

股票的集合竞价能干什么：股票集合竞价阶段最适合做什么？-股识吧

一、股票中的集合竞价的实际意义？

交易规则而已，没有它也可以的。

麻烦就是开盘的时候交易所主机忙一点，报价可能有点乱，投资者可能会发点小脾气~

二、集合竞价的作用？最好是用通俗的话来讲，举例子更好！！

所谓集合竞价就是在当天还没有成交价的时候，欲要入市的投资者可根据前一天的收盘价和对当日股市的预测来输入股票价格，对于输入计算机主机的买卖下单根据价格优先和时间优先的原则计算各价位的成交量，最后以最大成交量的价格作为集合竞价的成交价，这个集合竞价的成交价就是该股的开盘价，而这个过程就被称为集合竞价。

集合竞价条件：集合定价由电脑交易处理系统对全部申报按照价格优先、时间优先的原则排序，并在此基础上，找出一个基准价格，使它同时能满足以下3个条件：1. 成交量最大。

集合竞价2. 高于基准价格的买入申报和低于基准价格的卖出申报全部满足（成交）。

3. 与基准价格相同的买卖双方中有一方申报全部满足（成交）。

该基准价格即被确定为成交价格，集合竞价方式产生成交价格的全部过程，完全由电脑交易系统进行程序化处理，将处理后所产生的成交价格显示出来。

这里需要说明的是：第一，集合竞价方式下价格优先、时间优先原则体现在电脑主机将所有的买入和卖出申报按价格由高到低排出序列，同一价格下的申报原则按电脑主机接受的先后顺序排序；

第二，集合竞价过程中，两个以上申报价格符合上述三个条件的，上海证券交易所使未成交量最小的为成交价格，仍有两个以上是未成交量最小的申报价格符合上述条件的，以中间价为成交价。

深交所取距前收盘价最近的价格为成交价。

三、集合竞价的作用是什么？

集合竞价阶段的具体应用，主要有预知大盘当天运行趋势，做好捕捉涨停板的准备，集合竞价阶段怎么处理热门股这三方面内容。

1. 预知大盘当天运行趋势。

① 集合竞价是每个交易日最先买卖股票的时机。

② 能够较早地感知大盘当天运行趋势的某些信息，了解自己投资计划运作的背景状况。

③ 主力往往借集合竞价的时机：跳空高开拉高出货或跳空低开打压吸筹。

④ 开盘价一般受前一交易日收盘价的影响。

⑤ 开盘后应立即察看委托盘的情况，据此研判大盘究竟会走强或走弱。

2. 做好捕捉涨停板的准备。

① 集合竞价阶段往往隐含着主力资金当日运作意图的一些信息。

② 认真、细致地分析集合竞价情况，可以及早进入状态，熟悉最新的交易信息，敏锐发现并能抓住集合竞价中出现的某些稍纵即逝的机会，果断出击，提高涨停板的捕捉概率。

3. 集合竞价阶段处理热门股。

跳空高开后，如高开低走，那么，开盘价就成为当日最高价，投资者手中如有前一交易日收于最高价位的热门股，那么就应该在集合竞价时卖出，以减少损失；

如果热门股前一交易日收盘价位低于最高价，已出现回落，可以略低于前一交易日收盘价的价位卖出。

如果热门股在集合竞价时成交量略有放大，跳空缺口不大，则仍有上行可能，如又有新的利好配合，则有可能冲破上档阻力位，可考虑在冲破阻力位后再追涨买入或待股价回档至支撑位时再买入。

四、请问集合竞价时期能干什么？能买入股票吗？

集合定价由电脑交易处理系统对全部申报按照价格优先、时间优先的原则排序，并在此基础上，找出一个基准价格，使它同时能满足以下3个条件：1.成交量最大。

2.高于基准价格的买入申报和低于基准价格的卖出申报全部满足（成交）。

3.与基准价格相同的买卖双方中有一方申报全部满足（成交）。

该基准价格即被确定为成交价格，集合竞价方式产生成交价格的全部过程，完全由电脑交易系统进行程序化处理，将处理后所产生的成交价格显示出来。

这里需要说明的是：第一，集合竞价方式下价格优先、时间优先原则体现在电脑主机将所有的买入和卖出申报按价格由高到低排出序列，同一价格下的申报原则按电脑主机接受的先后顺序排序；

第二，集合竞价过程中，两个以上申报价格符合上述三个条件的，上海证券交易所使未成交量最小的为成交价格，仍有两个以上是未成交量最小的申报价格符合上述条件的，以中间价为成交价。

深交所取距前收盘价最近的价格为成交价。

在委托未成交之前，委托人有权变更和撤销委托，如有部分成交，则成交部分不得撤销。

9：25——9：30这五分钟，交易主机可接收买卖申报，也可接收撤单申报，但不对买卖申报或撤销申报做处理。

9：20——9：25的开盘集合竞价阶段，沪市交易主机不接受撤单申报；

9：20——9：25、14：57——15：00，深交所交易主机不接受参与竞价交易的撤销申报。

对于具体、详细的讲解，可以到乐股网中学习，

还可以与很多的股民进行交流，提升自己的经验、技巧等。

五、股票集合竞价阶段最适合做什么？

大约在9点15分我们就可以通过股票软件看到各股的报价了，专业术语为“集合竞价”，看集合竞价主要注意：1、股价；

2、委比%。

3、量比 如果股价在集合竞价时的报价和昨天的相同，则可以视为多空双方在昨天的收盘价上意见基本一致。

如果股价低于昨天的收盘价，则可以先简单的认为该股票被市场看空。

还有时候集合竞价时股价会大幅高开，有时甚至是以涨停板开盘，同样我们也可以先简单的认为该股票被市场看好。

不过光简单的看集合竞价的报价，还是不能准确地了解开盘后股票真实的走向，为此，我们还必须密切关注委比%上的变化。

前面说过，委比%是表示在此时此刻买卖双方的实力对比，所以，集合竞价时的价格还不是开盘时的最终价格，因为随着买卖双方力量的不断变化，集合竞价也会产生变化。

比如：1、集合竞价低于昨天的收盘价（有时甚至于开在跌停上）时，如果委比%始终为绿色，而且百分比很大，或由小逐步变大，说明主动卖盘很多，股价也会随之下跌。

如果委比%成为红色，并逐步地放大，说明在低开的价位上有很多的买盘出现，股价也会不断地由低向上攀升，甚至于在开盘前突然翻红，这暗示着全天上涨的概率很大。

集合竞价的低开，很多时候是主力有意而为的，也可以视为震仓的一种手段，或者

说是空头陷阱。

我们可以通过委比%的变化来进一步识别主力的意图，一旦发现股价随着红色委比%的放大而不断的上升，就可以在低位抢进，获得便宜的筹码。

2、集合竞价高于昨天的收盘价（有时甚至于开在涨停上）时，如果委比%始终为红色，并且不断地放大，股价也不断的上涨，则说明该股为买方市场，但不一定要追进，可以在开盘后，结合大盘的发展趋势，在股票回补缺口时再考虑买入。

有时虽然集合竞价高于昨天的收盘价（有时甚至于开在涨停上），但是红色的委比%量很小，甚至于变为绿色，则可以看成这个价位上抛压较大，而且这个价位很可能成为今天的阻力位。

当集合竞价开在涨停上时，委比%是红色的100%时，并能保持到开盘，那么就会出现涨停开盘的现象，但是如果红色的委比%不能保持100%时，开盘后能否涨停就要看实际情况了。

9点25分时集合竞价就结束了，最终报价成立，这个时候首先需要关注的是量比，量比小于1时，说明在集合竞价时参与的资金比较少，交易清淡（但开盘后有时会发生变化），如果所关注的股票在集合竞价时红色的委比%相对较大，而此时的量比也很大（2左右，甚至更大），就应该引起高度重视了。

同时，还需要打开手中股票的K线图，注意买一和卖一上的挂单，如果买一以及下面的买单都很大，而卖一以及上面的卖单都很小，则说明抛盘很小，而争抢介入的人很多，如果相反卖单很大，则暗示开盘后股价起码有个下跌的动作，直到买卖挂单发生转变之后。

六、集合竞价的时候，散户可以做什么

- 1、散户同样可以挂单买卖股票。
- 2、至于散户的作用，他对开盘价影响微乎其微。

七、什么是集合竞价？集合竞价有什么作用？

这是股票的基础知识，早上第一个半小时是集合竞价，将人们的出价收集后加权平均价为开盘价，所有低于开盘价的卖者及所有高于开盘价的买者都以开盘价在9：30成交，即这是有实际交易的；

参考文档

[下载：股票的集合竞价能干什么.pdf](#)

[《股票变成st后多久会被退市》](#)

[《吉林银行股票多久上市》](#)

[《股票改名st会停牌多久》](#)

[《股票冷静期多久》](#)

[《新股票一般多久可以买》](#)

[下载：股票的集合竞价能干什么.doc](#)

[更多关于《股票的集合竞价能干什么》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/chapter/30138184.html>