

# 如何在网上拓展股票客户--我是一名证券公司客户经理，想请教一下各位大仙，有什么方法能在网上推广开户的，-股识吧

## 一、如何在网站上宣传企业，

行业性网站推广，搜索引擎推广，seo优化。

## 二、如何运用网络手段开展证券产品的营销

证券公司在大型城市的经纪业务可以坚决走城市化道路。

大型城市是信息网络发达的地区，各种智能社区、智能办公区迅速发展，这是拓展网上交易最好的市场。

券商的各种信息网络完善后，将可以向非现场客户提供更完善的证券经纪与信息咨询服务。

由于大型城市居民的知识水平较高，对证券经纪业务的要求也很高，在传统模式下无法满足客户需求，而在各种网络信息系统支持下，券商完全可以满足这些需求。在中小城市市场及边远地区市场上，鉴于当地市场容量较小，应根据实际情况选择切入产品，在银证通、网上交易、电话委托集中交易方式之中任意选择，并根据市场容量、客户素质、竞争状况等因素，进行服务组合的决策，以最低的成本向客户提供最恰当的服务。

证券公司网络可以覆盖经纪业务的所有实体，该网络只需一根线与其他企业互连，就有了合作开展业务的基础。

比如与银行进行银证的合作，利用银行信誉度高，网点多，专业化存贷款业务和理财优势等，合作拓展证券经纪业务，这样既可以拓宽公司经纪业务的覆盖围，又可以为客户提供丰富的综合服务。

与电信运营商的合作则表现在通道+内容的合作服务模式上，双方发挥各自的特长，将证券经纪业务和其他网络内容服务以最适合客户的资费、信息数量和模式提供给客户。

因此，随着网络信息技术的发展，在证券网络信息系统的全面支持下，经纪业务的拓展模式将出现一个与其他行业、企业联盟共同成长的新变化。

网络对于公司企业化的配合作用主要体现在利用信息系统中与外界进行交互的部分而进行的综合内容发布功能，比如公司综合网站平台，统一资讯平台，呼叫中心及客户关系管理系统等。

对于综合类券商而言，优势就更加明显。

经纪业务、投行业务、资管业务并重，通过信息系统的综合发布功能，可以突出投行、资管等综合产品优势。

从客户角度看，各主要业务部门的客户群体各不相同，每种群体中的客户又可以分为不同级别、不同类型。

不同的客户对服务的要求各不相同，在内容服务提供前，明确目标客户群体，将更好的发挥个性化与差异化营销的优势。

总之综合利用网络信息系统的发布与交互功能，整合公司资源，全面宣传企业化精髓，可以更好地感染和取信客户，树立公司的整体形象。

### 三、证券公司银行驻点 客户经理 拓展客户资源的渠道

没有很有效的手段 股市好，开户的人自然多，现在股市不算是很好，你想拓展是很难的，面对这种随机的陌生客户，除非本人有这个意愿，否则你很难开发到这个客户的 除了尽量跟银行搞好关系，银行提供一些有效客户资源给你外，其他的办法基本上是不太可行 做这个客户经理这样的工作，全靠人脉关系了补充：开发客户哪那么容易呢，哪有那种一驻点就可以很多客户资源的地方证券公司满大街都是的，你这个思路不太好

### 四、已开好了股票资金帐号，如何开始购买股票？

一、开户之后你回家在网上下载这个证券公司的软件，安装，然后输入你的帐户帐号秘密进入，二、将关联的银行卡上资金导入证券帐户。

在交易时间段（周一到周五，早上9点30到11点30，下午1点到3点）就可以买卖交易股票。

股票的网上交易都是通过证券公司的，你到证券公司开户后，证券公司会给你一个帐号，同时将你的银行卡和证券帐号关联起来，你在网上直接将银行卡里面的资金转入证券帐户，然后在网上操作买卖。

开户费用是根据你选择的开户公司决定的，一般在100以内。

扩展资料：股票交易是股票的买卖。

股票交易主要有两种形式，一种是通过证券交易所买卖股票，称为场内交易；

另一种是不通过证券交易所买卖股票，称为场外交易。

现在大部分股票都是在证券交易所内买卖，场外交易只是以美国比较完善，其它国家要么没有、要么是处于萌芽阶段，股票交易(场内交易)的主要过程有：(1)开设帐

户，顾客要买卖股票，应首先找经纪人公司开设帐户。

(2)传递指令，开设帐户后，顾客就可以通过他的经纪人买卖股票。

每次买卖股票，顾客都要给经纪人公司买卖指令，该公司将顾客指令迅速传递给它  
在交易所里的经纪人，由经纪人执行。

(3)成交过程，交易所里的经纪人一接到指令，就迅速到买卖这种股票的交易站(在  
交易厅内，去执行命令。

(4)交割，买卖股票成交后，买主付出现金取得股票，卖主交出股票取得现金。

交割手续有的是成交后进行，有的则在一定时间内，如几天至几十天完成，通过清  
算公司办理。

(5)过户，交割完毕后，新股东应到他持有股票的发行公司办理过户手续，即在  
公司股东名册上登记他自己的名字及持有股份数等。

完成这个步骤，股票交易即算最终完成。

参考资料来源：股票百科-股票交易

## 五、我是一名证券公司客户经理，想请教一下各位大仙，有什么方法能在网上推广开户的，

可以的，目前的营销市场很多都是用群发短信来初步确认客户的意向程度，可是很多  
人的手机会将你的短信作为垃圾短信处理的，只能碰概率了！更好点的就是银行  
渠道和其他一些渠道的拓展。

## 六、股票经纪人除了银行渠道，还有什么方式扩展客户？

一、最传统的银行渠道 其实也是比较直接的渠道，因为有银行这个平台，往往大  
家会比较信任，起码不会觉得是骗子，如果客户有点倾向，加之讲解，很可能就此  
成为客户，还算是主要渠道。

二、亲戚朋友同学等 亲戚或者朋友往往是比较熟悉，不存在信任问题，只要把东  
西讲明白，他们认可，大概率会做成的，可能是双赢的结果。

三、网络上的陌生人 网络上的陌生人最大问题就是信任问题，别人总会觉得是骗  
子，当然最好的办法就是有实力，比如开个群，做视频、在股票论坛发有质量的帖  
子，积累粉丝，他们自然会发展成客户。

最后，办法是人想出来的，不要拘泥于这几种渠道。

## 七、我的股票账户是国泰君安，我想问下想开通创业板的话如何能在网上开通？

截止2022年8月，创业板开通需要到证券营业部，网上无法开通创业板。

创业板股票开户条件及流程：1、具有两年以上(含两年)股票交易经验的自然人投资者可以申请开通创业板市场交易。

（注意：如果还没有股票账户的投资者是不能直接开通创业板的，需要先开股票账户。

）2、投资者通过电话联系、APP预约等方式向所属证券公司营业部提出开通申请，认真阅读并现场签署《创业板市场投资风险揭示书》。

3、上述文件签署两个交易日后，经证券公司完成相关核查程序，即可开通创业板市场交易。

扩展资料创业板买卖规则：（1）创业板股票的交易单位为“股”，投资基金的交易单位为“份”。

申报买入证券，数量应当为100股（份）或其整数倍。

不足100股（份）的证券，可以一次性申报卖出。

（2）证券的报价单位为“每股（份）价格”。

“每股（份）价格”的最小变动单位为人民币0.01元。

（3）证券实行价格涨跌幅限制，涨跌幅限制比例为10%。

涨跌幅的价格计算公式为：涨跌幅限制价格=（1±涨跌幅比例）×前一交易日收盘价(计算结果四舍五入至人民币0.01元)。

证券上市首日不设涨跌幅限制。

参考资料来源：股票百科-创业板参考资料来源：平安证券-创业板股票开户流程

## 八、如何使用支付宝买股票

用支付宝只能查询股票行情，不能购买股票。

购买股票需要下载其他专业炒股软件。

支付宝查询股票方法如下：1、打开手机支付宝2、在搜索框输入股票，点开股票3、点击放大镜，进行搜索自己想要查询的股票4、选择自己要查询的股票扩展资料

股票（stock）是股份公司发行的所有权凭证，是股份公司为筹集资金而发行给各个股东作为持股凭证并借以取得股息和红利的一种有价证券。

每股股票都代表股东对企业拥有一个基本单位的所有权。

每家上市公司都会发行股票。

同一类别的每一份股票所代表的公司所有权是相等的。

每个股东所拥有的公司所有权份额的大小，取决于其持有的股票数量占公司总股本的比重。

股票是股份公司资本的构成部分，可以转让、买卖，是资本市场的主要长期信用工具，但不能要求公司返还其出资。

参考资料：股票百科——股票

## 参考文档

[下载：如何在网上拓展股票客户.pdf](#)

[《股票账号多久没用了》](#)

[《抛出的股票钱多久能到账》](#)

[《拿一只股票拿多久》](#)

[《股票退市多久能拿到钱》](#)

[下载：如何在网上拓展股票客户.doc](#)

[更多关于《如何在网上拓展股票客户》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/chapter/32727034.html>