

股票怎么判断人气指数、起点那的人气指数是怎么计算的-股识吧

一、请问，股票技术分析中的人气指标（AR）与意愿指标（BR）是什么意思

[BRAR]01=中文全名：情绪指标02=指标热键：BRAR03=原始参数值：2604=指标应用法则：05=1.BR&

gt;

400，暗示行情过热，为反向卖出信号；

BR&

lt;

40，行情将起死回生，为买进信号。

06=2.AR&

gt;

180，能量耗尽，为卖出信号；

AR&

lt;

40，能量已累积爆发力，为买进信号。

07=3.BR由300以上的高点下跌至50以下的水平，低于AR时，为绝佳买点。

08=4.BR、AR、CR、VR 四者合为一组指标群，须综合搭配使用。

二、起点那的人气指数是怎么计算的

现在的指数计算，周推荐票*5+周会员点击*5+总收藏*2就是你的指数~~

三、股票指数是怎么算出来的，求通俗的解释。

鲸选财经有这样的教程啊！我复制给你看看吧判断一支股票的买卖人气主要有三种方法：买卖盘、换手率、资金规模。

第一，当内盘大于外盘，卖气高；

反之，外盘大于内盘，买气高。

通过对买卖盘的观察可以获得整个市场的人气值，判断当前市场的意愿以及多空二股力量的对峙情况。

 ;

第二，换手率越高，人气越高。

股票的换手率越高，意味着该只股票的交投越活跃，人们购买该只股票的意愿越高，属于热门股；

反之，股票的换手率越低，则表明该只股票少人关注，属于冷门股。

(不完全是这样，如果当天有涨停或者跌停的情况则换手率亦低) ;

第三，资金规模，资金规模主要从挂单量来判断，但是正常的情况下为了误导散户庄家可能挂虚单的情况也比较多，所以此时揭示人气中虚假成分的多少也显得极其重要，此时最好可以判断买卖双方的人气准确度，以确保有效操作。

四、股票成交量大意味着什么？从什么指标上可以看出一只股票的活跃度？

股票跌幅较大时成交量大往往是机构（或庄家）在大笔卖出，股票涨幅较大时成交量大往往是机构（或庄家）在大笔买进，股票的成交量大小和振幅大小是股票活跃度的重要指标。

五、如何对股票关注度进行排名？

软件里F10 有关注度,但无法排序 参考资料是 和讯网的关注度排名统计方法不一样,和软件里的统计结果不同.

参考文档

[下载：股票怎么判断人气指数.pdf](#)

[《怎么样才能买到连续涨停的股票》](#)

[《股票分红该怎么持股》](#)

[《股票交易中的高低切换怎么操作》](#)

[下载：股票怎么判断人气指数.doc](#)
[更多关于《股票怎么判断人气指数》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/chapter/26467299.html>