

涨停股票怎么跌--谁能解释一下，涨停怎么还能跌跌了又涨停，是怎么回事-股识吧

一、股票涨停了怎么操作？

有些人买股票，好不容易收获了一个涨停板，因担心该股回调下跌，立即卖出该股，殊不料该股接着连续出现几个涨停，以至后悔莫及。

也有一些人收获一个涨停板后，认为该股会继续涨停，不肯轻易卖出，但该股第二迅速下跌，以至涨停获得的赢利反而变成了亏损。

那么，当个股涨停之后，应该如何操作呢？下面谈谈其中的窍门。

当股票出现涨停后，应分析该股是否有大单入注。

1、若有大单入注，则在第二天很可能继续涨停，不可轻易卖出该股，如公用科技，自2007-08-20该公司于公布资产重组方案并复牌以来，由于注入3亿股广发证券股权，至2007-8-31已连续10天出现涨停。

2、若无大单入注，则在第二天开盘后应卖出该股，防止该股回调下跌。

如西宁特钢，在2007-08-30出现了涨停，但无大单入注，2007-8-31开盘后立即涨高5%，后来升高到9%，接着迅速回调下跌。

二、谁能解释一下，涨停怎么还能跌跌了又涨停，是怎么回事

快速拉涨停又跌回来有下列几种情况：1、主力不强。

主力资金并不雄厚，没有能力封住涨停，这种情况往往至到最后收盘再也封不住涨停了。

2、突然出现大量抛盘。

主力很强，资金雄厚，当天调用了一部分资金封住涨停了，但是突然抛盘增加，涨停打开，主力发现涨停打开了，只好重新又调入资金，再次封住涨停。

如果最终收盘仍是大单封住涨停，就应当是此种类型。

3、涨停出货。

主力想出货，先把股价拉到涨停板，吸引大家的眼球，让大家纷纷去追，主力趁机把筹码都抛给新追入的人了，这时涨停总是封不，而且成交量比较大，底部筹码迅速消失。

4、主力洗盘。

洗盘的目的是为了洗掉获利盘，减轻股价继续拉升时的抛压，主力故意让股价打开涨停，场内获利的散户一看，涨停打开了，觉得股票要跌了，纷纷卖出股票，场外

想买入这只股票的散户，一看涨停打开了就追这只股票，主力坐山观虎斗，让散户们互相交换筹码，新进来的散户还没赚钱，不会轻易卖出股票，这样就给主力锁仓了，主力再往上拉就省力了。

这种类型有的书上叫“开闸放水”。

5、主力试盘。

主力拉升股价冲击涨停，目的是试一下跟风盘和上方抛压程度，一般都是瞬间冲击涨停，迅速打开，最后不再封住涨停了。

6、突降利空，主力放弃做多。

7、场内主力发生分歧。

8、主力打开涨停吸筹。

主力买不到更多的筹码，就用大单砸开涨停，让散户恐慌，纷纷交出自己的筹码。这些可在平时的操作中慢慢去领悟，炒股最重要的是掌握好一定的经验和技巧，新手在不熟悉操作的情况不防跟我一样用个牛股宝去跟着牛人榜里的牛人去操作，这样要靠谱得多，希望可以帮助到您，祝投资愉快！

三、股票涨停和跌停是如何计算的？

股票涨停和跌停是如何计算的 涨停：涨跌停板制度源于国外早期证券市场，是证券市场中为了防止交易价格的暴涨暴跌，抑制过度投机现象，对每只证券当天价格的涨跌幅度予以适当限制的一种交易制度，规定了交易价格在一个交易日中的最大波动幅度为前一交易日收盘价上下百分之几。

即规定当日交易最高价格和最低价格。

在中国A股市场，均设有涨幅和跌幅的限制，他们都是10%的限制，即所谓的涨停和跌停，10%的涨幅是针对上一交易日股价而言的，即今天这支股票股价涨到10%股价就不会再涨了，被限制了，但是它不影响买卖，但是一旦达到10%涨停很难买到，因为这时股价较高，卖的人很少，大家都不愿意卖。

还有涨停和跌停适用中国所有A股，另外第一次上市交易股票当天没有涨停限制，第二天才有限制，股市中的权证也没有涨停和跌停限制。

跌停：一般来说，证券交易所规定一个A股市场的股票一天的涨跌幅度为±10%，规定S或者ST打头的股票一天涨跌幅限度为±5%，如果这个股票今天涨了，并且涨到最高的限度也就是10%，这个就是涨停板，如果跌了，跌到最大的限度就是-10%，这就是跌停板。

S或者ST打头的股票如果涨到+5%的时候就不涨了，这也是涨停板，跌5%的时候就是跌停板。

新上市的第一天没有限制。

该规定为中国股市特色。

股票涨停和跌停是如何计算的： $(前一天的收盘价 \times 10\%) + 前一天的收盘价 = \text{涨停}$

价 前一天的收盘价 -(前一天的收盘价乘以10%)=跌停价

四、涨停的股票好不好?比如我现在买了只股票现在涨停了?明天会不会跌?要怎么处理?

涨停的股票好不好?当然是好股票了!比如我现在买了只股票现在涨停了?明天会不会跌?一般继续涨的可能比较大/要怎么处理?今天涨停,明天如果继续涨停就持有,如果稍涨就卖出。

五、股票怎样才会涨停,反之怎样才会跌停

一般股票价格在刚刚涨停的时候,都是成交量最大,无论是集合竞价还是其他时候。

第一,可能是主力故意对倒,如楼上所说。

第二,排除主力对倒因素,同样也应该是涨停刚刚成立的时候成交量最大。

竞价过程中,那些准备当天卖出的主力或者散户,发现股票涨停价格,无疑遇到了最好的卖出价格,当天还会有比涨停价更吸引人卖出的价位吗?所以当天集中抛出的最大量应该此时抛出,其它观望的一般不急于卖出,可见量集中在刚刚涨停也是正常的。

第三,集合竞价时间是一段时间的价格集合,然后在开盘时刻集中成交,不是瞬间,所以集合竞价成交量较大。

那个大买单或者卖单实际上是集合竞价时间段内累计成的,不是一笔抛单或买单。

参考文档

[下载:涨停股票怎么跌.pdf](#)

[《股票回调是什么意思?股票回调怎么看》](#)

[《亚太股份市盈率为什么那么高》](#)

[《龙州股份股票为什么不长》](#)

[《港股开市吗》](#)

[下载:涨停股票怎么跌.doc](#)

[更多关于《涨停股票怎么跌》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/chapter/12515883.html>