

# 怎么看股票筹码密集峰——怎么看筹码峰?-股识吧

## 一、怎样知道什么价位是筹码密集区

在主力操作的完整阶段，分别有不同的筹码表现形式相对应。

第一步在建仓阶段。

股价经历了高位的抛压，有可能伴随大盘的调整、个股的利空以及原有主力的打压，有一天大盘逐步低位企稳后，个股也伴随着相应的低位止跌的形态出现，此时在筹码分布图上，筹码的密集成交束还在大盘或个股利空前的高位，主力的建仓就是从现在开始的，任务就是消磨散户的耐心，把高位的筹码转换到低位。

这个过程是漫长而乏味的，即使是洞察了主力的动向，也不需要立即建仓。

对于主力的吸筹而言，少则半年多则一年以上，在K线表现上阴阳交错、忽上忽下，在形态上，浅蝶形、锯齿形、大型W形、头肩底等，均为较长见的形态。

到震荡吸纳的末期，市场参与者纷纷耐不住寂寞，将高位的筹码或低位建仓的筹码割肉或平盘交给了主力，在低位区域形成了密集筹码带，这时，就是主力完成建仓后的第一步（掌握50-60%的筹码）。

第二步在试盘阶段。

伴随着大盘走势的复苏，强势个股的蠢蠢欲动，个股的主力也会进行一定的试盘动作。

表现为适当地放量拉高股价，看散户的跟风情况，同时兼做收集低位不肯换仓的顽固筹码。

上升幅度以主力参与的资金实力定，一般在15%-30%以上的涨幅。

之后有平台整固的（继续消磨散户的意志），也有向下打压的（洗盘），幅度在10%-20%之间，低位筹码多资金实力大的主力，会洗的更深一些，形成一定的破位（使散户认为是新一轮的下跌）。

在筹码图表现形式上，筹码集中带还在底部，拉高的高位只有少数筹码。

这个过程可以视为个股的一浪上升和二浪回调。

结合波浪及成交量均线理论，是建仓跟进的黄金时间。

第三步拉出成本区间。

也就是拉升阶段。

一般会配合大市的回暖或个股的利好消息，突破前高阻力，进入主升浪。

对于不同的主力而言，进入主升浪后，也是边拉边洗，到完成60%以上的升幅时，多数个股会选择中位震荡，也是分置筹码区间的一种方式，时间可长可短，低位跟风的筹码让你在这个位置出局，震荡中跟进的筹码，你要要货它就给货，顺便也完成一部分的筹码兑现。

在筹码分布图上，表现为上大下小的“两峰一谷”。

时间允许的话，主力还会继续再拉一波，如此反复，完成个股3浪3。

在分布图上形成大中小依此排列的“三峰两谷”形态。

需要提示的是，一般第一次震荡形态呈复杂形态的，再起一波后的调整为相对简单的整理形态，反之亦然。

第四步，派发阶段。

一般在大盘的亢奋下进行，给投资者以继续做高为主的错觉和误判，在手法上更加凶悍，一般会采取带量涨停的方式（非开盘涨停），大单对敲，吸引投资者的眼球。

拉至涨停后，虚假封巨单，散户跟风时，先撤前单、部分兑现沽单、又适当随后补单的方法，给投资者以封单数还不低的错觉。

（其实成交的基本上都是跟风的散户筹码）。

表现为封单数不低，成交量也不小。

第二三天继续如法炮制，到筹码出局差不多或大盘不好时，连续惯压出局，完成完整的操作。

此时的筹码分布图上，中低位的筹码已消耗殆尽，筹码显示高位密集。

有一种例外的情况，就是前几个阶段照常进行，但在筹码分布图上，低位的密集筹码始终存在，只是随着时间的推移密集程度缓慢地减少降低，并没有完全换至高位的密集。

这种走势是主控盘庄股的走势。

如果大盘配合，是跨年度行情翻番乃至连续翻番的黑马。

集中的筹码有利于行情的延续与上涨，分散的筹码即使行情来了，上涨的幅度和强度也会受限。

以前的推荐品种中，600200，600546，600803，600594就是筹码低位集中的推荐代表品种之一。

需要提示的是，由于近年来价值投资的理念深入人心，在绩优和蓝筹、二线蓝筹上，散户与基金有争筹码的现象，往往造成筹码的分散，在上扬市的中段和后期，涨幅及空间上不会有良好的表现。

## 二、如何看股票的筹码分布？

打开K线，右边有“焰”，“筹”之类的字样，点开就是筹码的分布图了。

## 三、股票筹码双峰密集如何描述

## 四、股票筹码双峰密集如何描述

没看懂什么意思？

## 五、请问股票分析中的单峰密集形态是怎么看的？

单峰密集形态就是在低迷成就15~20天以上偶尔出现连续5~9天较前一段低迷期大3~15倍的成交量；  
然后又像山峰逐渐下降见山腰到山谷的不规则“山峰状态” . . .

## 六、如何判定低位单峰密集筹码是主力控盘

从获利筹码比例上看，还有最重要的一点，就是股价能不能上破筹码密集峰，一旦上破，且放量涨停，就是买入信号。

## 七、如何利用筹码密集峰识别强势洗盘

股市的洗盘常常是主升浪的前奏。

洗盘的主要任务是清除跟风盘，使庄家轻装上阵地进入拉升阶段。

庄家在吸筹阶段在计划的目标区域开始吸筹，形成了特定价格区域的单峰密集。

但是这种极隐蔽的吸筹工作常常受到干扰，主要表现在两个方面：其一、在庄家的吸筹时涌进了大量的看好该股的跟风盘，他们的建仓几乎与庄家为同一价格区，使庄家吃不饱；

其二、跟风盘在没有明显获利或亏损的情况下，只会静心等待座轿上行，庄家将成为轿夫。

洗盘的重要特征就是成交量不断减少。

如果是真实的下跌行情，那么这种成交缩量，将使庄家更难于出局；

表现在成本分布上原单峰密集没有被明显消耗，下跌的底部没有形成新的峰密集。

庄家要须利完成低位吸筹和拉升任务，有三条路线可供选择：通过长期横盘洗盘。这是用时间作为代价，使失去耐心的投资者投降作罢。

向上拉升造成获利回吐。

这是一种快速建仓的手法，通常是短线庄家所为，建仓速度快但代价较高。

向下回调洗盘。

这是庄家的苦肉计，因为向下洗盘意味着跌破庄家自己的建仓成本区，庄家也是被套者。

更何况其它人呢？苦肉计将造成恐惧心理，使意志不坚定的投资者被迫出局。

本技法庄家所用的洗盘手法正是第（3）种。

随着股价的回升并突破原密集峰，庄家的洗盘用心，便一览无遗了。

这些可以慢慢去领悟，炒股最重要的是掌握好一定的经验，这样才能作出准确的判断，新手在把握不准的情况下不防用个牛股宝手机炒股去跟着里面的牛人去操作，这样要稳妥得多，愿能帮助到您，祝投资愉快！

## 八、怎么看筹码峰？

大智慧K线状态下点筹码，左屏就显示，红的是获利的，绿的是亏的，白的是均价。

横线长表示那个价位要的人多。

上面横线多，密集说明那个地方压力大。

注意，那数据都要晚几天。

## 九、股票筹码密集峰怎么看出来啊？

直接在股票实时系统界面输入OBV即可看到筹码峰值，筹码峰值最高点也是该行情的结束点，同时也是股票的阶段最高价。

该指标通过统计成交量变动的趋势来推测股价趋势。

OBV以“N”字型为波动单位，并且由许许多多“N”型波构成了OBV的曲线图，我们对一浪高于一浪的“N”型波，称其为“上升潮”，至于上升潮中的下跌回落则称为“跌潮”（DOWN FIELD）。

OBV线下降，股价上升，表示买盘无力为卖出信号，OBV线上升，股价下降时，表示有买盘逢低介入，为买进信号，当OBV横向走平超过三个月时，需注意随时有大行情出现。

## 参考文档

[下载：怎么看股票筹码密集峰.pdf](#)

[《股票能提前多久下单》](#)

[《股票理财资金追回需要多久》](#)

[《一般开盘多久可以买股票》](#)

[《股票盘中临时停牌多久》](#)

[《股票上升趋势多久比较稳固》](#)

[下载：怎么看股票筹码密集峰.doc](#)

[更多关于《怎么看股票筹码密集峰》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/chapter/26434183.html>