

集合竞价选股法怎样避免冲高回落：如何在集合竞价抓涨停-股识吧

一、如何在集合竞价抓涨停

展开全部利用集合竞价5分钟抓涨停这一方法主要就是运用量比排序，量比是一个衡量相对成交量的指标，它是开市后每分钟的平均成交量与过去5个交易日每分钟平均成交量之比。

当量比大于1时，说明当日每分钟的平均成交量要大于过去5日的平均数直，交易比过去5日火爆；

而当量比小于1时，说明现在的成交比不上过去5日的平均水平。

配合的另一具体条件就是涨幅的排序：通常以涨幅2%-4%为佳，通常涨幅较大的（5%以上）开盘后都会很快涨停，只是当天风险较大，利润也较小，第二天出现连续涨停的机会也较大。

但特别要注意的，这开盘高涨幅的，想追入一定要有相当基础的看盘功力，否则踩到拉高出货，被套在高岗上的机率也是很高。

此外还需配合MACD、KDJ等指标结合K线形态。

实盘操作要点：要强调的是这是纯技术超短线选股，原则上第二天开盘不久都要出，除非第二天高开高走，或者第二天继续符合抓涨停要求。

这些股票一般要买就在开盘前买入，如果开盘以后冲高回落在回调2%内，即回复拉升，只要还红盘这都还能买，翻绿就不要买了。

开盘前买进时填单要打高几分，一般开盘都会快速拉高，你不打高难成交，成交不了一般就不要去追高了，除非它形态特佳，连续大量买单成交不断，再验证一下5分钟增速的窜动情形会更好。

此外，竞价5分钟抓涨停时间比较紧，可以在前一天收盘后先选出一些形态好的，各项技术指标也都呈现攻击形态，成交放大的股票，9时25分竞价出来时，这些股票里有符合条件的效果就更好。

每天9时25分竞价出来后立即排列量比，自己可以选一些实验。

我自己的感觉是震荡市下跌市比较容易选出，因为大多数股票都是缩量中，当竞价发现量比大幅增加时，主力动向就暴理财学方法佳这个二1零伍七六二1零希望大家看得懂露出来了，由于之前个股并没拉升过，这时候的放量比较不会是出货，成功率比较大。

而大盘上升途中，由于个股大多已经放量，也有一定幅度的上涨，所以当竞价量比放大时也有可能主力出货形成冲高回落的。

重点是大盘向好时，竞价时量比大的，涨2%以上的个股太多了，想找的目标过多，这又是一种不尽相同的选择与操作方式了。

实战中也遇到很多大盘大跌的情况，但是符合条件选出的个股，基本上收盘依然是

红盘，很多时候还是有涨停的，即使冲高回落也会有5%以上的涨幅。这些可以慢慢去领悟，在股市中没有百分之百的成功战术，只有合理的分析。每个方法技巧都有应用的环境，也有失败的可能。新手在把握不准的情况下不防用个牛股宝手机炒股去跟着牛人榜里的牛人去操作，这样稳妥得多，希望可以帮助到您，祝投资愉快！

二、新股中签，如何避免被机构收割？

摘要：大家都知道申购新股是一件稳赚不亏的事情，99%都是赚钱的。现在的新股走势就这两种：一种是连续N个涨停后，“啪”一声，打开了，然后挣扎几下，继续往上飙，比如今年的新股龙头：江丰电子（300666）；另一种是几个涨停之后打开了，挣扎了两下，就呼呼往下坠了，比如说已经跌破发行价的步长制药（603858）。那些好不容易中新股的，那又不知道什么时候卖，岂不是太亏了！

一、中签新股最佳卖出时间：1、害怕的话就开板当天收盘卖；2、想多赚一点的话就开板后缩量收跌或者收涨，二次上攻放巨量卖出；

二、中签新股卖出主要看哪几点？1、新股最高能被炒到多少，心里一定要有个底，这才是你后续分析的基础。一般来说，新股发行时各大机构会给出预测价格。这个价格区间是该股票的合理市场估值，由于新股一般都会炒作，所以最高点肯定肯定远高于这个合理的估值。因此低于这个估值价格一般不要卖出，除非遇到了什么特殊事件。每个行业本身的市盈率也不同，银行股大盘股新股一般翻不了多少倍，而高科技股往往能创造翻10倍的股价最高点。

2、看换手率。新股开板后换手率要到50%以上再走。虽然这样往往已经不是卖出在最高点了，但是可以防止出现开板后继续封回涨停的情况。

3、看集合竞价时的封单。这个只能作为简单的参考，一般而言封单越多，涨停就越稳。在新股上市初期，涨停板的封单都有十几甚至几十万手，随着股价的上涨，成交量不断上涨，但是封单越来越少。到你根据成交量判断涨停可能要打开的那一个早上，你一定要守在电脑前。在9：20左右，看看集合竞价涨停板买单和埋单的情况：如果买单越来越少，卖单越来越多，卖单和买单持平甚至超过买单的时候，就说明危险了，涨停板要开了。那就迅速进入交易软件，卖单抛出新股！价格填的越低越好，这样才能在集合竞价时立马抛出股票！新股在涨停板打开的这一天，集合竞价时往往还是涨停的，但只

要到9：30开盘第一笔，股价就会被打下来。

而你在集合竞价时果断抛出的股票，会以涨停价成交，也是全天的最高价成交。

4、看新股中签数和股票流通市值。

其实新股炒作看的就是团结，散户死活不卖，机构也没办法。

问题是散户永远是散户，跟风跑永远是他们的特性。

这就意味着如果这个散户人数越多，越容易被机构骗出筹码。

而相反，如果散户人数少，盘相对也比较小，人家都捂着不卖，自然就能多涨停几天。

通常中大市值的新股，封板的时间会更长，不容易被爆炒。

而小市值的，特别是创业板的小市值新股（创业板就是容易被爆炒），你如果判断它后面还会被炒的话，建议先抛一半，锁定一半的利润。

然后，留一半赌它还会涨，至于这一半什么时候抛出，就全靠你自己了。

5、成交量。

新股上市前几天，成交量一般都是极低的，因为基本没人抛。

随着涨停数的增加，新股的成交量也会逐渐变大，当有一天新股的成交量突然放大，变成前一天的倍数，第二天很可能就要打开涨停板了。

所以成交量是你一定要关注度额指标。

点击“了解更多”即刻体验智能选股！

三、中小板股票的集合竞价委托规则是什么？主板的集合竞价委托规则是什么？

中小企业板在9 15 - 9 25的开盘集合竞价阶段，9 20 - 9 25时段深交所主机不接受撤销申报，而主板交易主机接受申报的任何时间内都接受撤销申报。

据介绍，此举旨在尽可能避免出现市场操纵，保护中小投资者利益。

投资者参与开盘集合竞价需要特别注意的另一个方面是9 15 - 9 25之间，行情揭示内容将包括开盘参考价格、匹配量和未匹配量三项内容。

而主板开盘集合竞价时，实时行情栏则不显示此项内容。

具体来说，在五档行情下，如果集合竞价时未匹配量为零，则在买一和卖一档分别揭示开盘参考价格和匹配量。

如果集合竞价时出现未匹配量为卖方剩余，则除了在购买一和卖一档分别揭示开盘参考价格和匹配量外，在卖二的数量位置揭示未匹配量，五档中的其他档均为空白，不揭示价格和数量。

如果集合竞价时出现未匹配量为买方剩余，则除了在购买一和卖一档分别揭示开盘参考价格和匹配量外，在购买二的数量位置揭示未匹配量，五档中的其他档也均为空白，不揭示价格和数量。

据介绍，采取此种揭示方式后，中小企业板开盘开放式集合竞价行情的揭示将更加

透明化。

据有关市场人士分析，开放式集合竞价不仅有利于买卖双方提高询价的效率，而且有利于在实际交易开始前提早反映市场交易状况。

四、连续多日集合竞价冲高后开盘回落走稳这说明什么？

短期的涨跌并不能说明该股票走势的好坏，也无法判断后市如何演绎。

世界上没有人有能力把握短期行情的涨跌，我们能够把握的是公司股价的高估或低估。

股价被低估我们就继续持有，反之就应卖出。

而不能根据行情的涨跌做出买卖决定。

简单判断公司股价高估或低估的方法就是看市盈率，一般来说，市盈率高于30倍-50倍，就属于高估；

低于20倍以下就属于低估。

具体公司需根据公司业绩情况具体分析，不能眉毛胡子一把抓。

五、如何判断个股是否会冲高回落

1、高位出货股价经过长期上涨之后，庄家为了能够顺利出货，此时就会采取拉升股价的手段来吸引投资者入场接盘。

因此，庄家就会将股价快速拉升，但是当股价被拉升到一定程度之后，就会出现回落，这个过程中，庄家会逐步地将筹码抛售给入场接盘的投资者。

2、底部建仓后的试盘庄家在底部区域建仓完毕之后，也会采取这种方式来做盘，此时，庄家的目的是想通过这种手段来测试一下，场外资金是否看好该股的后期走势。

如果看好的话，那么股价在被快速拉升的时候，就会吸引场外资金纷纷入驻。

反之，在股价被快速拉升之后，场外资金就不会响应，参与操作的氛围很低迷。

3、重要技术压力位当股价运行到重要的技术压力位置附近时，如60日均线、半年线，以及年线附近时，也会出现这种冲高回落的走势。

这是庄家试图一举突破这个技术压力位置，但又受到了这个位置阻力的拦截而造成的。

4、股价在上涨的途中，庄家为了测试场外资金的跟风情况，也会时常采用这种手法来做盘。

庄家把股价迅速拉升之后，便会出现主动的回落，以此来测试股价在回落的过程中场外资金是否积极入场。

六、各位高手有什么办法或者通达信指标防止股票冲高回落

指标都是摆设牛市金叉有用死叉没用，熊市金叉没用死叉有用.你自己想吧

七、如何在集合竞价抓涨

中小企业板在9 15 - 9 25的开盘集合竞价阶段，9 20 - 9 25时段深交所主机不接受撤销申报，而主板交易主机接受申报的任何时间内都接受撤销申报。

据介绍，此举旨在尽可能避免出现市场操纵，保护中小投资者利益。

投资者参与开盘集合竞价需要特别注意的另一个方面是9 15 - 9 25之间，行情揭示内容将包括开盘参考价格、匹配量和未匹配量三项内容。

而主板开盘集合竞价时，实时行情栏则不显示此项内容。

具体来说，在五档行情下，如果集合竞价时未匹配量为零，则在买一和卖一档分别揭示开盘参考价格和匹配量。

如果集合竞价时出现未匹配量为卖方剩余，则除了在购买一和卖一档分别揭示开盘参考价格和匹配量外，在卖二的数量位置揭示未匹配量，五档中的其他档均为空白，不揭示价格和数量。

如果集合竞价时出现未匹配量为买方剩余，则除了在购买一和卖一档分别揭示开盘参考价格和匹配量外，在购买二的数量位置揭示未匹配量，五档中的其他档也均为空白，不揭示价格和数量。

据介绍，采取此种揭示方式后，中小企业板开盘开放式集合竞价行情的揭示将更加透明化。

据有关市场人士分析，开放式集合竞价不仅有利于买卖双方提高询价的效率，而且有利于在实际交易开始前提早反映市场交易状况。

参考文档

[下载：集合竞价选股法怎样避免冲高回落.pdf](#)

[《现在什么股票未来最好》](#)

[《涨乐财富通板块里的股票怎么设置》](#)

[《汇添富稳健添盈一年怎么样》](#)

[《底背离和顶背离是什么意思》](#)

[《参与可转债网上申购有申购上限限制吗》](#)

[下载：集合竞价选股法怎样避免冲高回落.doc](#)

[更多关于《集合竞价选股法怎样避免冲高回落》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/book/76033182.html>