

## 股票拉高卖会怎么样-怎么判断拉高是主力真的拉高，还是主力准备出货-股识吧

### 一、主力是如何拉升提高股票价格的?

他们持有足够多的低价股票，就高价挂单卖出 这就是拉升吗？

不是。

连续大单买进，使股价飙升，吸引大家跟风买进，这样就叫拉升。

拉升一般指主动买，而不是主动卖。

### 二、如何判断主力拉高出货

判断主力拉高出货技巧：第一：目标达到。

目标达到即加倍取整的理论.简单地说,我们准备买进一只股票,最好的方法就是把加倍和取整的方法联合起来用,当你用几种不同的方法预测的都是某一点位的时候,那么在这个点位上就要准备出货.当然,还可以用其它各种技术分析方法来预测.故当预测的目标位接近的时候,就是主力可能出货的时候了.第二：该涨不涨。

在形态、技术、基本面都向好的情况下不涨,这就是要出货的前兆。

还有的是公布了预期的利好消息,基本面要求上涨,但股价不涨,也是出货的前兆,这样的例子多如牛毛.所以,基本面、技术面支持股票上涨而不涨,就是出货的前兆.第三：正道消息增多。

正道的消息增多,就是报刊上、电视上、广播电台里的消息多了,这时候就要准备出货.上涨的过程中,媒体上一般见不到多少消息,但是如果正面的宣传开始增加,说明庄家已萌生退意,要出货了.第四：传言增多。

一只股票你正在操作,突然这个朋友传来某某消息,那个朋友也说个某某消息,这就是主力出货的前兆.为什么以前没有消息呢?第五：放量不涨。

不管在什么情况下,只要是放量不涨,就基本可确认是主力出货.如果有了这些征兆,一旦出现了股价跌破关键价位的时候,不管成交量是不是放大,就应该考虑出货.因为对很多庄家来说,出货的早期是不需要成交量的。

### 三、怎么判断拉高是主力真的拉高，还是主力准备出货

看量啊，一个劲的拉一个劲的涨，那就是主力边拉边扯的意图！

#### 四、在股票市场中，庄家是怎样拉高一只股票的价格的？要拉高一只股票的价格，通常是用大量的钱买入这只股票

我来简单的给你解答吧！首先庄家在拉升股票价格前会很有耐心的吸取筹码，用时几个月或几年，在具备了拥有足够操作这只股票走势的大量筹码之后，还要顺应大盘大势，逆势操作是庄家大忌！通常这只股票的二十日均线就是庄家的成本价！下边单说庄家拉升不说大盘大势了！庄家拉升就是自己卖自己买，往往快速拉升脱离自己的成本区，这就有了涨停板的出现！涨到某一价位后，庄家会在买和卖设置一个大夹板，就是说散户想买必须买得比庄家的高，卖又必须卖的比庄家便宜，只能在庄家的夹板中间来交易！但是涨到什么时候庄家才会考虑到要出货呢，俗话说船大难调头，庄家只有获得百分之三十的利润空间之后才能顺利完成出货的！这就是说十块钱的股票最少要到十三块之后庄家才能有出货的可能！也就是说某只股票涨了百分之三十之后就要开始注意规避风险了！但通常庄家是比较黑的，三十的利润是不会看在眼里的！那么就需要把获利的散户赶出局，怎么赶呢，就是高位震仓，高位时两根大阴线砸下来，获利不跑的估计很少了吧！然后进行下一轮拉升！注意的是拉升的前期往往都是沉默中的爆发，是没有宣传的！只有在准备出货的时候，庄家才会联合某些位股评家为这支股票吹嘘！说了拉升，总结一句话就是庄家自己卖自己买，自然越买越高了！那么庄家是怎么赚钱的呢？举例说明一下，比如这只股票十元钱起步，在这只股票十八的时候出货，庄家是把十元买的十八卖出，十元零一分买的十七元九毛九卖出，依次类推，十一买的卖十六，十二买的卖十五，十三买的卖十四，看看赚的多不多！黑吧！最后到十三块五了，管他多少买的谁买就卖给谁，一直砸到跌停板！道理就是这个道理，当然了在出货的过程中还是有很多手法的，假装回调啊，再次反弹啊，按技术指标显示的支撑位阻力位进行有耐心的反复操作啊，一直到几个跌停板就可以差不多全部出货的时候，就撕掉面具了！可悲的是就是在这个时候依然有股民抱有希望的抄底，还在抢反弹呢！就说这么多了，希望能帮到你！完全手打毫无复制啊！采纳吧！

#### 五、庄家在拉升的过程中自买自卖会不会提高成本价，那不是亏了吗

庄家吸筹完毕掌握着大量的低位筹码，用20%筹码对倒，再加上跟风盘抬轿子，最终翻倍，赚的是80%低位筹码的差价（这里提到数字是个简单的模型，真实情况要

比这个复杂的多，是个例子而已)

## 参考文档

[下载：股票拉高卖会怎么样.pdf](#)

[《炒股高手明天花多少时间看盘》](#)

[《股票分析师童鸣是什么电影里的》](#)

[《形容股票的顺口溜怎么说》](#)

[《倒v型反转洗盘的特征》](#)

[下载：股票拉高卖会怎么样.doc](#)

[更多关于《股票拉高卖会怎么样》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/chapter/10368794.html>