

股票不计成本砸盘出货怎么办呢_如何判断一只股票是出货还是洗盘-股识吧

一、庄家的洗盘，砸盘，对敲具体怎么操作的呢

庄家洗盘的特征 经过建仓阶段后，庄家已握有大量低成本筹码，并已把股份拉抬高于成本区，但还会担心有部分筹码由于种种原因未被抛出。

为了将来主拉升时更加顺利，庄家将会用尽全身解数将那些与之持有同样成本的筹码洗盘出局。

比较通用的手法是在利空消息的配合或大盘回调时，强行将股份砸到重要技术关口（如30日均线或上升趋势线）附近甚至以下，以彻底击溃普通投资者的持股信心。庄家在此阶段是不计成本地反向操作，如在重要价位上，庄家将通过大量卖单把股价砸到重要支撑价位之下，以动摇持股者的信心，迫使其减仓或止损出局。

这种看似违背常理的低卖高买的反向操作加速了市场筹码的换手，并抬高了其他持股者的成本。

识别庄家是在洗盘，还是在派发的关键是分析庄家成本与现价的差别，在此基础上利用盘面走势来印证分析结果。

盘面上的判别要点是观察重要技术关口上股份的变化：在接近重大关口时，庄家打压股价的目的是洗盘。

在重大关口股价反弹时，如果反弹力度较小则是洗盘，这样可以继续折磨持股者的信心。

如果反弹幅度过大，过快则是派发无疑。

股价的大幅上涨可以吸引场内外资金的介入。

一旦跌破重大关口，就有活跃的买盘进场吸纳则可能是洗盘的开始。

只需少量买单就能把股价推高数个价位则是洗盘，而构建出漂亮形态并放量上涨则是派发。

具体的分辨方法：洗盘不会破坏股价的中长期趋势，由于成本的关系，主力洗盘往往只在分时走势和日K线走势上制造骗线，因此，只要个股的中期趋势，如周K线，月K线，60日均线，120日均线等处于坚挺的态势时，其分时走势和某日的日K线出现恶劣表现时就判定为庄家的洗盘操作；

而一旦中期运行趋势发生转变，则无论分时走势和日K线等短期走势如何漂亮，都有可能是庄家在派发。

强力砸盘式吸筹建仓法 庄家在大盘或板块有利空消息时，利用恐慌气氛，下档无买盘承接之际，先在下档埋下自己的大买单，然后又以己方的小卖单逐步向下卖出，股价节节下跌，促使持股者在股价不断下跌的心理压力下，卖出持股。

其实庄家还是把大多数筹码自己卖给了自己，并诱骗出部分浮筹，同时也向下诱导了股价。

但这种方法只适用于市场行情极差和庄家他们仍较轻的股票。

如果市场环境有了改善，轻易地采用此举往往会在自己诈单的同时被其他的庄家捷足先登，反而会弄巧成拙，丧失低价浮筹。

对敲是交易所会员或客户为了制造市场假象，企图或实际严重影响股票、期货价格或者市场持仓量，蓄意串通，按照事先约定的方式或价格进行交易或互为买卖的行为。

具体操作方法为在多家营业部同时开户，以拉锯方式在各营业部之间报价交易，以达到操纵股价的目的。

对敲是指交易所会员或客户为了制造市场假象，企图或实际严重影响期货价格或者市场持仓量，蓄意串通，按照事先约定的方式或价格进行交易或互为买卖的行为。通俗地说是自买自卖，左手出右手进，筹码从甲乙两个（或是多个）仓库之间来回倒。

对敲的目的：一是将股价慢慢推高，为日后出货腾出空间；

二是制造交投活跃气氛，日线图上呈“价升量增”的向多形态，在吸引跟风盘涌入后再一网打尽。

庄家操盘常用对敲，过去一般是为了吸引散户跟进，而现在则变成了一种常用的操盘手法，建仓时对敲、震仓时对敲、拉高时对敲、出货时对敲、做反弹行情仍然运用对敲。

二、关于股票主力出货或震仓的问题

首先主力持仓60%目前A股已经不可能存在了部分机构持仓或许有10%流通盘就不错了市场是一个合力，如果有部分机构出货，剩下的机构不想接盘要么就看着跌，要么就跟了一起卖，所以你会发现有时候股价跌了2%以后反而大单很多，为什么大单开始不卖，跌了2%以后开始加速就是这个道理。

002310 002431 都是有机构在出货，当然也有机构不出，或许明天那些机构就出了。因为基金投资是开会讨论的，比如今天开会决定都退出，不管今天涨跌反正就直接抛了，这是团队命令，谁也不会觉得不安，毕竟不是自己的钱。

于是就出现基金重仓股单边暴跌的现象，这类现象很常见，通常这样的情况下任何均线，指标，技术都是无效的，除非有大资金能主动买，而且买入频率要高于这几个基金，技术派都是死在这里的。

现代的出货方法分2类，一类是拉升中出货比如20元，拉到20.49元，在20.51，20.55放几个中单，然后让跟风的去吃掉这些，然后没有人吃了，再继续砸盘，比如砸到19.8元，在19.75元出放大单托着这样跟风盘一位19.75有主力护盘，所以继续往上去吃19.8元的筹码。

这样一批人就上当了，第二天继续砸盘，前一天套牢的短线客，只有补仓，补仓就

是继续帮着出货。

所以你会看到某些股涨停后第二天低开暴跌，就是为了要散户补仓越补越跌。现在主要是用短线投机分子补仓来完成出货的，也就是从来不会出在最高点，而是在头部刚开始下跌时大量出货。

三、股票大跌似乎不计成本砸盘，难道机构就不怕亏？

机构一般是低价位进入的，现在他赚了很多，大部分在3000点上面出去了，留了一部分筹码砸盘，把股价砸低后，他就慢慢等割肉的散户，等他吃的差不多了，就开始拉，拉高了他又慢慢出货，出的差不多了，就开始砸..... 机构就这样坏！

四、关于股票主力出货或震仓的问题

首先主力持仓60% 目前 A股已经不可能存在了部分机构持仓或许有10%流通盘就不错了市场是一个合力，如果有部分机构出货，剩下的机构不想接盘要么就看着跌，要么就跟了一起卖，所以你会发现有时候股价跌了2%以后反而大单很多，为什么大单开始不卖，跌了2%以后开始加速就是这个道理。

002310 002431 都是有机构在出货，当然也有机构不出，或许明天那些机构就出了。因为基金投资是开会讨论的，比如今天开会决定都退出，不管今天涨跌反正就直接抛了，这是团队命令，谁也不会觉得不安，毕竟不是自己的钱。

于是就出现基金重仓股单边暴跌的现象，这类现象很常见，通常这样的情况下任何均线，指标，技术都是无效的，除非有大资金能主动买，而且买入频率要高于这几个基金，技术派都是死在这里的。

现代的出货方法分2类，一类是拉升中出货比如20元，拉到20.49元，在20.51，20.55放几个中单，然后让跟风的去吃掉这些，然后没有人吃了，再继续砸盘，比如砸到19.8元，在19.75元出放大单托着这样跟风盘一位19.75有主力护盘，所以继续往上去吃19.8元的筹码。

这样一批人就上当了，第二天继续砸盘，前一天套牢的短线客，只有补仓，补仓就是继续帮着出货。

所以你会看到某些股涨停后第二天低开暴跌，就是为了要散户补仓越补越跌。现在主要是用短线投机分子补仓来完成出货的，也就是从来不会出在最高点，而是在头部刚开始下跌时大量出货。

五、股票暴跌会不会出现抛不掉的情况？

股票暴跌可能会出现抛不掉的情况。

因为买卖股票的原则是当你以某种价位买卖时，必须要有相应的价位去卖买你手中的股票，通俗点就是，必须有人以你出的价位去接你手中的股票，当你的价位无人愿意去购买时，你的股票就无法卖出。

- 一．股票不是随时可以卖出的，有四种情况无法卖出：1、如果这只股票因为重大事项如重组或者利空等消息而停牌，停止交易就无法卖出。
- 2、在周末周六等节假日，还有不是在交易时间9点到11点，1点到3点内都无法卖出。
- 3、如果股票遭到重大利空，开盘就跌停封盘，那么股票也无法卖出。
- 4、如果是当天买的股票当天也是无法卖出的。

二．股票暴跌的原因：1、个股出现重大利空消息当个股出现重大利空消息时，市场上的投资者出于风险考虑，会抛出手中的个股，导致股价大跌，比如，个股重组失败。

业绩出现暴雷，或者业绩出现重大亏损的情况。

2、受大盘、市场行情的影响个股的走势或多或少会受到大盘、市场行情的影响，当市场行情比较低迷、个股出现跳水的情况，个股可能会跟随大盘出现跳水的情况。

3、主力进行出货、砸盘当个股经过长时间的拉升之后，股价已经上涨到主力的目标价，主力大量的派发手中的筹码，达到出货目的；

或者主力利用筹码优势，进行砸盘操作，打压股价，导致个股出现大跌的情况。

三．股票大跌是一种不好的消息，会产生以下影响：1、对股市、行业的影响大盘的指数是由个股的股价计算出来的，行业的走势受到所处行业的个股走势影响，因此，当股票大跌，在一定程度上会带动股市、行业下跌，使投资市场进入低迷状态。

2、对投资的影响投资者的投资收益与股票的涨跌有直接的关联，当股票大跌时，投资者的投资资产会缩水，同时投资者的投资信心会受到打击。

3、对上市公司的影响上市公司是通过股市进行融资，当股票大跌时，上市公司的融资减少，同时融资困难，上市公司资产缩水。

当市场上出现重大的利空消息，比如，全球金融危机的冲击，或者实体经济不景气、萧条时，可能会导致股票大跌。

六、如何判断一只股票是出货还是洗盘

一只股票是出货还是洗盘，可以从以下几个方面来判断：1、从筹码分布上看。

洗盘时底部的筹码基本不动，而散户底部的获利筹码在不断的卖出。

出货时底部的筹码上移，卖给在高位接盘的散户。

洗盘时让市场浮动的筹码自由交换，从而提高散户的持股成本。

2、从成交量量上看。

洗盘时成交量是极度萎缩，出货时成交量逐渐放大，或萎缩。

3、从K线形态上看。

洗盘时经常出现实体大阴线，或者带下影线的阴线。

出现高开低走或冲高回落的现象。

出货时经常出现小阳线，放量滞涨的现象。

4、从盘口语言上看。

洗盘时盘口挂单经常出现卖盘有很大的挂单，而买盘确没有大的挂单。

出货时买盘出现大的挂单，而卖盘没有挂单。

洗盘时还会出现夹板式的挂单，而出货时经常出现下蜂窝式的挂单。

5、从股价位置上看。

洗盘一般在股价启动上升30%左右，出货股价上涨在60%以上。

6、从关键价位上看。

洗盘关键价位不破，但出货关键价位往往失守。

7、从整理天数上看。

洗盘一般在5-12天左右，因为时间太短，洗不出浮动筹码，时间太长容易造成新的散户进场。

出货一盘天数超过了12天。

8、从分时振荡幅度上看。

洗盘在分时走势图上振幅较大，出货分时走势上振幅较小。

洗肋尾盘容易砸盘，出货尾盘容易拉升。

9、和大盘比较上看。

洗盘时机一般选择在大盘调整，回档时进行。

出货一般选择大盘上升时进行。

10、从采用的手法上看。

洗盘一般多采用盘整的方法，出货一般多采用边拉升边出货。

区分了洗盘和出货都要结合股票K线图，当时的大盘环境，股价的涨幅，以及庄家吸筹的多少及时间，成交量的变化，盘整的天数，盘口语言等因素。

七、" 出货的过程也同样漫长，到后期时不计价格的抛，这些大家都应注意。" 什么意思？庄家不能全部一下卖掉吗

庄家手里的仓位重，一下子肯定跑不掉，一般在拉高后慢慢出货，等仓位基本轻了，最后大肆出光

参考文档

[下载：股票不计成本砸盘出货怎么办呢.pdf](#)

[《投资股票多久收益一次》](#)

[《唯赛勃的股票多久可以买》](#)

[《股票退市多久能拿到钱》](#)

[《股票卖出多久可以转账出来》](#)

[《股票停牌多久能恢复》](#)

[下载：股票不计成本砸盘出货怎么办呢.doc](#)

[更多关于《股票不计成本砸盘出货怎么办呢》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/chapter/28839013.html>