

# a股历次大跌什么股票逆市上涨大盘跌的时候一般什么股票还会翻红？-股识吧

## 一、哪类股暴跌之后反弹最猛

次新股。

为什么这样说呢？首先次新股盘子都比较小，拉抬容易。

其次次新股中较少历史套牢盘，抛压小。

易迅猛反弹。

## 二、大盘跌的时候一般什么股票还会翻红？

新股上市，首日涨幅过大，跌不下来参看今天的中国建设（N中建）

## 三、如何在大盘下跌的时候，找到逆市上涨的股票呢？

逆市上涨的股票几乎都有以下几点现象或原因：1，主力的控盘度大约为50%到80%，并且主力资金量较大，能在逆市中封住盘口。

2，题材是突然出现的热点板块中的中小盘，一些导火索引发的逆市上涨（妖股更加明显）。

3，逆市上涨的股票（除妖股外）基本都是小阳堆积型拉升，最后主升浪。

4，游资在逆势上涨中起到了非常大的作用，例如洛阳玻璃等妖股，就是大型游资进行爆炒的结果。

举例说明一类叫做有备而来，什么叫做有备而来？就是机构资金提前有准备，他提前资金进去了，仓位已经建好了，甚至已经建了很多了，题材故事已经准备好了，但是在那还没动呢，甚至是一轮行情上涨的时候，他刻意的压制着股票不涨。

把里面散户全都耗得忍无可忍了，这么大的行情上涨，我怎么就这么倒霉买个股票不涨，算了吧既然他没赔钱就卖了吧，结果卖掉了。

他坚持不到底，然后参与热门的题材股去了。

结果到了行情结束的时候，你看着行情涨的时候这只股票基本没涨，其实机构在默默地增仓收集筹码，到了行情结束以后，机构把其他炒过的股票卖掉了，手头回笼了大把大把的现金，尤其对于公募基金而言，他有一个最基本的管理规则，就是不

许空仓，必须保留60%-70%的仓位，这时候他把嫌多了的股票出货了，有个仓位底线的压力，再卖股票的话，仓位不够了怎么办呢？就把钱往两类股票里转。

一类是大盘蓝筹，比如说银行板块，前些年还包括地产板块，地产现在就谨慎一些了，证券保险板块等，帮着装些钱保证仓位。

难道机构们就不想更追求进取一些么？能够逆势往上做一做，那类股票就叫做逆势龙头，熊市上涨有备而来就是那种股票，干什么呢？我前期在这股票里的仓位已经很多了，我知道里面散户很少，全是我们的同伙、弟兄们，我们把钱往这股票里面装，它就会接着往上涨。

反正它前期行情来的时候没涨，这就叫做什么呢？过冬股，也叫逆势龙头，战略防御股。

以前我们都见过喝酒吃药，酒类、药类一到行情结束就开始走强，等行情来了这些股票趴着就不动了。

除了酒和药以外还有其他很多这种情况，比如说在2022年的5月份行情结束时，大盘下跌的时候选了一些这类股票。

最典型的大华股份、蓝色光标、红日药业、安洁科技等等。

以大华股市为例，大约当时是在52块钱左右开始买入，没过多久就除权了变成26了，然后又涨到30。

在26到30之间又买进去，后来从这个位置一路又翻了三倍，涨了一年半。

在大盘下跌的时候它就翻了倍的往上涨，这个就叫做逆势龙头，是跟行情反着走的，这是资金有准备的，而且很容易通过逻辑推理找出来。

在行情不好的时候，在熊市的时候，这种股票是其中赚钱的一类，如果其他的不太好把握的话，这是相对好把握的。

我的一套高控盘战法的课程，就是专门寻找这类有准备高控盘股票的，相对好把握就是优点。

行情结束了还能操作，资金效率提高，更是优点。

## 四、大盘大跌后反弹，什么股票涨得好

第一，1.26到现在，总体上涨幅度有限的股票，例如，没有超过20%，而这三天又跌去10%的股票，技术形态上有明显的增量资金进场痕迹，日K线市场是双阳夹阴组合的，建议在10元以下的中盘股里寻找。

第二，2022年一季度报表中，基金、机构明显扎堆新进场的股票，而这些股票在4月期间总体上涨幅度不大，不足20%上涨的，在每跌到趋势下轨，或是技术均线下方都是进场机会。

这个群体也只适合在15元以下的中盘股阵容里寻找。

## 五、什么样的股票能逆势上涨

你好，股票是否有上涨空间，首先在股价运行的空间方面，投资者要从涨升的节奏进行研判。

如果个股的上升节奏非常单一，是一帆风顺式直线上涨的，反而不利于该股的持续性走高。

如果个股的上升是保持着一波三折阶梯上升节奏的，中途不断出现一些震荡强势调整行情的，反而有利于个股行情的持续性发展。

其次从量能上进行研判，很多投资者误认为在涨升行情中成交量放得越大越好，这是不正确的。

任何事情都要有度，如果量能过早或过度放大，就会使上攻动能被过度消耗，结果很容易造成个股行情难以持续。

相反，如果成交量温和放大，量能就不会被过度消耗，个股后市仍具有上攻潜力。因此最理想的放量，是在行情启动初期，量能持续温和放大，但随着行情步入正常的上升通道后，量能却略有减少，并保持较长时间。

最后是从热点对整个市场的作用来分析，有凝聚力的领头羊和龙头板块是涨升行情的发动机，从某种意义上而言，可以说有什么样的龙头股，就有什么样的上涨行情。

凡是具有向纵深发展潜力、有号召力和便于大规模主流资金进出的龙头股，往往有持续上涨的潜力，因而具有更大的上涨空间。

在每一波行情到来时，龙头股总是率先发力，在行尾声时龙头股的涨幅常常翻倍或翻翻，让投资者赚得盆满钵满，收益客观。

除了股价的上涨空间以外，行业成长性带来的投资价值提升空间也是值得重视的，这是支撑股价长期走好并持续走高的基础条件。

对于价值投资者来说，虽然有着各种各样的估值体系，都离不开行业的想象空间这一十分关键性要素。

因为只有行业空间的不断拓展，才能够给行业内的企业提供一个份额不断增大的蛋糕，企业才可以获得迅速成长的空间。

而对于一个空间相对有限的行业来说，相当于份额不变的蛋糕，那么，企业成长只能通过抢食别的企业蛋糕份额，最终引起价格战等现象，这样企业的成长性是很难持续的，而股价的提升也将是艰难的。

此外行业的成长空间与行业所处生命周期息息相关，行业所处生命周期的位置，制约或决定着企业的生存和发展。

在汽车诞生以前，欧美的马车制造业曾经是何等的辉煌，然而时至今日，连汽车业都已进入生命周期中的稳定期了。

移动通信与固话通信业务在发展的过程中，移动通信以快捷便利，得到广大用户的认可，得以快速发展。

移动通信领域的发展，诺基亚曾经是行业的老大，如今苹果公司的iPad、Iphone4、Iphone5等大行其道，已稳居行业龙头。

数码相机的发展让传统胶片柯尼卡终于走下神坛。

这说明，如果某个行业进入衰退期，则属于这个行业中的企业，不管其资产多么雄厚，经营管理能力多么卓著，都不能摆脱行业空间狭小直至退出的命运。

最后，行业产品的市场需求情况或者潜在需求情况也影响着行业空间，物以稀为贵，短缺产品的行业中更容易出黑马。

白酒领域的贵州茅台，因贵州地处高原，特有的高海拔光照充足使稻谷籽粒饱满营养丰富，外加高原水质清甜和独有的岩溶喀斯特地貌的微生物环境，自然环境独特，酿造出的酒醇香浓厚，名扬天下名符其实的“国宴酒”。

近年来国内外巨大的市场需求因其有限的产量而造成供不应求，“茅台”的身价如黄金珍宝般珍贵，为藏家在拍卖会上屡屡创出拍卖天价。

公司的股票也倍受投资者追捧，股价每年均有不俗的涨幅，近期茅台酒出厂价提升为公司形成利好，股价上涨更为投资者带来不菲的收益。

本信息不构成任何投资建议，投资者不应以该等信息取代其独立判断或仅根据该等信息作出决策。

## 参考文档

[下载：a股历次大跌什么股票逆市上涨.pdf](#)

[《上市公司离职多久可以卖股票》](#)

[《股票发债时间多久》](#)

[下载：a股历次大跌什么股票逆市上涨.doc](#)

[更多关于《a股历次大跌什么股票逆市上涨》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/chapter/16062044.html>