

股票主承销商怎么选择、"承销团成员达到10个，可以选择2 - 3名副主承销商"?-股识吧

一、新股发行的承销商、询价对象、股票配售对象具体指什么人或机构

价对象应真是报价、询价报价和申购报价应当具有逻辑一致性,主承销商应当采取措施.对每一只股票发行,任一股票配售对象只能选择网下或者网上一种方式进行新股申购

二、中国人寿两次上市主承销商都选了谁，依据是什么

是中国国际金融有限公司 中国银河证券有限责任公司 两家主承销商。

三、新股发行的承销商、询价对象、股票配售对象具体指什么人或机构

- 1、好处：承销商收费大大的，承销费。
- 2、条件：必须是证券公司。
- 3、网下申购是指基金等机构直接到承销商处（区别于交易所上网）申购。
个人投资者无网下申购

四、股票承销商和股票发行公司是不是一个意思？

不一样。

股票承销商是指上市公司发行股票采用承销、代销方式发行时涉及到的一个证券公司或机构，由这个证券公司或机构来代理上市公司的股票发行工作。

股票发行公司就是通常指的上市公司。

五、"承销团成员达到10个，可以选择2 - 3名副主承销商"?

承销团由三家以上承销商组成的，可以设副主承销商，协助主承销商组织承销活动。

六、股票开户怎么选证券公司

证券公司只是提供一个交易的平台，而买卖股票完全靠个人的智慧，所以只要选一个收费低的就好了，而且要选个好的客户经理，方便以后业务的办理。

参考文档

[下载：股票主承销商如何选择.pdf](#)

[《股票你们多久看一次》](#)

[《股票卖出多久继续买进》](#)

[《股票回购多久才能涨回》](#)

[《农业银行股票一般持有多久分红》](#)

[《一只股票停牌多久》](#)

[下载：股票主承销商如何选择.doc](#)

[更多关于《股票主承销商如何选择》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/chapter/11111434.html>