

# 股票实时交易中买盘和卖盘是什么...股票软件上的买盘和卖盘是什么意思？-股识吧

## 一、买盘和卖盘后面的黄色数字代表什么意思

股票买卖盘后面的黄色数字是以手（1手=100股）为单位的挂单的数量。

紫色的和黄色的数字表示在这个刷新周期(5秒)内成交的手数，

紫色的数字表示是大单，黄色表示小单。

B指的是主动买入，S指主动卖出。

大单和小单的区别可以在 [查看- 系统设置- 设置1](#)

中设置“现量高亮成交量”，默认为500手。

## 二、什么是买盘和卖盘？

你好，买盘，卖盘：成交明细列表中的买盘/卖盘：“买盘”表示主动买进成交，代表外盘；

“卖盘”表示主动卖出，代表内盘；

“主动成交”：以卖一价向上成交为外盘；

以买一价向下成交为内盘。

即：场外资金进场接盘为“外”；

场内资金外逃为“内”；

注意：跌停版价成交一律计入外盘；

涨停版价成交计入内盘。

主动性买盘成交的为外盘，主动性卖盘成交的为内盘。

其实内外盘并不能反映真正的买卖盘力量，成交的买盘量和成交的卖盘量一定是相等的，内外盘之和等于总的成交量。

本信息不构成任何投资建议，投资者不应以该等信息取代其独立判断或仅根据该等信息作出决策。

## 三、在股票里，什么叫买盘，什么叫卖盘

外盘和内盘=====主动买进来-----主动去适应卖方的价格而成交的，就是红色，叫外盘。

主动卖出去-----主动迎合买方的价格而成交的，就是绿色，叫内盘。

关系=====买盘也称外盘卖盘也称内盘

## 四、大智慧中的买盘和卖盘是什么意思？

这是炒股票的人买卖委托报单按价格的大小进行排队，系统各显示5个队列。

如果你要买入股票，你的报价大于或等于“卖一”价，则马上按“卖一”价成交；反之，则在“买一”或以下的队列中排队，等待有人愿意按你的价卖时才成交。

内盘：以买入价成交的交易，买入成交数量统计加入内盘。

外盘：以卖出价成交的交易。

卖出量统计加入外盘。

内盘，外盘这两个数据大体可以用来判断买卖力量的强弱。

若外盘数量大于内盘，则表现买方力量较强，若

内盘数量大于外盘则说明卖方力量较强。

通过外盘、内盘数量的大小和比例，投资者通常可能发现主动性的买盘多还是主动性的抛盘多，并在很多时候可以发现庄家动向，是一个较有效的短线指标。

扩展资料：成交明细列表中的买盘/卖盘：B是buy的缩写，S是Sell的缩写。

以卖一价向上成交，成交手数后面带红色B，为外盘；

以买一价向下成交为内盘，带绿色S。

即：场外资金进场接盘为“外”，代表上攻力道；

场内资金外逃为“内”，代表下攻力道。

当成交价在买入价时，将现手数量加入内盘累计数量中，当内盘累计数量比外盘累计数量大很多，而股价下跌时表示很多人在强抛卖出股票。

参考资料来源：百科-买盘 百科-卖盘

## 五、什么叫做买盘 卖盘

买盘是指希望购买这只股票的单，也就是说不论挂出多高的价格都有买家主动迎合购买。

卖盘就是指希望售出这只股票的单，也就是说不论挂出多低的价格也有卖家主动迎合出售。

成交明细列表中的买盘/卖盘：“买盘”表示以比市价高的价格进行委托买入，并已经“主动成交”，代表外盘；

“卖盘”表示以比市价低的价格进行委托卖出，并已经“主动成交”，代表内盘；  
扩展资料成交明细列表中的买盘/卖盘：B是buy的缩写，S是Sell的缩写。

以卖一价向上成交，成交手数后面带红色B，为外盘；

以买一价向下成交为内盘，带绿色S。

即：场外资金进场接盘为“外”，代表上攻力道；

场内资金外逃为“内”，代表下攻力道。

卖盘也称内盘，所谓内盘就是股票在买入价成交，成交价为申买价，说明抛盘比较踊跃。

成交价在买入价叫内盘。

当成交价在买入价时，将现手数量加入内盘累计数量中，当内盘累计数量比外盘累计数量大很多，而股价下跌时表示很多人在强抛卖出股票。

当委比数值为正值时表示委托买入之手数大于委托卖出之手数，买盘大于卖盘，股价上涨机率比较大。

当委比数值为正值时表示委托买入之手数大于委托卖出之手数，买盘大于卖盘，股价上涨机率比较大。

当委比数值为负值时表示委托卖出之手数大于委托买入之手数，卖盘比买盘大，股价下跌机率比较大。

参考资料来源：股票百科-买盘参考资料来源：股票百科-卖盘

## 六、股票软件上的买盘和卖盘是什么意思？

(1)不符合即时成交的，就显示在上面(2)根据规则，只显示5挡，买盘依据报价最高的排序，卖盘依据报价最低的排序

## 七、股市中买盘和卖盘是如何计算的？

看来您真的还不了解买盘和卖盘！买盘也叫主动性买单或者外盘，是指买方愿意接受卖方挂单的价格成交，也就是素称的“向上打”；

卖盘也叫主动性卖单或者内盘，是指卖方愿意以买方关单的价格成交，也就是平时说的“向下砸”；

我们举一个例子：卖三 10.03卖二 10.02卖一 10.01现价 10.00买一 10.00买二 9.99买三 9.98假设当时盘面上挂单的价格如此，如果您希望购买，并且急于成交，您就要将委托价格至少填写为10.01才能即刻成交，这就形成了主动性买单，因为您是主动接受卖方的价格买入的，推动价格向上；

如果您此时希望抛出并且急于成交，就至少要将委托价格填写为10.00，这就形成

了主动性卖单，因为您是主动接受买方的价格卖出的，带动股价下跌。  
买卖盘的大小不一定能直接决定股价上涨下跌，举一个最极端的例子，如果股价已经涨停，就是说当日的最高价格已经被大量主动性买单封死，您想买必须排队等成交，这时候你不可能挂出比涨停价更高的价格，也就是不能再向上打了，也就不能形成买盘，而此时能成交的都是愿意将股票卖出的人，因为他们只能将股票卖给封涨停价位的买盘，也就是只能形成卖盘。

所以涨停的股票往往都是巨量卖盘，只有少量买盘；  
而跌停的正相反，都是巨量买盘却只有少量卖盘。

不知道您明白了没有。

个人建议，不要太过注重盘口信息，对于新股民来说，盘口信息充满了误导、恐吓和诱惑，还应该以把握更大的趋势为主。

=原创内容哦！=已经回复了您的消息！

## 参考文档

[下载：股票实时交易中买盘和卖盘是什么.pdf](#)

[《股票15点下单多久才能交易》](#)

[《股票买入委托通知要多久》](#)

[《社保基金打新股票多久上市》](#)

[《基金多久更换一次股票》](#)

[《公司上市多久后可以股票质押融资》](#)

[下载：股票实时交易中买盘和卖盘是什么.doc](#)

[更多关于《股票实时交易中买盘和卖盘是什么》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/chapter/16314319.html>