

股票怎么看庄家洗牌 - 怎么看出庄家是在出货还是在洗盘-股识吧

一、 如何看股票中的庄家操盘？

庄家的破绽很多种，通常有

(1)、底部由于大量收集筹码，盘口变得很轻，因此创了新高也能不放量。

(战例：2000/10/18，000710天兴仪表) (2)、由于庄家想建仓，但是害怕别人跟风，所以经常做阴线，但是重心却一直上行。

(战例：2000/1月---2月，600118中国卫星) (3)、由于庄家想出货，但是害怕别人跟着出，所以经常做阳线，但是重心却一直下行。

(战例：2000/11/1，000735罗牛山) (4)、由于是洗盘，而并不想低位丢失很多筹码，因此洗盘要么重心下行不多，要么下行很多但是是瞬间打压。

(战例：2000/12/6，000650九江化纤) (5)、由于庄家想吸引买盘，于是对倒放量吸引投资者，但是由于并非真实买入，仅是自买自卖不增加仓位，因此重心不明显上行。

(战例：2001/12/26，000803美亚股份) (6)、由于庄家想吸引卖盘，于是对倒放量，并且收出很多“恐怖”的k线，例如十字星、倒T字，乌云线等，但是由于并非真正出货，因此重心不明显下跌。

(战例：2001年3月。

600146大元股份) (7)、股价急速大跌很快又回复前期高位，由于这样做会增加庄家成本（低抛高吸），如果出现了，庄家花了成本就要有更大的收获，所以还会再做。

(战例：98年底，000008亿安科技)

二、 怎样从K线和技术指标上判断庄家洗盘？

主力完成一轮行情的炒作由以下四个阶段构成：吸筹阶段、洗盘阶段、拉升阶段、派发阶段。

吸筹阶段：此时股票筹码的价格处于相对低位，主力的主要任务是在该区间进行大量的收集廉价筹码。

市场主力在该区域所完成建仓量的多少将直接影响到其将来拉升股票高度能力的大小。

收集的筹码越多，控盘度越高，市场中的筹码就越少，拉升时的抛压就越轻，最后实现的利润也就越大。

反之，收集的筹码越少，控盘度越轻，市场中的筹码就越多，拉升时的抛压就越重，最后实现的利润也就越小。

这也就造成了市场主力控盘度的大小与日后股票拉升时的累计涨幅成正比，这就造成了市场中跟庄的散户投资者为什么总是利用各种方法在挖掘具备“低位高控盘庄股”条件的个股。

洗盘阶段：吸筹完毕后市场主力为了将盘面中的中线套牢或者短线跟风的浮动筹码给洗出来必须进行必要的洗盘阶段。

洗盘的目的就是为了减少日后拉升过程中的获利抛压及自己显现拉升后的利润最大化。

其实，主力在吸筹阶段及洗盘阶段的整个过程就属于一个筹码转换的过程，这个过程中主要是以市场主力买入，散户卖出为筹码转换的主要转移方向。

当主力将这两个过程完成之后在市场条件成熟之后将发动拉升行情，此后筹码转移的方向将相反。

通常主力在吸筹及洗盘阶段时股票的价格总是很疲软使得投资者心态焦躁而抛出，而当主力进入拉升及派发阶段时股价往往呈现价增量涨以吸引市场投资者跟风派发的目的。

拉升阶段：筹码不断滚动，但是只要是以前累积收集的低位筹码没有向高位移动，那就可以判断主力并没有出货！如果大家发现低位的筹码不断减少，而高位不断出现筹码的累积现象，那就是主力在偷偷排发出货了！这时大家就需要警惕、小心了！

三、股市中常有庄家洗盘，那要如何识别庄家在洗盘呢？

1、从筹码分布上看。

庄家洗盘时底部的筹码基本不动，而散户底部的获利筹码在不断的卖出。

庄家出货时底部的筹码上移，卖给在高位接盘的散户。

洗盘时让市场浮动的筹码自由交换，从而提高散户的持股成本。

2、从成交量量上看。

洗盘时成交量是极度萎缩，出货时成交量逐渐放大，或萎缩。

3、从K线形态上看。

洗盘时经常出现实体大阴线，或者带下影线的阴线。

出现高开低走或冲高回落的现象。

出货时经常出现小阳线，放量滞涨的现象。

4、从盘口语言上看。

洗盘时盘口挂单经常出现卖盘有很大的挂单，而买盘确没有大的挂单。

出货时买盘出现大的挂单，而卖盘没有挂单。

洗盘时还会出现夹板式的挂单，而出货时经常出现下蜂窝式的挂单。

5、从股价位置上看。

洗盘一般在股价启动上升30%左右，出货股价上涨在60%以上。

6、从关键价位上看。

洗盘关键价位不破，但出货关键价位往往失守。

7、从整理天数上看。

洗盘一般在5-12天左右，因为时间太短，洗不出浮动筹码，时间太长容易造成新的散户进场。

出货一盘天数超过了12天。

8、从分时振荡幅度上看。

洗盘在分时走势图上振幅较大，出货分时走势上振幅较小。

洗肋尾盘容易砸盘，出货尾盘容易拉升。

9、和大盘比较上看。

洗盘时机一般选择在大盘调整，回档时进行。

出货一般选择大盘上升时进行。

10、从采用的手法上看。

洗盘一般多采用盘整的方法，出货一般多采用边拉升边出货。

区分了洗盘和出货都要结合股票K线图，当时的大盘环境，股价的涨幅，以及庄家吸筹的多少及时间，成交量的变化，盘整的天数，盘口语言等因素。

这些可以慢慢去领悟，新前期可先用个模拟盘去演练一下，从模拟中总结些经验，等有了好的效果再去实战，实在把握不准的话可以跟我一样用个牛股宝手机炒股去跟着牛人榜里的牛人操作，这样要靠谱得多，愿能对您有帮助，祝投资愉快！

四、怎么看出是不是庄家在洗盘？

如何判断主力在洗盘 很多投资者在买进某种股票以后，由于信心不足，常致杀低求售、被主力洗盘洗掉，事后懊悔不已，看着股价一直涨上去。

炒股的人，对于主力的洗盘技巧务必熟知，而主力的洗盘方式不外乎下面几种：

1.开高杀低法：此种常发生于股价高档无量，而低档接手强劲之时，投资人可以看到股价一到高档(或开盘即涨停)即有大手笔杀了，而且几乎是快杀到跌停才甘心，但是股价却是不跌停，不然就是在跌停价位，不断产生大笔买盘，此时缺乏信心者乃低价求售，主力于是统统吃进，等到没有人愿意再低价卖出，压力不大时，再一档一档向上拉升，如果拉了一二档压力不大，可能会急速接到涨停，然后再封住涨停。

所以当投资人看到某股低位大量成交时，应该勇于大量承接，必有收获。

2.跌停挂出法：即主力一开盘就全数以跌停挂出，散户在看到跌停打不开时，深恐明天会再来个跌停，于是也以跌停杀出，待跌停杀出的股票到达一定程度而不再增加时，主力乃迅速将自己的跌停挂出单取消，一下将散户的跌停抛单吃光，往上

拉抬，而其拉抬的意愿视所吃的筹码多寡而定，通常主力一定要拥有大的筹码时，才会展开行动，因此若筹码不够，则第二天可能还会如法炮制，投资者亦应在此时机低价买进才是。

3.固定价位区洗盘法：此种情况的特征乃是股价不动，但成交量却不断扩大。其洗盘的方式为：某股涨停是25元，跌停是15元，而主力会在18元处限价以超大量的单子挂入。

这样的结果将导致一整天股价将"静止"在18元和17元之间，只要股价久盘不动，大部分人将不耐烦抛出，不管

再多的量全部以17元落入主力手中，直到量大到主力满意为止。

然后，往后的涨幅又是由主力决定，而散户只有追高或抢高的份了。

4.上冲下洗法：

当股价忽高忽低，而成交量地不断扩大时，投资者应该设法在低价位挂进股票。

此法乃是主力利用开高走低、拉高、搅低再拉高，将筹码

集中在他手上的方法，故称为"上冲下洗"。

此法乃综合开高走低法和跌停挂出法而成，将会造成特大的成交量。

祝你早日成才，多多赚钱。

。
。

五、股市里庄家如何洗牌

庄家抛售自己手中的股票，造成价格大幅向下跌的现象，散户和小的机构投机者见势不对，会跟风抛售，价格一路下跌，这时候庄家在低位大规模买入股票，然后再进入拉抬，这一过程叫洗盘。

洗盘的目的是为了更多的控制筹码，将小户震出去。

真正的洗盘过程可以长达1年之久，价格可以下跌30% - 50%之多。

六、怎么才能看出庄家在洗盘啊？

庄家操盘的一些基本思路：即低位低开高走（吸货）——拉高脱离持仓成本区域——拉升派发部分获利筹码——平台横盘震仓——再拉高，股价就这样在不知不觉中被庄家逐步推高。

投资者在实际运用中应注意以下几点：1. 当股价在历史新低处止跌后，每日股价

低开高走并收中阳线，但相对应成交量并没有放大时，表明市场人气还在极度恐慌之中，此时应关注周K线运行趋势。

当发现股价上升至5周均线之上，相对应成交量放大时，应建1/4仓位。

2. 当股价上升至10周均线之上，同时5周均线自下而上穿越10周均线形成金叉时，庄家会拉升股价攻击60日均线阻力位，同时派发部分获利筹码以调整仓位，此时投资者应再补1/4仓位。

3. 当股价上升至60日均线之上后，庄家往往会依托60日均线（季线）展开横盘震仓行为。

若其相对应成交量呈萎缩运行，投资者可继续持股，而当股价依托60日均线再次上升至10日均线之上，相对应成交量放大时，投资者应大胆追高进行补仓操作。

反之，若股价回调打破60日均线支撑，则应及时止损出局，回避风险。

七、如何识别股市里的庄家是洗盘还是出货

如成交量异常放大，股价下跌幅度较快，可以认为是出货而振幅不大，成交量正常，则可以理解为洗盘

八、怎么看出庄家是在出货还是在洗盘

洗盘与出货K线形态上几乎惊人的相似,都是长阴且伴有巨量,严重打击投资者特别是中小散户的持股信心.如果我们不能分辨它是属于哪一种或者反向操作了,往往会蒙受巨大的损失(踏空也是损失). 首先我们要看股票所处的位置,如果股价是连续下跌后在底部区域上来,出现一根长阴往往是主力在洗盘,这时的主力会发现越来越多的人看好这个股票,为了独享胜利成果往往会突然实行打压,胆小者往往会拔腿就跑,把大量低价筹码扔给庄家.随后主力展开拉升. 第2,洗盘的目的是为了吓退跟风盘,往往假戏真做,图形越难看越好,效果达到筹码捡到,随后很快会收复失地,股价再上一台阶;而出货的目的就是为了出货,往往会加以掩饰,在下跌途中不时来1,2根阳线,但股价却不断走低,高点一个比一个低. 第3,洗盘时主力常常会注意调整的位置,一些重要的支撑位和技术位是绝对不会破的,而出货却不会理会均线走的怎样,只要能出货随便什么位置都可以.第4,庄家出货前有些特征: A.股价相对都较高了, B.股评家开始关注了,并积极推荐该股, C.有朋友神秘地来告诉你某只股票要怎么走, D.常常放量股票却不涨(前提是股价已高). E.技术上应该突破的股票却没有突破.

九、如何判断庄家洗盘还是出货？

主力完成一轮行情的炒作由以下四个阶段构成：吸筹阶段、洗盘阶段、拉升阶段、派发阶段。

吸筹阶段：此时股票筹码的价格处于相对低位，主力的主要任务是在该区间进行大量的收集廉价筹码。

市场主力在该区域所完成建仓量的多少将直接影响到其将来拉升股票高度能力的大小。

收集的筹码越多，控盘度越高，市场中的筹码就越少，拉升时的抛压就越轻，最后实现的利润也就越大。

反之，收集的筹码越少，控盘度越轻，市场中的筹码就越多，拉升时的抛压就越重，最后实现的利润也就越小。

这也就造成了市场主力控盘度的大小与日后股票拉升时的累计涨幅成正比，这就造成了市场中跟庄的散户投资者为什么总是利用各种方法在挖掘具备“低位高控盘庄股”条件的个股。

洗盘阶段：吸筹完毕后市场主力为了将盘面中的中线套牢或者短线跟风的浮动筹码给洗出来必须进行必要的洗盘阶段。

洗盘的目的就是为了减少日后拉升过程中的获利抛压及自己显现拉升后的利润最大化。

其实，主力在吸筹阶段及洗盘阶段的整个过程就属于一个筹码转换的过程，这个过程中主要是以市场主力买入，散户卖出为筹码转换的主要转移方向。

当主力将这两个过程完成之后在市场条件成熟之后将发动拉升行情，此后筹码转移的方向将相反。

通常主力在吸筹及洗盘阶段时股票的价格总是很疲软使得投资者心态焦躁而抛出，而当主力进入拉升及派发阶段时股价往往呈现价增量涨以吸引市场投资者跟风派发的目的。

拉升阶段：筹码不断滚动，但是只要是以前累积收集的低位筹码没有向高位移动，那就可以判断主力并没有出货！如果大家发现低位的筹码不断减少，而高位不断出现筹码的累积现象，那就是主力在偷偷排发出货了！这时大家就需要警惕、小心了！

参考文档

[下载：股票怎么看庄家洗牌.pdf](#)

[《股票配债后多久可以卖股》](#)

[《股票短线多长时间长线又有多久》](#)

[《股票正式发布业绩跟预告差多久》](#)

[《股票卖完后钱多久能转》](#)

[下载：股票怎么看庄家洗牌.doc](#)

[更多关于《股票怎么看庄家洗牌》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/book/8897169.html>