

股票卖出成交的叫什么盘——股票的“盘”是什么意思-股识吧

一、同花顺软件中盘口成交的量，红的表示买盘，绿的表示卖盘，白的表示什么？

按卖一价成交，一般是红的，表示买盘；

按买一价成交，一般是绿的，表示卖盘；

如果买卖双方同时报价，价格合适，电脑没显示在买（卖）一上，成交就是用白的显示。

还有分时走势图中，分时走势下面的竖线表示成交量，黄的表示价格上涨的成交量，绿的表示价格下跌的成交量，白色的表示价格没有涨跌的成交量。

二、股票的“盘”是什么意思

外盘内盘的研判 三级叫买叫卖是在钱龙动态分时图上右上方显示买盘和卖盘的一个指标，显示3个价位的买盘数量和3个价位的卖盘数量。

如有投资者卖股票100手并希望马上成交，可以按买1的价格卖出股票100手，便可以尽快成交。

这种以低价位叫买价成交的股票成交量计为内盘，也就是主动性的抛盘，反映了投资者卖出股票的决心。

如投资者对后市不看好，为保证卖出股票一定成交，抢在别人前面卖出股票，可以买2、买3的价格或者更低的价格报单卖出股票。

这些报单都应计入内盘，因此内盘的积累数越大(和外盘相比)，说明主动性抛盘越多，投资者不看好后市，所以股票继续下跌的可能性越大。

如有投资者想买入股票100手并保证成交，可以按卖1的价格报单买入股票100手，即可以马上成交。

这种以高价位叫卖价成交的股票成交量计为外盘，也就是主动性买单。

如投资者对后市看好，买不着股票，可以卖2、卖3，甚至更高的价格报单买入股票，这种主动出高价以叫卖价成交的成交量，反映了投资者主动买入股票的决心。

因此，通常外盘的积累数量越大(和内盘相比)，说明主动性买盘越多，投资者看好后市，所以股票继续上涨的可能性越大。

通过外盘、内盘数量的大小和比例，投资者通常可能发现主动性的买盘多还是主动性的抛盘多，并在很多时候可以发现庄家动向，是一个较有效的短线指标。

但投资者在使用外盘和内盘时，要注意结合股价在低位、中位和高位的成交情况以及该股的总成交量情况。

因为外盘、内盘的数量并不是在所有时间都有效，在许多时候外盘大，股价并不一定上涨；

内盘大，股价也并不一定下跌。

庄家可以利用外盘、内盘的数量来进行欺骗。

在大量的实践中，我们发现如下情况：

1、股价经过了较长时间的数浪下跌，股价处于较低价位，成交量极度萎缩。

此后，成交量温和放量，当日外盘数量增加，大于内盘数量，股价将可能上涨，此种情况较可靠。

2、在股价经过了较长时间的数浪上涨，股价处于较高价位，成交量巨大，并不能再继续增加，当日内盘数量放大，大于外盘数量，股价将可能继续下跌。

3、在股价阴跌过程中，时常会发现外盘大、内盘小，此种情况并不表明股价一定会上涨。

因为有些时候庄家用几笔抛单将股价打至较低位置，然后在卖1、卖2挂卖单，并自己买自己的卖单，造成股价暂时横盘或小幅上升。

此时的外盘将明显大于内盘，使投资者认为庄家在吃货，而纷纷买入，结果次日股价继续下跌。

4、在股价上涨过程中，时常会发现内盘大、外盘小，此种情况并不表示股价一定会下跌。

因为有些时候庄家用几笔买单将股价拉至一个相对的高位，然后在股价小跌后，在买1、买2挂买单，一些者认为股价会下跌，纷纷以叫买价卖出股票，但庄家分步挂单，将抛单通通接走。

这种先拉高后低位挂买单的手法，常会显示内盘大、外盘小，达到欺骗投资者的目的，待接足筹码后迅速继续推高股价。

5、股价已上涨了较大的涨幅，如某日外盘大量增加，但股价却不涨，投资者要警惕庄家制造假象，准备出货。

6、当股价已下跌了较大的幅度，如某日内盘大量增加，但股价却不跌，投资者要警惕庄家制造假象，假打压真吃货。

庄家利用三级叫买叫卖常用的欺骗手法还有：1、在股价已被打压到较低价位，在卖1、卖2、卖3挂有巨量抛单，使投资者认为抛压很大，因此在买1的价位提前卖出股票，实际庄家在暗中吸货，待筹码接足后，突然撤掉巨量抛单，股价大幅上涨。

2、在股价上升至较高位置，在买1、买2、买3挂有巨量买单，使投资者认为行情还要继续发展，纷纷以卖1价格买入股票，实际庄家在悄悄出货，待筹码出得差不多时，突然撤掉巨量买单，并开始全线抛空，股价迅速下跌。

三、股票中除了买盘和卖盘还有个中性盘，什么叫做中性盘

在股票技术分析系统中经常有外盘、内盘、中性盘出现。

简单的讲委托以卖方成交价的纳入叫外盘，即主动性抛盘。

委托以买方成交的叫“内盘”，即主动性买盘。

“外盘”和“内盘”相加为的总数叫股市成交量，而中性盘是不引起股价变动的成交量。

内盘是指股票在买入价成交，即成交价在买入价叫内盘，说明抛盘比较踊跃。

外盘是指股票以卖出价成交，卖出量统计加入外盘，外盘也叫主动性买盘。

“买盘”“卖盘”和中性盘不属一种概念，前2者一般指的是等待成交的挂单，中性盘则指已成交的。

通过以上两个概念我们可以得出以下结论：内盘为主动性买盘之即时和。

外盘为主动性卖盘之即时和。

主动买大于主动卖会改变瞬间走势。

当成交价在买入价时，将现手数量加入内盘累计数量中，当内盘累计数量比外盘累计数量大很多，而股价下跌时表示很多人在强抛卖出股票。

如外盘很大，意味着多数卖的价位有人来接，显示买势强劲。

四、请问股票软件里的内盘、外盘分别是表示什么？

理论上讲内盘是主动卖盘，外盘是主动买盘。

不过由于是电脑自动记录的，主力可以做盘（作假），此指标在成交活跃时没有参考价值。

因为电脑是每分钟记录10-12次，如果活跃时，是以每笔最后一份委托作为记录的方向的，所以不精确。

在所有技术指标中，内外盘指标最没用。

如果考虑买卖它绝对不如成交量指标，换手指标。

五、什么是买盘、卖盘？

外盘和内盘=====主动买进来-----主动去适应卖方的价格而成交的，就是红色，叫外盘。

主动卖出去-----主动迎合买方的价格而成交的，就是绿色，叫内盘。

关系=====买盘也称外盘卖盘也称内盘

参考文档

[下载：股票卖出成交的叫什么盘.pdf](#)

[《上市后多久可以拿到股票代码》](#)

[《st股票摘帽最短多久》](#)

[《股票腰斩后多久回本》](#)

[《股票账户重置密码多久生效》](#)

[《股票除权除息日多久》](#)

[下载：股票卖出成交的叫什么盘.doc](#)

[更多关于《股票卖出成交的叫什么盘》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/chapter/15367370.html>