

创业板发行价格怎么定.股票的首发价是怎么定的？-股识吧

一、公司在上市时是怎样决定本公司股票的发行价格的？

发行股票的主要作用就是用来融资，所以发行股票的时候会根据融资规模和发行股票的数量来确定每股价格，还会根据上市公司的财务和运营状况。

上市公司的发行计划和股票价格及股票数量会报证监会核准后发行。

一般都是根据PE即市盈率来决定股价的，有一个合理的市盈率范围，比方说20倍到60倍之间，如果大家都非常看好一支股票的质的或发展前景，就会给出比较高的PE。一家公司在ipo时会先向机构询价，然后根据机构的询价结果给出一个定价区间，一般会按照上限来定价发行。

二、创业板发行是否需要累计投标询价？

2022年10月12日《关于修改的决定》，将第十四条修改为：“首次发行的股票在中小企业板、创业板上市的，发行人及其主承销商可以根据初步询价结果确定发行价格，不再进行累计投标询价。”

三、向大股东一家发行，如何定价

对的，非公开发行可以定价发行，也可以竞价发行，但发行对象只有一个大股东，所以无法竞价发行。

必须定价发行，由董事会确定发行对象和发行价格，提交股东大会决议。

四、股票的首发价是怎么定的？

当公司在证监会得到发行股票的权利后，就要找到券商，由券商来为他们发行股票，券商根据公司的资产状况以及目前市场的平均水平，来定出一个发行价，然后由

投资者们打新股中签，就是这样。

五、新股发行价如何确定

新股发行价是向各个机构询价，由机构报价得来的。

每一只新股的网下询价，都有数百家机构投资者参与报价申购。

比如炬华科技网下超额认购105倍，良信电器网下超额认购更是达到156倍。

新宝股份和我武生物公告网上超额认购为95倍和176倍。

一般由研究部提供研究支持以及询价建议，各基金产品在此基础上独立报价，必须经过首发股票询价与申购决策小组审批。

一家大型基金公司往往有几十只基金及专户组合参与打新，每个组合报一至三档价格。

所有报价通过同一个端口完成。

不同基金公司的不同基金组合，对新股报价往往相差50%甚至更多，在具体的内部操作中，研究员提供建议，由基金经理本人对发行报价和参与比例进行自主决策。合规部门把控风险。

基金公司对新股询价的流程一般是：由行业研究员研究调查、参加路演提问解惑，综合得出一个报价区间，报研究总监审批。

审批通过后，研究员会通过邮件的形式，将报价区间发给各个基金经理参考。

在此过程中，研究员往往会小幅修正其报价区间。

每位基金经理自行决定最终报价及申购量。

为了提高中签可能，基金经理报价时，往往同时给出1-3档报价。

报价一般在研究员给出的区间范围内，或略高于该区间。

基金公司研究员参考什么指标定价？——主要是基于对上市公司盈利能力的判断，结合市盈率、市净率、市销率、PEG估值方法，放弃定价过高的新股发行。

各家基金公司研究员对新股盈利能力、PE/PB等一般会有量化的选取指标。

而每个指标根据新股所在行业不同，新兴产业估值略微高一些。

而市场热点公司，其盈利能力门槛可以稍微放低。

参考指标大同小异，但是具体量化标准不一样，这就是各个基金公司打新报价的底牌，不对别人说。

新股定价以研究员的基本面研究最为重要，其次新股申购的市场热度和发行制度的设计，导致了是否启用存量发行对于新股的价格也有较大影响。

六、创业板中小板新股用什么市值配售

创业板中小板新股用深市股票市值配售

2022年新股重启，伴随着新一轮发行制度的改革。

相比以往，新股申购的规则发生了不少改变。

对于有意打新股的投资者，首先需要弄清楚新的“玩法”。

此外，在密集新股的发行之下，若能找到申购新股最优申购策略，无疑会达到事半功倍的效果。

为方便投资者顺利申购新股，我们集中收集了投资者有关网上申购业务的问题，进行解答，详解新股申购新规，敬请投资者关注。

问：按市值申购与以往的市值配售、资金申购主要差别在哪里？答：按市值申购指的是投资者必须持有深圳市场非限售A股股份市值1万元以上和缴纳足额的资金，才能参与新股网上申购。

同时投资者申购数量不能超过主承销商规定的申购上限，且不得超过持有市值对应的可申购额度。

问：投资者网上申购新股需要具备哪些条件？答：根据《网上发行申购实施办法》，持有市值1万元以上(含1万元)的投资者才能参与新股申购，每5000元市值可申购一个申购单位，不足5000元的部分不计入申购额度。

问：投资者持有市值是什么？市值配售包括的证券种类有哪些？是否包括交易型开放式指数基金？答：投资者持有的市值指T-2日前20个交易日（含T-2日）的日均持有市值(T日为申购日，下同)，包括本市场非限售A股股份市值，不包括优先股、B股、基金、债券或其他证券。

交易型开放式指数基金不包括在申购市值范围内。

问：网上申购数量受到哪些限制？答：投资者网上申购数量不得超过T-2日前20个交易日（含T-2日）的日均持有市值，也不得超过主承销商规定的申购上限，且必须足额缴款。

问：投资者如有多个证券账户，应如何申购新股？持有市值如何计算？>

答：对于每只新股发行，有多个证券账户的投资者只能使用一个有市值的账户申购一次，如多次申购，仅第一笔申购有效。

有多个账户的投资者，其持有市值将合并计算。

问：同一天的股票市值可以重复使用吗？申购资金可以重复使用吗？答：同一天的市值可以重复使用，比如说，当天有多只新股发行的，投资者可以用已确定的市值重复参与多只新股的申购。

但申购资金不能重复使用，投资者对一只股票进行有效申购后，相应资金即被冻结，这部分资金不能再用于其他新股的申购，若还要申购其他新股，则还需使用与其他所申购新股数量相匹配的资金进行申购。

问：请问投资者只持有上海市场非限售A股股份且市值超过1万元，可以参与深圳市场的首次公开发行股票网上资金申购业务吗？答：沪深两市的市值不能合并计算，申购深市新股只能用深圳市场的市值。

按市值申购的流程举例如下：甲公司和乙公司同时定于T日在深交所进行网上申购，网上发行量分别为5000万股和2000万股，主承销商规定的申购上限分别为5万股和2万股，发行价格都为10元。

T-2日，按照新办法，只有投资者至少拥有1万元市值的股票，才能够获得对应额度新股申购的权利。

申购日前两个交易日收市后，投资者张某持有深市非限售A股股份在前20个交易日（包括当天）的每日平均市值为20.9万元，则张某能够获配41个申购单位，可申购新股 $41 \times 500 = 20500$ 股。

这一可申购额度少于甲公司的5万股申购上限，超过了乙公司的2万股申购上限。因此，张某最多只能申购甲公司20500股，乙公司20000股，超过部分为无效申购。

T日，网上申购。

张某向资金账户内足额存入了405000元，然后在交易时间内向深交所申购了甲公司20500股和乙公司20000股新股。

T+2日，公布中签率、中签号 T+3日，未中签资金全部解冻

注意：以上T+N日为交易日，遇周六、周日顺延

七、如何确定股票发行价格？

股票发行价格取决于公司股票的每股收益和市盈率，发行价格（P）等于每股收益（EPS）乘以市盈率（P/E）。

事实上，股票发行价格处于公司盈利能力相关之外，还受宏观经济、二级市场环境、本次发行数量、行业特点及竞争格局、公司发展速度及潜力、投资者心理等多个因素影响。

《公司法》规定，股票发行价格可以按票面金额，也可以超过票面金额，但不得低于票面金额。

《证券法》规定，股票发行采取溢价发行的，其发行价格由发行人与承销的证券公司协商确定。

根据《证券发行与承销管理办法》（2022年修订）的相关规定，首次公开发行股票，可以通过向网下投资者询价的方式确定股票发行价格，也可以通过发行人与主承销商自主协商以直接定价等其他合法可行的方式确定发行价格。

发行人和承销商不得泄露询价和定价信息，不得以任何方式操纵发行定价。

发行人在计算发行市盈率时，可采用两套计算方法：一是按发行人经审计的最近会计年度经营业绩计算；

而是按发行人最近一期经审计的财务报告基准日前12个月的经营业绩计算。

按后者计算的，需由申报会计师出具审阅意见。

实务中，发行人严格控制发行市盈率。

根据中国证监会的数据，在2022年6月完成定价的10家公司中，有的与行业平均市

盈率接近，有的低于行业平均市盈率，只有一家公司高于行业平均市盈率。

八、创业板的股票交易有那些规则？

深圳证券交易所创业板交易规则（送审稿）目录 第一章总则 第二章交易市场 第一节交易场所 第二节交易席位 第三节交易品种 第四节交易时间 第五节交易主体 第三章证券买卖 第一节交易单位、报价单位 第二节价格涨跌幅限制 第三节委托 第四节申报 第五节竞价与成交 第四章其他交易事项 第一节开盘与收盘 第二节挂牌、摘牌、停牌与复牌 第三节除权除息 第四节大宗交易 第五章交易信息 第一节交易信息管理权 第二节行情揭示 第三节股价指数 第四节公开信息制度 第六章交易异常情况 第七章交易纠纷 第八章交易费用 第九章罚则 第十章附则 第一章总则

1.1为规范创业板市场交易行为，维护证券市场秩序，保护投资者的合法权益，根据《中华人民共和国证券法》、《证券交易所管理办法》、《国务院关于设立创业板市场的决定》等国家有关法律法规的规定，制定本规则。

1.2深圳证券交易所以下简称“本所”创业板上市证券（以下简称“证券”）的交易，适用本规则。

本规则未作规定的，适用本所其他有关规定。

创业板上市债券和债券回购的交易规则，本所另行规定。

1.3创业板市场交易活动，遵循公开、公平、公正的原则。

1.4创业板市场采用无纸化的电脑集中竞价交易方式。

第二章交易市场 第一节交易场所

2.1.1创业板交易场所，由交易主机、交易席位及相关的通信系统组成。

2.1.2交易主机接受申报指令进行撮合，并将成交结果发送给会员。

第二节交易席位 2.2.1交易席位 以下简称“席位”

是会员在本所进行证券交易的通道。

2.2.2席位的交易品种和买卖权限由本所规定。

2.2.3每个席位应当具备至少一种通信备份手段，以保证交易的正常进行。

2.2.4会员在本所办理席位开通手续后，方能进行证券交易。

2.2.5经本所同意，席位可以在会员之间转让。

未经本所许可，禁止会员将席位以出租或承包等形式交由他人使用。

2.2.6本所可以根据市场需要设置创业板专用席位。

专用席位只能由持有人自用，不得用于代理其他投资者买卖证券。

专用席位持有人应当遵守本规则关于会员的规定。

第三节交易品种 2.3.1在创业板市场交易的证券品种包括：（一）股票；
（二）投资基金

(三) 债券(含企业债券、公司债券、可转换公司债券、金融债券及政府债券等)；

(四) 债券回购；

(五) 经中国证券监督管理委员会(以下简称"证监会")批准可在创业板市场交易的其他交易品种。

第四节 交易时间 2.4.1 创业板市场交易日为每周一至周五。

每交易日上午9:00至9:25为集合竞价时间；

上午9:30至11:30，下午1:00至3:00为连续竞价时间。

遇国家法定假日及本所公告的休市时间，创业板市场休市。

本所认为必要时，经证监会批准，可以变更创业板市场交易时间。

2.4.2 交易时间内因故停市，交易时间不作顺延。

第五节 交易主体

2.5.1 开立《深圳证券交易所证券帐户》的自然人、法人及证券投资基金，可以参与创业板市场交易。

2.5.2 会员应当根据证监会批准的经营范围，在创业板市场从事证券代理买卖业务或证券自营买卖业务。

2.5.3 投资者参与创业板市场交易，应当委托会员代理。

2.5.4 本所可以依法限制投资者的证券交易及

参考文档

[下载：创业板发行价格怎么定.pdf](#)

[《股票交易最快多久可以卖出》](#)

[《买一支股票多久可以成交》](#)

[《股票买多久没有手续费》](#)

[下载：创业板发行价格怎么定.doc](#)

[更多关于《创业板发行价格怎么定》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/chapter/24290314.html>