

上市公司如何申请信披义务_上市公司信息披露要求-股识吧

一、上市公司信息披露要求

上市公司信息披露要求：（1）股票经国务院证券管理部门批准已经向社会公开发行；

（2）公司股本总额不少于人民币3000万元；

（3）公开发行的股份占公司股份总数的25%以上；

股本总额超过4亿元的，向社会公开发行的比例10%以上；

（4）公司在最近三年内无重大违法行为，财务会计报告无虚假记载。

二、上市会计信息披露的途径除了年报还有哪些？

市公司的信息披露主要分为定期报告和临时报告两类：定期报告包括年度报告和中期报告。

中期报告分为前半个会计年度的半年度报告和季度报告。

季度报告分为一季度（春季度）报告和三季度（秋季度）报告。

临时报告包括的内容和形式较为广泛。

较为常见的有股东大会决议公告、董事会决议公告、监事会决议公告。

其他重大事项也会由一些中介机构同时发布信息，如回访报告、评估报告和审计报告、律师见证报告，等等。

上市公司披露信息的平面媒体主要是中国证监会指定的一些专业报刊，如《中国证券报》、《上海证券报》、《证券时报》、《证券日报》和《证券市场周刊——（红蓝）》等证券类报刊。

1999年起，上市公司的定期报告全文则在上海证券交易所网站（*sse*.cn）和巨潮资讯网（*cninfo*.cn）发布。

目前，上市公司的临时报告也可以在这两个网站找到。

投资者和社会公众可以通过指定报刊和网站，找到自己需要的信息。

公告审核：交易所对上市公司定期报告实行事后审核，对临时报告实行事前审核。

信息披露的完整性和充足度是形成股票市场有效性的必要和充分条件，这种信息披露的完整性和充足度不仅是对上市公司的客观要求，更是对市场监管的客观要求。

三、

四、上市公司信息披露的要求

(1) 股票经国务院证券管理部门批准已经向社会公开发行；

(2) 公司股本总额不少于人民币3000万元；

(3) 公开发行的股份占公司股份总数的25%以上；

股本总额超过4亿元的，向社会公开发行的比例10%以上；

(4) 公司在最近三年内无重大违法行为，财务会计报告无虚假记载。

大部分的公司都是股份制度的，当然，如果公司不上市的话，这些股份只是掌握在一小部分人手里。

当公司发展到一定程度，由于发展需要资金。

上市就是一个吸纳资金的好方法，公司把自己的一部分股份推上市场，设置一定的价格，让这些股份在市场上交易。

股份被卖掉的钱就可以用来继续发展。

股份代表了公司的一部分，比如说如果一个公司有100万股，董事长控股51万股，剩下的49万股，放到市场上卖掉，相当于把49%的公司卖给大众了。

当然，董事长也可以把更多的股份卖给大众，但这样的话就有一定的风险，如果有恶意买家持有的股份超过董事长，公司的所有权就有变更了。

总的来说，上市有好处也有坏处。

好处：1.得到资金。

2.公司所有者把公司的一部分卖给大众，相当于找大众来和自己一起承担风险，好比100%持有，赔了就赔100，50%持有，赔了只赔50。

3.增加股东的资产流动性。

4.逃脱银行的控制，用不着再靠银行贷款了。

5.提高公司透明度，增加大众对公司的信心。

6.提高公司知名度。

7.如果把一定股份转给管理人员，可以缓解管理人员与公司持有者的矛盾，即代理问题（agency problem）。

坏处也有：1.上市是要花钱的。

2.提高透明度的同时也暴露了许多机密。

3.上市以后每一段时间都要把公司的资料通知股份持有者。

4.有可能被恶意控股。

5.在上市的时候，如果股份的价格订的过低，对公司就是一种损失。

实际上这是惯例，几乎所有的公司在上市的时候都会把股票的价格订的高一点。

五、财政部对上市公司信息披露要求是什么

上市公司的会计信息披露包括如下一些内容：

（1）数量性信息。

上市公司一般按照国家颁布的"股份制企业会计制度"等文件要求，结合本公司的实际以及行业会计规定，以货币形式反映公司所涉及的各种经济活动的历史信息。

（2）非数量性信息。

这主要包括上市公司会计信息的重要变化说明、会计政策的使用说明、会计政策变更的原因及其影响等等。

（3）期后事项信息。

这主要包括：直接影响以后时期财务报表金额的事项、严重改变资产负债表计价连续性严重影响资产权益之间关系或严重影响以前年度所呈报的有关本期的预测活动的事项、以及对未来收益和计价的影响不明了或不确定的事项等。

（4）公司分部业务的信息。

它们是随着公司多元化经营、跨地区经营的业务发展，而导致的一种信息聚合。

如果仅仅在财务报表中揭示这些数量性的数据，很难准确揭示公司这部分业务的经营、以及未来的发展情况。

因此，上市公司必须在对外报表中公布这部分数据，以及数据的口径、揭示的原则、管理的要求等众多重要信息。

（5）其它有关信息。

上市公司在发行、上市、交易过程中，除了公布上述占主要地位的财务、会计信息之外，还应披露相关的：公司概况、组织状况说明、股东持股情况、经营情况的回顾与展望、公司内部审计制度、重要事项揭示、公司发展规划以及资金投向、股权

结构及其变动、注册会计师的审计报告和意见等信息。

六、怎样提升董事会对信息披露的关注

您好，我是财报可视化平台-财看见的财看见君，您的问题在我们微信订阅号财看见中的董秘课堂中有过分享：1. ;

上市公司信息披露的责任主体有哪些？根据《证券法》《股票上市规则》相关规定，上市公司信息披露的责任主体包括上市公司和上市公司董事、监事、高级管理人员、上市公司股东、实际控制人、收购人等相关信息披露义务人。

2. 强制信息披露与自愿信息披露的区别是什么？ ;

 ;

强制性信息披露：指上市公司按照法律、行政法规、部门规章、规范性文件、《股票上市规则》和深交所的其他相关规定必须披露的信息。

按照法定的时间、方式披露信息，是上市公司应尽的义务，否则就是违规甚至是违法。

 ;

 ;

 ;

自愿性信息披露：指除强制性披露的信息之外，上市公司基于公司形象、投资者关系、回避诉讼风险等动机主动披露的信息，如管理者对公司长期战略及竞争优势的评价、环境保护和社会责任、公司实际运作数据、前瞻性预测信息、公司治理效果等。

需注意的是，公司的自愿性信息披露也应遵循真实、准确、完整、公平性原则，不应出现误导投资者的情形。

3. 强制信息披露的主要内容是什么？发行信息披露-招股说明书、上市公告书、配股说明书持续性信息披露-定期报告（年度报告、半年度报告、季度报告）临时报告-非交易性质（股东信息、三会决议、公司重大信息）交易性质（应披露的交易和关联交易等）4. 信息披露考核对上市公司有哪些影响，信息披露考核结果对社会公开吗？根据《信息披露工作考核办法》第五条规定，上市公司信息披露工作考核结果依据上市公司信息披露质量从高到低划分为 ;

A、B、C、D ;

四个等级。

深交所将上市公司信息披露工作考核结果在上市公司范围内通报，记入诚信档案，并向社会公开。

对于信息披露考核结果较差公司，深交所将针对公司薄弱环节和风险领域，采取针对性措施加强监管。

另外，深交所在对上市公司再融资、并购重组等事项出具持续监管意见时，也将信息披露考核结果作为重要依据。

对于年度信息披露工作较差的公司，深交所还将对其董事长、董事会秘书等人员进行后续专题培训，连续考核不合格的建议公司更换董秘，督促公司提高规范运作水平和信息披露质量。

 ;

5. 哪些部门和人员应该关注信息披露工作，应该如何配合？根据《股票上市规则》第2.2、2.3条规定，上市公司董事、监事、高级管理人员应当保证公司所披露的信息真实、准确、完整，不能保证披露的信息内容真实、准确、完整的，应当在公告中作出相应声明并说明理由。

上市公司股东、实际控制人、收购人等相关信息披露义务人，应当按照有关规定履行信息披露义务，积极配合上市公司做好信息披露工作，及时告知上市公司已发生或者拟发生的重大事件，并严格履行其所作出的承诺。

 ;

同时，公司财务部门、资本运营部门、市场营销部门、审计部门、子公司管理部门等相关部门需积极参与信息披露工作，建议公司制定内部的信息披露管理办法明确相关部门的职责，并辅以流程规范信息的流转。

 ;

以上节选自财看见-董秘必读系列之IRM白皮书，希望能解决您的问题

参考文档

[下载：上市公司如何申请信披义务.pdf](#)

[《股票质押对股票有什么影响》](#)

[《均线MA如何使用》](#)

[《中信期货多空单怎么看》](#)

[《基金第一天大涨第二天会跌吗》](#)

[下载：上市公司如何申请信披义务.doc](#)

[更多关于《上市公司如何申请信披义务》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/chapter/33096461.html>