

股票涨停跌停为什么还有成交量 - - 为什么股票涨停了，而在分时成交里面，依然能看到成交量，而且有时出现几千手的大单？-股识吧

一、为什么涨停板的股票也有现量

原因如下：1、涨停后，卖1-5都没有人挂单 所以才会涨停，而买1-5总有人在卖出，在不断的消耗，所以内盘会不断增加，而外盘不变。总量就是外盘+内盘 内盘不断增加 总量当然增加了2、内盘是主动卖盘成交的都叫卖盘，也就是说，在买1-5成交的都是内盘。3、外盘是主动买盘成交的叫买盘，也就是说，在卖1-5成交的都是外盘。

二、跌停了为什么还有成交量

跌停只是价格不能更低，不是说买卖双方不能交易。

三、为啥铁定跌停的股票还会有交易量呢？

铁定跌停的股票还会有交易量，因为有机构在对倒，或有的人在抄底，赌等明天反弹。

四、股票跌停了，为什么还有卖出的成交量？

跌停了，还有下面少量的人买入，所以会有成交量，你可以打开分时成交明细就可以看到，笔挺的有少量股票成交。

五、连续跌停的股票，从第一个跌停时就有成交量，是什么人在买入呢？

涨跌停板指的是证券交易市场为了防止市场出现过度炒作行为而引发的股价大幅度的波动，防止股价出现暴涨暴跌行为而依法对当天的股价得涨跌幅度给予适当的限制（除ST类个股幅度为5%外其他一般为10%）。

即当日股价只能在某个价格区间能波动。

而跌停指的就是当日该股的允许下跌的最低价格，股价跌到这个价格该日将不再下跌即我们平时所说的跌停。

跌停是因为该股受其跌停板限制，跌停的股票一般市场情绪当日得不到有效的宣泄，次日低开的概率较大也或者后边几日还是连续的跌停板，直至抛压宣泄完毕才可能会有止跌企稳的迹象。

所以说一般刚开始出现跌停板的股票一般很少会有投资者愿意去买，因为投资者担心买入后会有连续跌停的可能性。

但是，在平时的交易过程中，我们能看到很多连续跌停板的股票刚开始第一个板其实都是有成交量放出的，更有甚者其放量的程度是相当大的，可以说是巨量放出。

之后的跌停板也是有成交量放出的。

我们都知道股票的买卖其实是属于撮合成交的，有买有卖双方才能成交，买卖的数量越多随之放出的成交量也就越大。

那么，弄清楚这些后，我们现在再来讨论“连续跌停的股票，从第一个跌停板时就有成交量，是什么人在买入呢？”其实这个问题的意思是在为什么一支股票连续跌停后，从第一个跌停开始都有成交量的放出，在这一个个的跌停板上到底是什么人、为什么愿意冒那么大的风险去买这一支股票的呢？投资者的投机心理这种情况多出现于一些热点题材的强势股之上，当该股票经过大幅炒作达到了一定的涨幅后，到了主力的出货阶段，主力在高位震荡出货，到达出货的最后阶段主力可能会高开冲涨停板然后派发筹码最后尾盘有可能收跌停。

这一天收跌停板进去的投资者大概分为三类：一类是比较激进的投资者平时比较喜欢打板或追涨买入的，这一类投资者应该是在开盘前的主力诱多冲高时追入的

；

一类投资者是属于喜欢强势股又不愿意追涨的，他们喜欢“低吸”买入，其所谓的“低吸”是指该股票冲高后回落再买入，他们以为这样的买入思路避免了追涨买入后的冲高回落，买的成本比追涨买入的较低自以为比较“稳健”。

另一类投资者完全就是靠赌，他们买入的价位可能就是接近跌停板或者跌停板的位置买入，他们的想法就是现在已经是跌停的位置了今天再怎么跌最多也就这样了，已经跌不到别的地方去，跌停板位置进去说不定一会股价有可能就拉起来的，那我不就赚钱了，哪怕今天不拉明天开盘我只要不是封死跌停我一开盘就跑掉，说不定高开我还能赚钱呢。

所以这三类投资者买入的原因其实很大部分都是因为投机取巧！主力对倒放量，诱导出货这一类情况的话应该是该股还未出货完毕，由于行情较差盘面不好或者出货

太过于强势，导致该股很快就跌到跌停板上去了。

可是主力还没出完货此时为了尽快完成出货主力不得不设点陷阱让散户进来。

所以，此时主力会利用另外的资金账户在跌停板的位置少量买进股票，然后把买档上的单子稍微撤掉一些，跌停板慢慢打开，给投资者造成有资金接力的假象。

投资者见此状也渐渐放松戒备开始跟随买入，当买入的投资者渐渐的多了，主力继续慢慢的把筹码往外推，更有甚者后边连续的几日都是以此套路，逐步向外派发筹码以此达到其出货的目的。

 ;

总结：连续跌停的股票，从第一个跌停时就有成交量，其主要原因就是因为在跌停板的位置上是有买卖成交的，那这其中成交的筹码多数都是由主力手中转移到了散户投资者的手中，即便是有很少一部分筹码主力自己吃掉了其最终还是派发给散户投资者。

感觉写的好的点个赞呀，欢迎大家关注点评

六、股票涨停后为什么还有成交量啊

因为涨停不是停止交易，因为还有卖出的，所以才有成交量。

涨跌停板制度源于国外早期证券市场，是证券市场中为了防止交易价格的暴涨暴跌，抑制过度投机现象，对每只证券当天价格的涨跌幅度予以适当限制的一种交易制度，规定了交易价格在一个交易日中的最大波动幅度为前一交易日收盘价上下百分之几。

即规定当日交易最高价格和最低价格。

在中国A股市场，均设有涨幅和跌幅的限制，他们都是10%的限制，即所谓的涨停和跌停，10%的涨幅是针对上一交易日股价而言的，即今天这支股票股价涨到10%股价就不会再涨了，被限制了，但是它不影响买卖，但是一旦达到10%涨停很难买到，因为这时股价较高，卖的人很少，大家都不愿意卖。

还有涨停和跌停适用中国所有A股，另外第一次上市交易股票当天没有涨停限制，第二天才有限制，股市中的权证也没有涨停和跌停限制。

七、为什么股票涨停了，而在分时成交里面，依然能看到成交量，而且有时出现几千手的大单？

股票涨停并不是代表没有成交。

而是指有足够买盘封于涨停价，此时场外买单因挂单晚于封单，根据时间优先原则

，就很难成交。
但是场内的卖单却可以随时以涨停价卖出，这时候就能看到成交量，卖单越大成交量也就越大。

八、涨停了，为什么交易量还会放大呢

涨停了只是卖方数量巨大压在涨停价格上了，还是可以在涨停价买的，只要有大量买方交易量自然就会放大

九、涨停了，为什么交易量还会放大呢

涨停了只是卖方数量巨大压在涨停价格上了，还是可以在涨停价买的，只要有大量买方交易量自然就会放大

参考文档

[下载：股票涨停跌停为什么还有成交量.pdf](#)

[《第四季什么股票好》](#)

[《股票st什么含义》](#)

[《为什么股票模拟买入不分股份》](#)

[《什么是乾坤线相关股票》](#)

[《企业为什么要溢价发行债券》](#)

[下载：股票涨停跌停为什么还有成交量.doc](#)

[更多关于《股票涨停跌停为什么还有成交量》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/chapter/18152388.html>