

股票成本分布怎么设置，如何在东方财富交易软件的个股下面添加个股所在的大盘走势-股识吧

一、股票市场如何画出主力成本线？

在股市中，投资者要了解市场主力资金的成本，这就需要衡量的尺度。最先是应用最简单的移动平均线(MA)，随后发展为指数平均数（EXPMA），再后来就是根据加权成交金额发明的市场成本（MCST）。根据均线来推断。

一般而言，中短线主力建仓时间大约需要4-12周，平均约8-10周。从周K线图上，我们可以估算8-10周均价线是主力的成本区域(虽有一定误差，但不会偏差10%，所以谨慎起见，我们取10周线作为主力建仓成本)。

作为主力，其操盘的个股升幅至少在50%以上，多数为100%甚至更多。一般地，一只股票从一波行情的最低点到最高点的升幅若为150%，则主力的正常利润是100%-120%左右。

这是因为，主力要想在市场中获利，也必须要付出“代价”，这个“代价”是固定不变的，也是主力在“坐庄”过程中不可避免的，这就是建仓成本。亦即主力的建仓成本大约需要付出20%-40%的利润空间。主力的建仓成本算出来以后，再在这个价位上乘以150%，即为主力将来拉升的最低目标位。

二、海通同花顺如何修改成本价

成本价为买入股票的买入金额加上交易费用（佣金和手续费）除以持股股数的数值，持股期间不考虑卖出股票有盈利；
计算公式：成本价=买入金额/持股股数

三、股价在历史最高点怎么看压力位

从前期起涨底部最低价格算起，每28%涨幅算一个箱体，看看目前股价到了第几个箱体，箱体顶部有压力。
一般3个箱体就是一倍涨幅。

