

股票量价理论是什么|量价理论的应用-股识吧

一、量价理论的应用

LOVE 量价分析要整体分析而不是仅仅分析一两天的量和价，由于决定一支股的涨跌是大资金决定的，所以要从一支股机构建仓的时间，建仓的充分程度，来确定现在某股处于什么阶段，每支股都有潜收集筹码，强拉收集筹码期，主升浪期和出货期。

对潜收集期的量价分析主要是分析建仓时间和充分程度，如果再行情的启动阶段也就是潜收集阶段涨放量跌缩量的比例非常巨大，放的量堆都是天量，那该股在底部的建仓充分度是比较高的，如果底部放量不明显说明机构的重视程度不够，可能在未来的行情里会跑输很多股，所以底部建仓量大的股市重点关注的，然后就是强拉收集期，如果在强拉收集期放的量任然量巨大，涨放跌缩，那说明该股未来可能存在潜在的利好消息，比如有重组或者业绩暴增大订单等等，机构要重仓中线操作实现利润最大化，在底部放过大量，而在强拉收集期放量不明显的股但是涨势很强的，就属于基本建仓完毕，不需要太大的建仓量就可以推高股价，形态稳健震荡走高，没有较大的回调空间，这种股也是不错的短时间内可能有比较乐观的涨幅，可能是未来的牛股，而经历了这个阶段后的主升浪建仓充分的股已经不需要太大的量，缩量狂拉是特点，如果底部建仓不充分的股可能出现在主升浪区有短线大资金借某些利好消息例如这次医药板块的猪流感行情短线放巨量建仓，快速狂拉然后出货，爆发性比较强，但是一般结束比较快。

这种股要保持短线心态见好就收。

最后才是出货阶段，这个阶段中线主力可能持续几个月甚至半年出货，因为机构成本很低，跌了50%都仍然处于机构的出货阶段（熊市中），这个阶段就是跌放量涨缩量特征比较明显，有些股成交不太活跃的承接盘不大的股，可能用高位横盘长期震荡逐渐出货的方式，因为承接力太弱，只有用时间换空间，出一点算一点，当累积的出货筹码达到一定程度后，机构压力不大了，这类股可能迎来强力补跌，这种风险要多注意，熊市力的抗跌股可能会在大盘恐慌盘下跌末期出现大规模补跌，所以量价分析要放到机构建仓和拉升出货的整个周期里进行分析，因为每支股机构的建仓状态不一样，那行情肯定会差异很大，分析时就要灵活运用，不能够把涨放量跌缩量死板的用再所有股票里，那是书呆子的做法。

该图例就是例子前面底部第一个红框区是吸筹去，第二个红框强拉收集区，而之后的最后一拉主浪区其实资金已经开始逢高出货了。

后面的2个蓝色框区域都是高位盘整出货区域。

、以上纯属个人观点请谨慎采纳朋友。

二、量价理论的八种关系

研究表明：成交量几乎总是先于股价，成交量为股价的先行指标。

在量价理论里，成交量与股价趋势的关系可归纳为以下八种：1、量（成交量）涨价（股价）涨，即所谓的有价有市。

2、量涨价涨，股价创新高，但成交量确没有创新高，则此时股价涨势较可疑，股价趋势中存在潜在的反转信号3、股价随成交量递减而回升，显示出股价上涨原动力不足，股价趋势存在反转信号。

4、股价随着成交量递增而逐渐上升，然后成交量剧增，股价暴涨（井喷行情），随后成交量大幅萎缩，股价急速下跌，这表明涨势已到末期，上升乏力，趋势即将反转。

反转的幅度将视前一轮股价上涨的幅度大小及成交量的变化程度而定。

5、股价随成交量的递增而上涨的行情持续数日后，一旦出现成交量急剧增加而股价上涨乏力，在高档盘旋却无法再向上大幅上涨时，表明股价在高档卖压沉重，此为股价下跌的先兆。

股价连续下跌后，在低档出现大成交量，股价却并未随之下跌，公小幅变动，则表明行情即将反转上涨，是买进的机会。

6、在一段长期下跌形成谷底后，股价回升，成交量却并没因股价上升而递增，股价上涨行情欲振无力，然后再度跌落至先前谷底附近（或高于谷底）时，如第二谷底的成交量低于第一谷底，则表明股价即将上涨。

7、股价下跌相当长的一段时间后，会出现恐慌性抛盘。

随着日益增加的成交量，股价大幅度下跌。

继恐慌性卖出后，预期股价可能上涨，同时因恐慌性卖出后所创的低价不可能在极短时间内突破，故随着恐慌性抛盘后，往往标志着空头市场的结束。

8、股价向下跌破股价形态趋势线或移动平均线，同时出现大成交量，是股价下跌的信号。

注：股价在高位时放出天量往往是暴跌的前兆！

三、什么是量价理论？

量价理论更多的应用到短线上，中线可以参考，长线基本不用。

股市肯定是资金推动的，看多的人多价格自然上涨，看跌的人多价格当然下跌。

四、股票量价关系理论

股市在不同时段的量价关系多头市场与空头市场的最大区分就是成交总值不同。上升趋势里，投资人购买股票，短期或长期里都可获得利润，因此激发投资意愿，交易活络，在积极换手下，成交总值亦不断创新记录；

下跌趋势里，投资人买进股票后，再拟卖出时，股价已下跌一段，因此影响买气，交易自然愈趋清淡，成交总值缩小。

这种与自然现象中热则胀、冷则缩类似的结果亦是大户与做手充分使用的手法。

(1) 多头市场里股价走势为：上升（成交总值增加） 回档（成交总值萎缩） 盘档（再萎缩） 上升。

(2) 空头市场里股价走势为：下跌（成交总值减少） 反弹（成交值增加） 盘档（成交值减少） 下跌。

具体来说，成交总值是测量股市行情变化的温度计，成交总值增加或减少的速度可以推断多空战争规模大小与股价指数涨跌的幅度。

也就是说，成交总值持续扩大，表示新资金不断涌入股市，是推动股价上涨的原动力。

成交总值与加权股价指数涨跌有密切关系。

(1) 股价指数与成交值之间关系正如滚雪球一样，欲使股价指数上升，成交值必须持续增加。

(2) 多头市场里，每股行情起点成交值均不大，随着指数上升而扩大，直至不能再扩大时，股价指数便开始下跌，也就是最高成交值对应着最高股价指数。

有时股价指数虽然继续上升，成交值却无法再出现更高成交值，上升行情极可能在数日内结束，与“先见量、后见价”相印证。

也有时在长期下跌行情末期出现巨额转账交易，使成交值突然大增，股价指数则自此上升一段。

(3) 空头市场里，下跌的每段行情成交值均有急剧萎缩现象，显示买气衰退，股价指数愈趋下跌，直至成交值不能再萎缩，跌势便告一段落，也就是最低成交值对应最低股价指数。

有时股价指数虽然继续下跌，成交值却不再见萎缩时，下跌行情即将结束。

(4) 最高成交值与最低成交值视当时股市人气聚散而定，没有固定标准与公式。

只能从多头市场或空头市场规模推测未来的潜力。

五、股票中什么叫量价配合

你好，价量配合原理是指成交量与股价变化方向相同，成正比关系，即成交量放大股价上涨，成交量缩小股价下跌。

一般呈现量增价涨、量缩价跌、天量天价、平量平价、地量地价五种的量价关系。在量价的基本研判上，股价的上涨需要不断出现愿意追逐高价的后续资金，形成成交量、持仓量和股价同时上升的局面；

股价的下跌和资金的撤离，形成成交量、持仓量和价格持续下跌的局面。

这种“价涨量增，价跌量缩”的同步情况，才是正常的。

影响股票市场价格变化的因素是多方面的，但是定股价涨跌的主要力量仍然是来自股票市场自身的买卖活动，而股票买卖活动规模的大小是通过每日股票的成交量和庄家及跟庄者的持仓量来反映的，因此对股票市场量价关系的研究实质上是动力和方向的研究，而这其中成交量是动力，价格走势是方向。

风险提示：本信息不构成任何投资建议，投资者不应以该等信息取代其独立判断或仅根据该等信息作出决策，不构成任何买卖操作，不保证任何收益。

如自行操作，请注意仓位控制和风险控制。

六、股票当中的量价是什么意思？

股票当中的量价，指的是成交量和股票价格，通过分析成交量和价格之间的变化可以预判行情.例如下图中的量价指标，当成交量与价格运行方向相反时代表着现有趋势很有可能快要结束.例如图中的走势很多次价格还在继续上涨，成交量已经开始减少，量价指标就马上作出反应与股价走势发生了相反的变化.产生了量价背离提示出了阶段性顶部可能会出现的信号.

七、什么是量价理论

量价理论，是一种衡量股价的理论，最早见于美国股市分析家葛兰碧（Joseph E.Granville）所著的《股票市场指标》。

八、股票量价关系理论

量价理论更多的应用到短线上，中线可以参考，长线基本不用。

股市肯定是资金推动的，看多的人多价格自然上涨，看跌的人多价格当然下跌。

参考文档

[下载：股票量价理论是什么.pdf](#)

[《定向增发股票多久完成》](#)

[《股票早上买入要隔多久才可以卖出》](#)

[《唯赛勃的股票多久可以买》](#)

[《买股票要多久才能买到》](#)

[《中泰齐富股票卖了多久可以提现》](#)

[下载：股票量价理论是什么.doc](#)

[更多关于《股票量价理论是什么》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/chapter/16268550.html>