

股票交易中的大户和超大户怎么 - 散户是怎么界定的？ - 股识吧

一、一般炒股软件数据中超大户,大户,中户,散户如何区分的?

可以大额交易

- 1、A股交易数量在50万股（含）以上，或交易金额在300万元（含）人民币以上；B股(上海)交易数量在50万股（含）以上，或交易金额在30万美元（含）以上；B股（深圳）交易数量不低于5万股，或者交易金额不低于30万元港币
- 2、基金交易数量在300万份（含）以上，或交易金额在300万元（含）人民币以上；
- 3、债券交易数量在1万手（含）以上，或交易金额在1000万元（含）人民币以上。
- 4、债券回购交易数量在5万手（含）以上，或交易金额在5000万元（含）人民币以上。

大宗交易的交易时间为交易日的15:00-15:30。

大宗交易的成交价格，由买方和卖方在当日最高和最低成交价格之间确定。

该证券当日无成交的，以前收盘价为成交价。

买卖双方达成一致后，并由证券交易所确认后后方可成交。

主力做的话一般都是小单吃 不会让你看出来主力在里面

二、股市里那些成功率超过80%的人是怎么做到的

从以下三个方面学习第一，有没有比较法则选股的能力，这个占投资能力评分的30%，如果你有这知识和技巧，就可以选到板块的指标股，那么会他涨板块涨，他跌板块跌，他盘整板块盘整，比如酿酒的贵州茅台，保险的平安，家用电器的美的，电器仪表的海康威视。

通常他们的涨幅会是板块的3到5倍如果是板块涨跟涨的个股，涨幅会和板块趋向一致，但板块跌的时候会比板块多。

如果是落后于板块的股票，板块涨他不涨，那么当他补涨大涨甚至涨停，那基本就是这一个板块涨升的末端，之后板块下跌，他会跌最重但往往没有这些知识的投资者大部分会选跌的很低很便宜的股票，但基本这种大盘涨他不怎么涨。

盘整或者下跌，他就跌的很厉害。

第二，有没有利用正确技术分析筹码分析针对不同主力类型计算合理买卖点的能力，这个占评分的30%。比如走大蓝筹白马股的行情中，对美的，中国平安这种国家队外资法人机构为主力的股票，你沿着六十日均线买就没错。

大概率赚钱。

而游资，私募，牛散之类操作的中小盘股票，就需要更多的知识和技巧判断。

第三，有没有科学的止损止盈策略，和严格按照纪律执行操作。

这个占评分的40%，一切技术分析都在纪律之下。

三、股票交易中是不是大户定价

不是的，股票也是撮合成交的，个股中也许有庄家但是难以操纵整个价格走势，大户也许能暂时左右开盘或者收盘价等

四、股票中的手是怎样计算？

交易单位。

目前1手=100股。

历史上有些股票也有过1手=10股，1手=1股的。

（例如上海拆细前的老八股）

五、买卖股票多少手才称的上大户

500-1000手算是中户，10000手以上算是大户。

但和股价也有关系，相对来说高价股的成交手数会小，低价股成交手数会大。

请采纳，谢谢！

六、超大户是什么概念

不是基金！！类似私募类的大资金！！

七、股票交易中超大单只有流入没有流出是怎么回事啊？

表示主力机构介入意愿强烈，封单坚决!并且无卖出迹象，只有大户和散户在涨停板上售卖。

建议持有该股！

八、股票问题 关于分笔成交数据中的一些意思

笔数是股票中使用词语，指成交笔数，成交笔数是依据5秒钟内所总计形成的这一单里面包含卖单的单数，笔数的大小，可以了解到所形成的这一笔成交单是由很多散户挂出来的卖单还是由一个大户所挂出来的卖单，进而可以判断出到底是散户挂出单在卖还是大户挂出的单在卖。

一般成交笔数分析要点如下：

- 1、在股价高档时，成交笔数较大，且股价下跌，为卖出时机。
- 2、在股价低档时，成交笔数放大，且股价上升，为买入时机。
- 3、在股价高档时，成交笔数放大，且股价上升，仍有一段上升波段。
- 4、在股价低档时，成交笔数缩小，表即将反转，为介入时机。
- 5、成交笔数分析较不适用于短线操作。

九、散户是怎么界定的？

散户：股票投资用语。

进行零星小额买卖的投资者，一般指小额投资者，或个人投资者，与大户相对。股；

市里的操盘坐庄就是庄家，当庄家赚钱时散户就亏钱；

- 1、狭义：小散户指在股市中，那些投入股市资金量较小的个人投资者。
- 2、广义：小散户是相对与机构而言的，个人投资者（无论资金的多少）都可以称为散户。

这主要是因为无论个人拥有多少资金在资本市场面前都是及其少量的。

90年代中，众多散户的交易集中在一层的大厅中，称为“散户大厅”，配有若干自主委托系统进行自主交易。

- 3、证券公司通常是按照客户股票账户中资产总值的大小做为区分大户、中户、散户的标准。

因为划分标准就是按照客户资产总值即股票市值+可用资金做为依据的。

一般来讲30/50万以下为散户、30/50至100/200万为中户、100/200万以上为大户，500万以上为超大户。

4、不同证券公司的标准划分线，规模大一些的采用上限，小一些的采用下限。客户资产值不同，享受的服务和优惠也不相同。

当然这是国际惯例。

5、各个证券公司把客户划分为大户、中户、散户的标准是不同的。

甚至同一证券公司不同地区的营业部区分客户的标准也不尽相同，发达地区标准会高一些，欠发达地区标准会低一些。

参考文档

[?????????????????.pdf](#)

[???4?k??????????](#)

[??????????????](#)

[??????????????](#)

[??????????](#)

[??????????](#)

[?????????????????.doc](#)

[??????????????????????????????...](#)

??

<https://www.gupiaozhishiba.com/chapter/12611056.html>