

配股价格与股票价格为什么不一致、配股的股价比市价高是什么原因？-股识吧

一、为什么招行配股以后价格不一样了

配股是再融资行为，不可能让你有的赚，要是不参与配股还是亏的。分红送股都要除权，这就更明显了。不过这次配股招商的每股净资产，有一定的增加，含金量更高了。配股走出填权的机会，比送股和转股要大。

二、为什么股票配股之后价位不一样

就是如果10送10，你的股票就100股变成200股，股价就20元变成10元，市值是一样的

三、股票配股是什么含义？配股的价位在卖的时候和原来买的股票的价位相同吗？

配股是上市公司向原股东发行新股、筹集资金的行为。

按照惯例，公司配股时新股的认购权按照原有股权比例在原股东之间分配，即原股东拥有优先认购权。

配股不是分红 分红是上市公司对股东投资的回报，它的特征为：上市公司是付出者，股东是收获者，且股东收获的是上市公司的经营利润，所以分红是建立在上市公司经营盈利的基础之上的，没有利润就没有红利可分。

上市公司的分红通常有两种形式，其一是送现金红利，即上市公司将在某一阶段（一般是一年）的部分盈利以现金方式返给股东，从而对股东的投资予以回报；另外就是送红股，即公司将应给股东的现金红利转化成资本金，以扩大生产经营，来年再给股东回报。

而配股并不建立在盈利的基础上，只要股东情愿，即使上市公司的经营发生亏损也可以配股，上市公司是索取者，股东是付出者。

股东追加投资，股份公司得到资金以充实资本。

配股后虽然股东持有的股票增多了，但它不是公司给股民投资的回报，而是追加投资后的一种凭证。

配股和增发属于发行新股，是指上市公司向社会公开发行新股。

配股是向原股东配售，增发是向全体社会公众发售股票。

配股：股东按配股价格和配股数量缴纳配股款。

原股东可以按配股比例掏钱认购新发行的股票，也可以放弃。

股东数量没有增加，总股本增加，如果股东全体参与配售，则持股比例没有变动；如果部分股东放弃配售，则放弃配售股东持股比例下降，参与配售的股东持股比例上升。

配股是属分红形式的一种,增发是拓大融资 配股是利好,增发就很难讲了,看大行情

四、每股收益计算中，为何配股和股份期权处理不一致？我理解两者实质上都是用低于现价的价格增发股票啊

配股和股份期权的股票增发时间不一致，被授予对象也不一致，增加公司银行存款的时点也不一致。

配股是增发股票。

对老股东增发。

股份期权，一般是授予高层管理人员的，作为对其工作的一种奖励。

而且，是在未来有权利以某一特定价格购买公司股票。

首先，与被授予者提供劳务相关；

其次，该期权未来会不会被行使不确定；

第三，即使行使，也是在未来的某一或一段期限，并不是授予股份期权的时点。

五、配股价格怎么确定

根据中国证监会的规定，上市公司配股价格应不低于本次配股前最新公布的该公司每股净资产值。

例如某公司2001年初拟实施配股，该公司2000年度报告公布的每股净资产值为2.5元，那么配股价就不低于2.5元。

这也是上市公司配股价的下限。

至于配股价的上限，证监会没有硬性规定，上市公司多以其股票二级市场的市价定位作为参考依据，一般为市价的70%。

值得注意的是，近几年上市公司配股价有越来越高的趋势。

其实，由于二级市场股价变数较大，以市价约70%作为配股价并不科学。

例如2001年下半年绝大多数上市公司股价大幅下挫，跌幅多在30%至50%，上市公司上半年确定的配股价，下半年实施时二级市场股价许多已接近或跌破配股价，这

样一来投资者自然不愿缴款配股，以致承销商不得不大量包销余额，造成上市公司配股失败。

至于上市公司多以10：3的比例实施配股，这是由于中国证监会规定“公司一次配股发行股份总数不得超过该公司前一次发行并募足股份后其普通股份总数的30%，如配股募集资金用于国家重点建设项目和技改项目的，在发起人承诺足额认购其可配股份的情况下，可不受30%比例的限制。

”这也是有的上市公司以10：5或10：8的比例实施配股的原因

六、配股的股价比市价高是什么原因？

原因有两种：1.当初确定配股价格区间时，股价还高高在上，如今已跌的面目全非。

2.处于机构做市的考虑，往往是上市公司和做市机构勾结，公告一个高于股价的配股价格，然后又承诺什么大股东全额参与配股，引发市场联想“大股东为什么会出高于市场价的价格呢？”一定是有什么内幕利好消息！此时做市机构再在市场拉抬一下股价，就会引得不明就里的投资者蜂拥而入，众人拾柴火焰高，股价于是一路高扬，最后公司顺利完成高价配股，机构顺利在高位套现，留下散户们数着股票盼解套！

七、配股对股价有什么影响

在流通配股以后，由于除权，股价都会下降。

对于参与配股的股东来说，因为其股票数量增多，总权益基本改变。

但是没有参与配股的股东将会因股价降低而受损。

扩展资料：1. 配股是指向原股票股东按其持股比例、以低于市价的某一特定价格配售一定数量新发行股票的融资行为。

2. 配股权是指当股份公司增加股本而决定发行新的股票时，原普通股股东享有的按其持股数量、以低于市价的某一特定价格优先认购一定数量新发行股票的权利。

配股权实际上是一种短期的看涨期权。

3. 配股一般采用网上定价发行的方式。

配股价格由主承销商和发行人协商确定。

4. 上市公司向原股东配股的，除了要符合公开发行股票的一般规定外，还应当符合下列规定：（1）拟配售股份数量不超过本次配售股份前股本总额的30%；

（2）控股股东应当在股东大会召开前公开承诺认配股份的数量；

(3) 采用证券法规定的代销方式发行。

5. 投资者在配股的股权登记日那天收市清算后仍持有该支股票，则自动享有配股权利，无需办理登记手续。

中登公司（中国登记结算公司）会自动登记应有的所有登记在册的股东的配股权限。

6. 上市公司原股东享有配股优先权，可自由选择是否参与配股。

若选择参与，则必须在上市公司发布配股公告中配股缴款期内参加配股，若过期不操作，即为放弃配股权利，不能补缴配股款参与配股。

参考资料：百科——配股

参考文档

[下载：配股价格与股票价格为什么不一致.pdf](#)

[《买的股票跌停多久可以买》](#)

[《股票最低点是多久》](#)

[《诱骗投资者买卖股票判多久》](#)

[《股票开通融资要多久》](#)

[下载：配股价格与股票价格为什么不一致.doc](#)

[更多关于《配股价格与股票价格为什么不一致》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/chapter/18500095.html>