来的可能性，所以最好选择PE在30以下的上市公司作为标的。

第四，还要看公司的主营产品和创新能力，一个成长公司没有毛利高市场占有率高的拳头产品，那么也很难在芸芸众生中脱颖而出，一个公司主主要的还是产品，产品才是公司的魂魄和根本。

当然没有如果一个公司的产品过于单一，那么市场上一旦出现相仿的产品对这个公司来说可以是致命的打击，所以对于产品单一的公司而已，每年必须要投入大量的

资金用于创新，开发新产品，或者通过外延式扩张的脚步来实现横向发展。
第五，高速成长的公司，其实还有一个重要的指标就是净利润的增长速度每年必须保持在20%以上，ROE最好也大于10%，这样的公司才配称之为成长公司。
第六，还要看管理层的人年龄如何，一般如果一个公司管理层的人平均年龄都是在50岁以上，很大程度上遏制了公司未来的可能性。

参考文档

[下载：如何选高成长股.pdf](#)

[《股票的转股和分红多久到》](#)

[《股票交易中签有效期多久》](#)

[《解禁股票多久可以派到账户》](#)

[《股票停牌后多久能买》](#)

[《股票被炒过要多久才能再炒》](#)

[下载：如何选高成长股.doc](#)

[更多关于《如何选高成长股》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/chapter/34015419.html>