

股票增发钱哪里来！请问公司发行股票的钱来自哪里？请指点-股识吧

一、股票的增发价是怎么确定的？

股票增发价格的确定比较复杂，目前一般是按公布增发方案前二十个交易日的平均价的90%定。

不过这方案还要经各方协商，最终要经股东大会通过方可施行。

根据《上市公司向社会公开募集股份操作指引（试行）》，公募增发可以采取市价折扣或市盈率定价等方式。

现行的上市公司增发新股的发行价一般采取由发行公司与主承销商确定一定的价格区间（价格区间一般参照发行前某段时间或某日股票市价，以一定的折扣率或市盈率确定），然后通过向投资者询价（经过路演推介、网下向机构投资者累计投标询价、网上向公众投资者累计投标询价等环节）来确定。

由此看来，对于增发的规定多为软性，显然监管部门旨在让游戏的各方自行作出利益的平衡和选择，是否成交由参与各方共同决定——发审部门对此采取核准制，具体价格和数量由发行方和投资者按市场化的竞价投标方式确定。

二、股票的增发价是怎么确定的

三、定向增发的股票从哪里来

新股发行关键字:定向增发 存量发行 IPO 新老划断(文章来源：股市马经) 定向增发非公开发行即向特定投资者发行，也叫定向增发，实际上就是海外常见的私募。

存量发行

中国股市一直以增量发行的方式为主，境外市场一般推行“存量发行”。

前者是已发行股票的公司经一定时期后为扩充股本而发新股；

后者指股份公司不增发新股，仅将原有的老股东的股份再卖给市场投资人。

增量发行又分有偿无偿两种类型，有偿主要包括配股和向社会增发；

无偿即为送股。

IPO IPO是Initial Public Offerings(首次公开发行股票)的缩写。

首次公开招股是指一家企业第一次将它的股份向公众出售。

一般地，一旦IPO完成后，该公司就可申请到证交所或报价系统挂牌交易。

新老划断自2004年6月至今，中国股市首发(IPO)与增发均偃旗息鼓，首要原因是为保证股改顺利平稳。

据中证报1月初的统计，深市股改公司总市值已达4148.9亿，占深市总市值比例的42.55%。

此前权威人士表示，股改公司和市值双过半是股改成功的重要标志，也是重启股票发行的基本条件之一。

据此，业内认为，“新老划断”或已为期不远。

新老划断即划定一个时间点，此时间点后，首次公开发行公司的股票不再区分上市流通和暂不流通的股份。

知识链接：5、什么是增发？定向增发？ [1]上市公司的增发,配股,发债等~~都属于再融资概念的范畴.[2]增发:是指上市公司为了再融资而再次发行股票的行为.[3]定向增发:是增发的一种形式.是指上市公司在增发股票时,其发行的对象是特定的投资者(不是有钱就能买).[4]在一个成熟的证券市场中，上市公司总是在股票价值与市场价格相当或被市场价格高估时，实施增发计划;而在股票价值被市场价格低估时实施回购计划.这才是遵循价值规律、符合市场经济逻辑的合理增发行为。

因为在市场价格低于股票价值时实施增发，对公司原有股东无异于是一次盘剥，当然对二级市场中小投资者的利益和投资信心都是一种伤害。

四、请问公司发行股票的钱来自哪里？请指点

嗯，公司发行股票的钱来自哪里？嗯，这个一般来说的话大部分钱都来自于机构，公司在发募集自己的这个发行新股票，然后用来募集资金，然后一般都是在这个确定发行之前，提醒这个相关的机构以及一些上市公司，然后进行提前认购。

你首先那就是公募基金，这个比如啊，这个华夏嘉实，南方，还有这个意义什么的，易方达。

然后再然后的话就是一些银行，工商啊，交通啊，建设啊，这些银行他们可能会收购一些这个股票，进行作为他们投资理财的组合来丰富，因为毕竟这个在募集资金的时候，这个股票价格是面值价格，如果要是上市了之后的话，他们估计变革是会上升的。

比较核心的因素的话就是，他们认为这个与这家公司后市会继续上涨，将募集来的资金，嗯。

用于这个改善产品或者改善产品渠道之类的，会提着你自己的公司的股价。

然后我说这是强势一点的，用强势一点的话基本上都是在上市之前的话，嗯，基本上就是提及销售啊。

如果要弱势一点的话，它会更像普通股民进行发售，不过这个的话基本上相对来说很少，因为毕竟股民受影响受政策影响的这个程度比较高，所以说的大部分他们是买不到的，一般都是机构有限的，如果要是他们能买得到的话，也就说明了这家股市，这家公司的发行的这个新股票基本上不行。

哦，对了，嗯，它那个发行股票的话，它是有一个上市限制的，比如说这个只有一年或者是一年半或者两年复制东西的，这个muji那个书上面写的有，是符合这个证监会政策的。

五、股票中市值增发的钱去了哪里

公司增发股票所融资金计入了公司的实收资本和资本公积中，对应地在资产负债表的资产方，会以货币资金、银行存款等存在。

简单地说，投资者通过增发将资金投入公司，公司利用增发所融的资金来扩大经营规模、购买固定资产或者投入到特定项目中。

六、股票增发时增发的股票从哪来的？

1、股票增发有两种两种方式：公开增发（面向广大公众投资者发行股份）和非公开增发（面向控股股东、战略投资者等特定对象增发新股）。

2、增发可以提高每股净资产，降低上市公司每股盈利。

判断好与不好的标准是增发实施后能否真正增加上市公司每股的盈利能力。

3、上市公司为前景看好项目定向增发，将受到投资者欢迎，势必带来股价上涨。

如项目前景不明或项目时间过长，则会受到投资者质疑，股价有可能下跌。

七、上市公司增发的股票从哪来、是否能一直增发、增发的股票对提升业绩有多大影响

1.上市公司增发是指已上市的公司通过指定投资者（如大股东或机构投资者）或全部投资者额外发行股份募集资金的融资方式，发行价格一般为发行前某一阶段的平均价的某一比例。

- 2.上市公司非公开增发也称定向增发，一般是针对公司股东进行增发，多数时候也有一定比例的股票是配给各大机构的，比如基金、保险、社保、券商、财务公司、企业年金、信托、有钱的个人投资者等。
这种融资由于有锁定期（控股方和战略投资者3年，其他人1年）会给出一定的市场折价，又由于增发面很窄，要向机构进行推介，机构也要进行调研确定有投资价值才会投资。
- 3.上市公司定向增发视公司基本情况和投资目的还有市场走势不同发行状况也会不同，对市场造成的影响也大不相同。
- 4.增发后对散户们的影响有利有弊。
因为锁定期的存在，短期看对散户的利益影响不大，而且公司手中现金增加还会提高公司的财务现状，对股价一般是利好。
- 5.但是增发会摊薄原股东所占股份比例，特别是增发股份上市交易时会冲股价，所以整体上看，扩容压力也是明显的。
- 6.上市公司增发对股价影响的决定性因素是增发资金投入的项目。
如果增发项目能切实提升上市公司的管理质量和盈利水平，则会起到推升股价的作用；
否则，对股价将起负作用。

八、增发的股票从何而来

我从头讲起吧 先说发行股票这么回事 假如A原本有100元权益资本 现准备发行股票价值100元，共10只，每只10元，A变为股份有限公司，价值200元，A的权益100元，A可以拿这200元（有自己的100元）去做事
其中5只发给B，5只发给散户，B的权益50元 则流通股为散户的5只，大股东为A，10股，占50%股份，B，5股，占25%股份，散户总用拥有5股，占25%股份 一般二级市场买卖的，就是散户这5只卖来卖去，A那的10股和B那的5股，一般不怎么动 然后A股份有限公司大股东（超过50%股份）决定，定向增发给C（一般C是机构投资者如基金，保险等）股票价值90元，从此A可以拿这290元（原来有200元）去做事，对A有好处 增发的股票会定的低一些，如每股9元（高了C不买，因为可以去二级市场直接买散户的，何必在这费劲买一样的货），
则C拥有10股（90/9）
到此A股份有限公司总股本由增发前的20只变为增发后的30只 大股东为C，10股，占33%股份，A，10股，占33%股份，B，5股，占16.5%的股份，散户共5股，占16.5%的股份，B和散户的股份被无奈的稀释了
但是价值没变，B仍有价值50的股票，散户仍有价值50元的股票。
？？？那么 C拿的股票 每股到底值9元呢？还是10元呢？应该算为10元，所以总共

30股，总盘应为300元，但是只有290元，则合理的股价为 $290/30 = 9.67$ 元,但是增发给定向机构的股票一般都12个月的限售期，所以不会影响那么快（也就是说不会降那么快），若是增发给二级市场（可自然流通），那就会降的很快，直到9.67 若是在熊市或者振荡期间，则大家信心不足，不会留着股票，则大家都会纷纷来卖，最后市场上自然的流通会将10元的股价调整为9.67元（因为有人知道会降，所以低价抛，一开始可能以9.9抛，然后是9.8，9.7 9.67），B和散户的利益被损害了但是 若是在牛市，且大家都认为A干的不错，未来会发展较好且用钱用的很是地方，则大家认为A是拿钱去干好事，将来回报会好，都看好A，反而会提高A的股价。

总结 若是定向发售 在熊市

定向增发会利空（因为合理股价被降低，且市场信心不足）在牛市

定向增发会利好（因为看好大势，且看好A）此外 1.增发的价格是关键因素 太低的话是很不合理的

因为会很大程度的稀释B和散户的股份，随后会稀释股票价值 2.如果C是很牛的机构，则也是利好消息，因为说明这个很牛的机构都看好A公司以及A公司的股价走势 若是公开增发 则不管熊市 牛市 一概利空 所以一般增发都是倾向于定向增发

参考文档

[下载：股票增发钱哪里来.pdf](#)

[《股票委托多久才买成功》](#)

[《购买新发行股票多久可以卖》](#)

[《核酸检测股票能涨多久》](#)

[《股票一般多久一次卖出》](#)

[下载：股票增发钱哪里来.doc](#)

[更多关于《股票增发钱哪里来》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/chapter/196058.html>