

# 股票数据挖掘是什么意思！数据抓取和数据挖掘是什么意思？-股识吧

## 一、是什么激发了数据挖掘的产生

一切新事物的产生都是由需求驱动的。

希望能让计算机自动智能地分析数据库中的大量数据以获取信息，是推动挖掘型工具产生并发展的强大动力。

从生产成本的角度来看，公司的人上费用在不断提升，产品一与服务的价格持续下降，激烈的市场竞争迫使决策者想办法降低成本并扩大产品与服务的销售量来提高公司的竞争力。

从计算机的应用角度来看，无论是硬样与网络在性能方面的提高，还是软件的技术与功能的提高，都要求软件从单纯的管理功能向综合的分析功能转变。

从数据管理的角度来看，历史的数据是一笔宝贵的财富，而且这些数据正以几何级数或指数级数增长。

从软件技术的发展方面来看，大数据量的分析对原来各个领域的技术带来了极大的挑战，需要采用综合性的技术来迎接这些挑战。

随着数据库技术的飞速发展以及人们获取数据手段的多样化，人类所拥有的数据急剧增加，可是目前用+对这些数据进行分析处理的工具却很少。

数据库系统所能做到的只是对数据库中已有的数据进行存取和简单的操作，人们通过这些数据所获得的信息量仅仅是整个数据库所包含的信息量的很少一部分，隐藏在这些数据之后的更重要的信息是关于这些数据的整体特征的描述及对其发展趋势的预测，这些信息在决策制定的过程中具有重要的参考价值。

例如，股票经纪人需要从日积月累的大量股票行情变化的历史记录中发现其变化规律，以供预测未来趋势；

超级市场的经理人员希望能够从过去几年的销售记录中分析出顾客的消费习惯和行为，以便及时变换营销策略；地质学家想通过分析地球资源卫星发回的大量数据和照片来发现有开采价值的矿物资源等。

有一个很普通却很能说明数据挖掘如何产生效益的例子：美国加州某个超级连锁店通过数据挖掘，从记录着每天销售信息和顾客基本情况的数据库中发现，在下班后前来购买婴儿尿布的顾客多数是男性，而且往往也同时购买啤酒。

于是这个连锁店的经理当机立断，重新布置了货架，把啤酒类商品布置在婴儿尿布货架附近，并在二者之间放上土豆之类的佐酒小食品，同时把男士们需要的日常生活用品也就近布置。

这样一来，上述几种商品的销量大增。

通过上面的例子可以看出，数据挖掘能为决策者提供重要的、极有价值的信息或知识，从而产生不可估量的效益。

因此，虽然数据挖掘产品尚不成熟，但其市场份额却正日益扩人，越来越多的大中型企业开始利用数据挖掘来分析公司的数据以辅助决策，数据挖掘正逐渐成为在市场竞争中立于不败之地的法宝。

## 二、大数据挖掘是指什么？

&nbsp; ;

数据挖掘(DataMining)是从大量的、不完全的、有噪声的、模糊的、随机的数据中提取隐含在其中的、人们事先不知道的、但又是潜在有用的信息和知识的过程。

&nbsp; ;

&nbsp; ;

数据挖掘对象&nbsp; ;

&nbsp; ;

根据信息存储格式，北大青鸟云南计算机学院\*：<http://kmbdq.cn/>认为用于挖掘的对象有关系数据库、面向对象数据库、数据仓库、文本数据源、多媒体数据库、空间数据库、时态数据库、异质数据库以及Internet等。

&nbsp; ;

&nbsp; ;

数据挖掘流程&nbsp; ;

&nbsp; ;

定义问题：清晰地定义出业务问题，确定数据挖掘的目的。

&nbsp; ;

&nbsp; ;

数据准备：数据准备包括：选择数据\_在大型数据库和数据仓库目标中提取数据挖掘的目标数据集；

数据预处理\_进行数据再加工，包括检查数据的完整性及数据的一致性、去噪声，填补丢失的域，删除无效数据等。

&nbsp; ;

&nbsp; ;

数据挖掘：根据数据功能的类型和和数据的特点选择相应的算法，在净化和转换过的数据集上进行数据挖掘。

&nbsp; ;

&nbsp; ;

结果分析：对数据挖掘的结果进行解释和评价，转换成为能够最终被用户理解的知识。

&nbsp; ;

&nbsp; ;

数据挖掘分类&nbsp; ;

&nbsp; ;

直接数据挖掘：目标是利用可用的数据建立一个模型，这个模型对剩余的数据，对一个特定的变量(可以理解成数据库中表的属性，即列)进行描述。

&nbsp; ;

&nbsp; ;

间接数据挖掘：目标中没有选出某一具体的变量，用模型进行描述；而是在所有的变量中建立起某种关系。

&nbsp; ;

&nbsp; ;

数据挖掘的方法&nbsp; ;

&nbsp; ;

神经网络方法&nbsp; ;

&nbsp; ;

神经网络由于本身良好的鲁棒性、自组织自适应性、并行处理、分布存储和高度容错等特性非常适合解决数据挖掘的问题，因此近年来越来越受到人们的关注。

&nbsp; ;

&nbsp; ;

遗传算法&nbsp; ;

&nbsp; ;

遗传算法是一种基于生物自然选择与遗传机理的随机搜索算法，是一种仿生全局优化方法。

遗传算法具有的隐含并行性、易于和其它模型结合等性质使得它在数据挖掘中被加以应用。

&nbsp; ;

&nbsp; ;

决策树方法&nbsp; ;

&nbsp; ;

决策树是一种常用于预测模型的算法，它通过将大量数据有目的分类，从中找到一些有价值的，潜在的信息。

它的主要优点是描述简单，分类速度快，特别适合大规模的数据处理。

### 三、请问股票交易中的限价是指什么

限价就是限制买入和卖出的最低价，就是你买卖股票时，必需给出一个委托价格，

而且价格在限价范围内。

1、只有证券交易商才被允许以其规定的最高价格或者低于最高价格进行交易。当出售股票时，他限制最低价格。

只有证券交易商才被允许以其规定的最低价格或者高于最低价格进行交易。

2、限价交易最大的特点是股票可以按照投资者希望的价格或者更好的价格进行交易，这有利于实现预期的投资计划。

当你了解了委托交易中的限价的规则和意义后，下次在股票交易的时候就不会纳闷自己提交的单子为什么会有限价的现象了，实际上为了保障投资者权益，股市里也会有涨跌幅限制，这样对新股民来说也是一种好的方法。

拓展资料：限定的价格交易的好处如下：[1] 不要总是盯盘 第一次交易原则就迫使投资者提前持有订单，因为“时间优先”和“T+1”的交易规则规定了谁先以同样的价格委托；

反正都是在等。

还规定交易日只能有一次卖出或买入的机会，与其在交易日等待，不如在交易日之前做好计划。

交易日前少委托不会浪费时间，所以这对没有时间的股民比较友好。

[2] 减少主观判断

虽然不一定是最高价或最低价，也减少了主观判断，但至少是计算准确的价格。

要知道最高价或最低价这两个价格，两个极端价格把握的可能性几乎为零。

相反，即使达到最高价或最低价，由于不需要执行交易指令，只有放弃最高价和最低价，才有可能尽可能接近最高价和最低价。

与极端情况相比，相对面积要容易得多。

即使放弃小市场，但是更容易把握大市场，这样就不会有其他极端的股票出现。

[3] 避免日内交易 委托挂单最大的好处是不受价格影响，可以减少交易次数。

一旦确定了目标价格，唯一需要做的就是耐心等待，有可能到了附近记得去看看，或者下单，可以在余时间跟踪基本面。

在毕竟的A股交易系统下，价格不可能一步到位，通过限价就是一个不错的选择。

## 四、数据分析和数据挖掘的区别是什么？如何做好数据挖掘

1，数据分析可以分为广义的数据分析和狭义的数据分析，广义的数据分析就包括狭义的数据分析和数据挖掘，我们常说的数据分析就是指狭义的数据分析。

2，数据分析（狭义）：定义：简单来说，数据分析就是对数据进行分析。

专业的说法，数据分析是指根据分析目的，用适当的统计分析方法及工具，对收集来的数据进行处理与分析，提取有价值的信息，发挥数据的作用。

作用：它主要实现三大作用：现状分析、原因分析、预测分析（定量）。

数据分析的目标明确，先做假设，然后通过数据分析来验证假设是否正确，从而得到相应的结论。

方法：主要采用对比分析、分组分析、交叉分析、回归分析等常用分析方法；

结果：数据分析一般都是得到一个指标统计量结果，如总和、平均值等，这些指标数据都需要与业务结合进行解读，才能发挥出数据的价值与作用；

&nbsp;nbsp;nbsp; ;

互联网是个神奇的大网，大数据开发和软件定制也是一种模式，这里提供最详细的报价，如果你真的想做，可以来这里，这个手技的开始数字是一八七中间的是三儿零最后的是一四二五零，按照顺序组合起来就可以找到，我想说的是，除非你想做或者了解这方面的内容，如果只是凑热闹的话，就不要来了。

3，数据挖掘：定义：数据挖掘是指从大量的数据中，通过统计学、人工智能、机器学习等方法，挖掘出未知的、且有价值的信息和知识的过程。

作用：数据挖掘主要侧重解决四类问题：分类、聚类、关联和预测（定量、定性），数据挖掘的重点在寻找未知的模式与规律；

如我们常说的数据挖掘案例：啤酒与尿布、安全套与巧克力等，这就是事先未知的，但又是非常有价值的信息；

方法：主要采用决策树、神经网络、关联规则、聚类分析等统计学、人工智能、机器学习等方法进行挖掘；

结果：输出模型或规则，并且可相应得到模型得分或标签，模型得分如流失概率值、总和得分、相似度、预测值等，标签如高中低价值用户、流失与非流失、信用优良中差等；

4，综合起来，数据分析（狭义）与数据挖掘的本质都是一样的，都是从数据里面发现关于业务的知识（有价值的信息），从而帮助业务运营、改进产品以及帮助企业做更好的决策。

所以数据分析（狭义）与数据挖掘构成广义的数据分析。

## 五、数据抓取和数据挖掘是什么意思？

数据抓取是数据采集的一个步骤，数据挖掘是数据分析的高级技术。

## 六、数据分析挖掘的作用和意义？

FineBI数据挖掘建筑在FineBI的多维数据库之上，集成FineBI敏捷性的优点。

当FineBI系统第一次搭建完成，并将数据准备好之后，像FineBI分析一样，不需要根据新的业务需求进行新的数据准备。

## 七、什么叫增量数据挖掘

以前的时候，数据增加的速度比较慢，所以一次数据挖掘之后，其模式可以使用很长时间；

而现在，数据的增长速度太快了，一次数据挖掘之后，其模式往往不能表示现有状态，所以提出通过增量方式，就是在原有模式上，结合新增数据进行再次挖掘，故名为增量数据挖掘。

## 八、分析报告，统计分析和数据挖掘的区别

关于分析报告，统计分析和数据挖掘的区别！献峰网络指出：数据分析只是在已定的假设，先验约束上处理原有计算方法，统计方法，将数据分析转化为信息，而这些信息需要进一步的获得认知，转化为有效的预测和决策，这时就需要数据挖掘，也就是我们数据分析师系统成长之路的“更上一层楼”。

数据挖掘与数据分析两者紧密相连，具有循环递归的关系，数据分析结果需要进一步进行数据挖掘才能指导决策，而数据挖掘进行价值评估的过程也需要调整先验约束而再次进行数据分析。

而两者的具体区别在于：（其实数据分析的范围广，包含了数据挖掘，在这里区别主要是指统计分析）数据量上：数据分析的数据量可能并不大，而数据挖掘的数据量极大。

约束上：数据分析是从一个假设出发，需要自行建立方程或模型来与假设吻合，而数据挖掘不需要假设，可以自动建立方程。

对象上：数据分析往往是针对数字化的数据，而数据挖掘能够采用不同类型的数据，比如声音，文本等。

结果上：数据分析对结果进行解释，呈现出有效信息，数据挖掘的结果不容易解释，对信息进行价值评估，着眼于预测未来，并提出决策性建议。

数据分析是把数据变成信息的工具，数据挖掘是把信息变成认知的工具，如果我们想要从数据中提取一定的规律（即认知）往往需要数据分析和数据挖掘结合使用。

举个例子说明：你揣着50元去菜市场买菜，对于琳琅满目的鸡鸭鱼猪肉以及各类蔬菜，想荤素搭配，你逐一询问价格，不断进行统计分析，能各自买到多少肉，多少

菜，大概能吃多久，心里得出一组信息，这就是数据分析。

而关系到你做出选择的时候就需要对这些信息进行价值评估，根据自己的偏好，营养价值，科学的搭配，用餐时间计划，最有性价比的组合等等，对这些信息进行价值化分析，最终确定一个购买方案，这就是数据挖掘。

数据分析与数据挖掘的结合最终才能落地，将数据的有用性发挥到极致。

关于数据挖掘，涉及的主要方法主要有：数据分析的方法、可视技术、关联法则、神经网络、决策树、遗传算法等。

希望采纳不足可追问

## 参考文档

[下载：股票数据挖掘是什么意思.pdf](#)

[《股票一般翻红多久》](#)

[《外盘股票开户要多久才能买》](#)

[《一只股票多久才能涨》](#)

[《股票要多久才能学会》](#)

[《股票实盘一般持多久》](#)

[下载：股票数据挖掘是什么意思.doc](#)

[更多关于《股票数据挖掘是什么意思》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/chapter/17249026.html>