

股票的外盘是个什么指标——股市外盘具体是什么意思？ -股识吧

一、股票中经常说的外盘与内盘指的是什么呢？

内盘：以买入价成交的交易，买入成交数量统计加入内盘。

外盘：以卖出价成交的交易。

卖出量统计加入外盘。

内盘，外盘这两个数据大体可以用来判断买卖力量的强弱。

若外盘数量大于内盘，则表现买方力量较强，若

内盘数量大于外盘则说明卖方力量较强。

通过外盘、内盘数量的大小和比例，投资者通常可能发现主动性的买盘多还是主动性的抛盘多，并在很多时候可以发现庄家动向，是一个较有效的短线指标。

但投资者在使用外盘和内盘时，要注意结合股价在低位、中位和高位的成交情况以及该股的总成交量情况。

因为外盘、内盘的数量并不是在所有时间都有效，在许多时候外盘大，股价并不一定上涨；

内盘大，股价也并不一定下跌。

庄家可以利用外盘、内盘的数量来进行欺骗。

在大量的实践中，我们发现如下情况：

1、股价经过了较长时间的数浪下跌，股价处于较低价位，成交量极度萎缩。

此后，成交量温和放量，当日外盘数量增加，大于内盘数量，股价将可能上涨，此种情况较可靠。

2、在股价经过了较长时间的数浪上涨，股价处于较高价位，成交量巨大，并不能再继续增加，当日内盘数量放大，大于外盘数量，股价将可能继续下跌。

3、在股价阴跌过程中，时常会发现外盘大、内盘小，此种情况并不表明股价一定会上涨。

因为有些时候庄家用几笔抛单将股价打至较低位置，然后在卖1、卖2挂卖单，并自己买自己的卖单，造成股价暂时横盘或小幅上升。

此时的外盘将明显大于内盘，使投资者认为庄家在吃货，而纷纷买入，结果次日股价继续下跌。

4、在股价上涨过程中，时常会发现内盘大、外盘小，此种情况并不表示股价一定会下跌。

因为有些时候庄家用几笔买单将股价拉至一个相对的高位，然后在股价小跌后，在买1、买2挂买单，一些者认为股价会下跌，纷纷以叫买价卖出股票，但庄家分步挂单，将抛单通通接走。

这种先拉高后低位挂买单的手法，常会显示内盘大、外盘小，达到欺骗投资者的目

的，待接足筹码后迅速继续推高股价。

5、股价已上涨了较大的涨幅，如某日外盘大量增加，但股价却不涨，投资者要警惕庄家制造假象，准备出货。

6、当股价已下跌了较大的幅度，如某日内盘大量增加，但股价却不跌，投资者要警惕庄家制造假象，假打压真吃货。

二、请问，股票交易中的内盘、外盘指的是什么？

所谓外盘(即买盘)：是指以卖出价成交的股票手数，就是先有卖出的价格，而后才有成交；

而内盘(即卖盘)：是指以买进价格成交的股票手数，就是先有买进的价格，而后才有成交；

技术型的投资者，往往通过这个来查看多空双方的力量对比，但是要留意把这种方法用在涨停或跌停的股票上，却是效果相反的，只要细心思考一下就清楚了，在涨停的时候，多方力量强大，直接用大单把买价打到涨停价位上，因为先有买进价，所有的成交都是以此价来完成的，所以内盘会非常的大；

而跌停的时候道理也一样，空方直接用大单把卖出价打到跌停价位上，因为先有卖出价，所有的成交都是以此价来完成的，所以外盘会非常的大。所以在用这个数据时要灵活。

三、股票交易里，总有显示“内盘”“外盘”是指什么

内盘：以买入价成交的交易，买入成交数量统计加入内盘。

外盘：以卖出价成交的交易。

卖出量统计加入外盘。

内盘，外盘这两个数据大体可以用来判断买卖力量的强弱。

若外盘数量大于内盘，则表现买方力量较强，若

内盘数量大于外盘则说明卖方力量较强。

通过外盘、内盘数量的大小和比例，投资者通常可能发现主动性的买盘多还是主动性的抛盘多，并在很多时候可以发现庄家动向，是一个较有效的短线指标。

但投资者在使用外盘和内盘时，要注意结合股价在低位、中位和高位的成交情况以及该股的总成交量情况。

因为外盘、内盘的数量并不是在所有时间都有效，在许多时候外盘大，股价并不一

定上涨；

内盘大，股价也并不一定下跌。

庄家可以利用外盘、内盘的数量来进行欺骗。

在大量的实践中，我们发现如下情况：

1、股价经过了较长时间的数浪下跌，股价处于较低价位，成交量极度萎缩。

此后，成交量温和放量，当日外盘数量增加，大于内盘数量，股价将可能上涨，此种情况较可靠。

2、在股价经过了较长时间的数浪上涨，股价处于较高价位，成交量巨大，并不能再继续增加，当日内盘数量放大，大于外盘数量，股价将可能继续下跌。

3、在股价阴跌过程中，时常会发现外盘大、内盘小，此种情况并不表明股价一定会上涨。

因为有些时候庄家用几笔抛单将股价打至较低位置，然后在卖1、卖2挂卖单，并自己买自己的卖单，造成股价暂时横盘或小幅上升。

此时的外盘将明显大于内盘，使投资者认为庄家在吃货，而纷纷买入，结果次日股价继续下跌。

4、在股价上涨过程中，时常会发现内盘大、外盘小，此种情况并不表示股价一定会下跌。

因为有些时候庄家用几笔买单将股价拉至一个相对的高位，然后在股价小跌后，在买1、买2挂买单，一些者认为股价会下跌，纷纷以叫买价卖出股票，但庄家分步挂单，将抛单通通接走。

这种先拉高后低位挂买单的手法，常会显示内盘大、外盘小，达到欺骗投资者的目的，待接足筹码后迅速继续推高股价。

5、股价已上涨了较大的涨幅，如某日外盘大量增加，但股价却不涨，投资者要警惕庄家制造假象，准备出货。

6、当股价已下跌了较大的幅度，如某日内盘大量增加，但股价却不跌，投资者要警惕庄家制造假象，假打压真吃货。

四、股票交易里，总有显示“内盘”；“外盘”；是指什么

内盘：以买入价成交的交易，买入成交数量统计加入内盘。

外盘：以卖出价成交的交易。

卖出量统计加入外盘。

内盘，外盘这两个数据大体可以用来判断买卖力量的强弱。

若外盘数量大于内盘，则表现买方力量较强，若

内盘数量大于外盘则说明卖方力量较强。

通过外盘、内盘数量的大小和比例，投资者通常可能发现主动性的买盘多还是主动性的抛盘多，并在很多时候可以发现庄家动向，是一个较有效的短线指标。

但投资者在使用外盘和内盘时，要注意结合股价在低位、中位和高位的成交情况以及该股的总成交量情况。

因为外盘、内盘的数量并不是在所有时间都有效，在许多时候外盘大，股价并不一定上涨；

内盘大，股价也并不一定下跌。

庄家可以利用外盘、内盘的数量来进行欺骗。

在大量的实践中，我们发现如下情况：

1、股价经过了较长时间的数浪下跌，股价处于较低价位，成交量极度萎缩。

此后，成交量温和放量，当日外盘数量增加，大于内盘数量，股价将可能上涨，此种情况较可靠。

2、在股价经过了较长时间的数浪上涨，股价处于较高价位，成交量巨大，并不能再继续增加，当日内盘数量放大，大于外盘数量，股价将可能继续下跌。

3、在股价阴跌过程中，时常会发现外盘大、内盘小，此种情况并不表明股价一定会上涨。

因为有些时候庄家用几笔抛单将股价打至较低位置，然后在卖1、卖2挂卖单，并自己买自己的卖单，造成股价暂时横盘或小幅上升。

此时的外盘将明显大于内盘，使投资者认为庄家在吃货，而纷纷买入，结果次日股价继续下跌。

4、在股价上涨过程中，时常会发现内盘大、外盘小，此种情况并不表示股价一定会下跌。

因为有些时候庄家用几笔买单将股价拉至一个相对的高位，然后在股价小跌后，在买1、买2挂买单，一些者认为股价会下跌，纷纷以叫买价卖出股票，但庄家分步挂单，将抛单通通接走。

这种先拉高后低位挂买单的手法，常会显示内盘大、外盘小，达到欺骗投资者的目的，待接足筹码后迅速继续推高股价。

5、股价已上涨了较大的涨幅，如某日外盘大量增加，但股价却不涨，投资者要警惕庄家制造假象，准备出货。

6、当股价已下跌了较大的幅度，如某日内盘大量增加，但股价却不跌，投资者要警惕庄家制造假象，假打压真吃货。

五、股票中经常说的外盘与内盘指的是什么呢？

内盘外盘，股市术语。

内盘常用S表示，外盘用B表示。

内盘：在成交量中以主动性叫卖价格成交的数量，所谓主动性叫卖，即是在实盘买卖中，卖方主动以低于或等于当前买一的价格挂单卖出股票时成交的数量，显示空方的总体实力。

外盘：在成交量中以主动性叫买价格成交的数量，所谓主动性叫买，即是在实盘买卖中，买方主动以高于或等于当前卖一的价格挂单买入股票时成交的数量，显示多方的总体实力。

六、外盘指的是什么？内盘呢？

外盘即买盘 内盘即卖盘 内盘即卖盘要卖掉，有人买就以这个成交价设为买入价
外盘即买盘要买进，有人卖就以这个成交价设为卖出价 总手就是成交量

1个交易日的买卖总量 即等于外盘+内盘=成交量(总手) 量比 在查看分时走势图时
候，可根据右键菜单选择更换指标/量比，查看该股票的量比分时走势图。

当然，您也可以通过菜单栏，选择个股即时分析/量比，并选择商品，查看其量比
分时走势图。

怎么看量比 若是突然出现放量，量比指标图会有一个向上突破，越陡说明放量越
大（刚开市时可忽略不计）。

若出现缩量，量比指标会向下走。

量比数值大于1，说明当日每分钟的平均成交量大于过去5个交易日的平均数值，成
交放大；

量比数值小于1，表明现在的成交比不上过去5日的平均水平，成交萎缩。

量比是一个衡量相对成交量的指标，它是开市后每分钟的平均成交量与过去5
个交易日每分钟平均成交量之比。

(感受中国股市最具震撼力的攻击型波段.....) 其公式为：

量比 = 现成交总手 / (过去5日每分钟成交量 × 当日累计开市时间(分)) 当量
比大于1时，说明当日每分钟的平均成交量要大于过去5日的平均数值，交易比过去
5日火爆；

而当量比小于1时，说明现在的成交比不上过去5日的平均水平

举个例子你就明白了。

如果甲下单5元买100股，乙下单5.01元卖300股，当然不会成交。

5元就是买入价，5.01 就是卖出价。

这时，有丙下单 5.01元买200股，于是乙的股票中就有200股卖给丙了（还有100股没
有卖出去），这时候，成交价是

5.01元，现手就是2手即200股，显示2，显示的颜色是红的。

还是上面的情况，如果丁下单

5元卖200股，于是甲和丁就成交了，这时候成交价是

5元，由于甲只买100股，所以成交了100股，现手是1，颜色是绿的。因此，主动去适应卖方的价格而成交的，就是红色，叫外盘。主动迎合买方的价格而成交的，就是绿色，叫内盘。涨幅，就是涨的幅度，是现价和上一个交易日收盘价的差价。

七、什么是内盘什么是外盘还有所有指标的含意

内盘就是卖盘，外盘就是买盘，各项指标都没啥用的，MACD，KDJ这些都仅供参考而已，没实质性作用，成交量和大盘趋势才是王道。

八、股市外盘具体是什么意思？

你好，所谓外盘就是股票在卖出价成交，成交价为申卖价，说明买盘比较积极。

外盘：以卖出价成交的交易。

卖出量统计加入外盘。

内盘，外盘这两个数据大体可以用来判断买卖力量的强弱。

若外盘数量大于内盘，则表现买方力量较强，若

内盘数量大于外盘则说明卖方力量较强。

本信息不构成任何投资建议，投资者不应以该等信息取代其独立判断或仅根据该等信息作出决策。

参考文档

[下载：股票的外盘是个什么指标.pdf](#)

[《买了股票持仓多久可以用》](#)

[《卖完股票从证券里多久能取出来》](#)

[《股票abc调整一般调整多久》](#)

[下载：股票的外盘是个什么指标.doc](#)

[更多关于《股票的外盘是个什么指标》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/chapter/14217626.html>