

# 怎样看上市公司的未来成长潜力分析--如何分析上市公司的成长性-股识吧

## 一、如何分析已上市互联网企业的发展前景、股票投资价值

分析一直股票的潜在投资价值，无论是互联网行业，还是任何其他行业，最终归根结底还是要落实到该上市公司的业绩上，因为任何行业都有绩优的企业和级差的企业，发展前景要看行业，比如互联网当然是一个有发展前景的行业，但并不是互联网行业所有的公司都有发展前景，只有那些业绩稳定，经营稳健的企业才真正有发展前景，也具有投资价值，其他短期的题材或概念都是难以持久的，多数只是昙花一现，只有业绩才是上市公司长期持续稳健经营的保障。

---

看上市公司的财务基本指标，主要看以下几大方面：1)、每股公积金要多这是一个衡量上市公司送转潜力的重要指标。

按照一般的经验每股公积金最好大于2元。

2)、每股未分配利润要多每股未分配利润最好大于2元，未分配利润越多，送转概率越高。

3)、净资产收益率这是公司税后利润除以净资产得到的百分比率，该指标反映股东权益的收益水平，用以衡量公司运用自有资本的效率。

指标值越高，说明投资带来的收益越高。

4)、股本要小总股本在2亿以下比较理想，股本越小的上市公司越有通过送转扩大股本的可能。

只要具备以上财务指标的公司，无论是属于哪个行业，都是优质企业，都是具有投资价值的。

## 二、如何分析公司前景与未来预测

先看公司所属行业发展前景，然后看公司内部管理，团队建设，最后进行综合评估（包括公司规模、行业地位等）

## 三、请问怎么看上市公司是否有成长性？

如何能找到的今后能翻数倍的股票 如何找到今后能翻数倍股票的方法呢？人们暂且把今后能翻数倍的股票称为“明日之星”股。

在股票历史中，“明日之星”股在被人发现之时，往往像沧海遗珠，埋在众多股票中，然而当“明日之星”上市公司潜质显露时，股价往往翻数倍，甚至十几倍。这显然不属投机范畴，初级市场有这种机会，成熟市场也仍有这种机会。

要成为“明日之星”应至少具备以下一些特征：1、公司主营业务突出，将资金集中在专门的市场、专门的产品或提供特别的服务和技术，而此种产品和技术基本被公司垄断，其他公司很难插足投入。

那些产品和技术在市场上竞争程度不高，把资金分散投入，看到哪样产品赚钱即转向投入，毫无公司本身应具有的特色，以及无法对产品和服务垄断，在竞争程度很高的领域中投入的上市公司很难成为“明日之星”。

2、产品和服务投入的市场具有美好灿烂的发展前景。

当然对市场的前景具有前瞻的研判必不可少。

比如，世界电脑市场的庞大需求使美国股票“IBM”和“苹果”成为当时的“明日之星”；

香港因为人多地少，加上地产发展商的眼光，使地产上市公司利润和股价上升数倍。

3、“明日之星”上市公司应该在小规模或股本结构不大的公司中寻找。

由于股本小，扩张的需求强烈，适宜大比例地送配股，也使股价走高后因送配而除权，在除权后能填权并为下一次送配做准备。

如此周而复始，股价看似不高，却已经翻了数倍。

4、“明日之星”上市公司所经营的行业不容易受经济周期所影响，即不但在经济增长的大环境中能保持较高的增长率，而且也不会因为宏观经济衰退而轻易遭淘汰。

5、公司经营灵活，生产工艺创新，尤其是在高科技范围，它们比其他的公司有高人一筹的生产技巧，容易适应社会转变所带来的影响。

6、公司肯花大力气进行新技术研究和创新，肯花钱或有能力不断发展新产品，始终把研究和新技术和新产品放在公司重要地位，如此，公司才有能力抵御潜在的竞争对手，使自己产品不断更新而立于不败之地。

7、公司利润较高或暂不高，但由于发展前景可观而有可能带来增长性很高的潜在利润。

这一条对发现“明日之星”十分重要，因为利润成长性比高利润的现实性更为重要，动态市盈率的持续预期降低比低企的市盈率更为吸引人。

8、公司的股本结构应具有流通盘小、总股本尚不太大，且总股本中持有部分股份的大股东应保持稳定，大股东实力较强对公司发展具有促进作用，甚至有带来优质资产的可能。

9、公司仍未被大多数人所认识，虽然有人听说过公司名称，但大多数投资者都不知道该公司的股本结构、潜质、经营手法、生产技巧和利润潜力等，太出名或已经被投资者广为知道的上市公司不可能成为“明日之星”。

10、“明日之星”股在行情初起时，股价应不高，至少应在中、低价股的范围内寻找，因为从几元的股票翻倍到数十元较容易，而几十元股票要涨到数百元则对大众心理压力较大。

(

## 四、如何分析上市公司的成长性

分析上市公司公开信息的目的，就是通过了解上市公司的过去从而分析上市公司的未来，尽可能选择具有成长性、风险较低的公司，以规避风险，获取较好的投资收益。

## 五、如何衡量上市公司现实的盈利能力和增长前景

关注公司赚钱能力重点净资产收益率，毛利率，净利润增长率可以，板块未来看看政策，经济预期。

## 六、如何知道一家上市公司是家好公司，有发展潜力？

1. 不看该上市公司的财务报表。  
可以伪造不可信。
2. 不看该上市公司的商业广告。  
与经营好坏无直接关系。
3. 不看该上市公司的相关背景以及新闻报道。  
是人写的，缺乏客观性强调主观性。
4. 看该上市公司提供的产品在市场上的地位。  
产品被市场接受了那才是最根本的。
5. 看该上市公司高层管理人员结构。  
高层的境界决定了企业的境界，高层的高度决定了企业的高度。
6. 看该上市公司员工的素质。
7. 看该上市公司上市前后的经历。

## 七、如何分析企业发展潜力

公司财务报表，以及经营项目产品的发展空间，财务情况不用多说是必不可少的，至于企业空间，打个比方：某企业研究太阳能，并具有一定的科研成果，那么在国家大力倡导节能以及新能源发展的时候，该公司就会受到一定的国家政策扶持，也会同时吸引大量的投资者，继而拉升股票体现价值。所以公司的潜力要看其是否顺应市场需要，符合当前国家发展趋势。

## 参考文档

[下载：怎样看上市公司的未来成长潜力分析.pdf](#)

[《债券持有多久变股票》](#)

[《股票型基金需要多久》](#)

[《股票卖出后多久能确认》](#)

[《股票冷静期多久》](#)

[下载：怎样看上市公司的未来成长潜力分析.doc](#)

[更多关于《怎样看上市公司的未来成长潜力分析》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/chapter/31123399.html>