

# 什么是股市中的内盘外盘股票的“外盘，内盘”是啥意思？-股识吧

## 一、股票中的内盘和外盘是什么意思？

内盘是卖出，是绿色 外盘是买进，是红色

## 二、股票的“外盘，内盘”是啥意思？

委比：委买委卖手数之差与之和的比值。

委比旁边的数值为委买手数与委卖手数的差值。

当委比为正值时，表示买方的力量比卖方强，股价上涨的机率大；

当委比为负值的时候，表示卖方的力量比买方强，股价下跌的机率大。

量比：当日总成交手数与近期平均成交手数的比值。

如果量比数值大于1，表示这个时刻的成交总手量已经放大；

若量比数值小于1，表示这个时刻成交总手萎缩。

外盘：成交价是卖出价时成交的手数总和称为外盘。

内盘：成交价是买入价时成交的手数总和称为内盘。

当外盘累计数量比内盘累计数量大很多，而股价也在上涨时，表明很多人在抢盘买入股票。

当内盘累计数量比外盘累计数量大很多，而股价下跌时，表示很多人在抛售股票。

## 三、请问，股票交易中的内盘、外盘指的是什么？

所谓外盘(即买盘)：是指以卖出价成交的股票手数，就是先有卖出的价格，而后才有成交；

而内盘(即卖盘)：是指以买进价格成交的股票手数，就是先有买进的价格，而后才有成交；

技术型的投资者，往往通过这个来查看多空双方的力量对比，但是要留意把这种方法用在涨停或跌停的股票上，却是效果相反的，只要细心思考一下就清楚了，在涨停的时候，多方力量强大，直接用大单把买价打到涨停价位上，因为先有买进价，所有的成交都是以此价来完成的，所以内盘会非常的大；

而跌停的时候道理也一样，空方直接用大单把卖出价打到跌停价位上，因为先有卖

出价，所有的成交都是以此价来完成的，所以外盘会非常的大.所以在用这个数据时要灵活.

## 四、股票的“外盘，内盘”是啥意思？

内盘就是抛出，外盘就是买入。

## 五、股市中的内盘和外盘指的是什么？

内盘和外盘所谓内盘就是股票在买入价成交，成交价为申买价，说明抛盘比较踊跃；

外盘就是股票在卖出价成交，成交价为申卖价，说明买盘比较积极。

如某一刻股票G的委托情况如下：序号 委托买入价 数量（手） 序号 委托卖出价 数量（手） 13.60 4 13.75 6 由于委托买入价与卖出价之间没有相交部分，股票G在此刻就没有成交，申买与申卖就处于僵持状态。

此时，若场内的抛盘较为积极，突然报入一个卖出价3.60元，则股票G就会在3.60元的价位上成交，成交价为申买价，这就是内盘。

反之，若场内的买盘较为积极，突然报入一个买入价3.75元，则股票G就会在3.75元的价位上成交，成交价为申卖价，这就是外盘。

## 六、股票的外盘内盘是什么意思？

通俗点来讲：外盘就是“在外面的，还没进来但是想进来的”，就是买盘

内盘就是“在里面的，还没出去但是想出去的”，就是卖盘。

外盘>

内盘，说明买的人多，卖得人少，通常这时候的股票是上涨的。

外盘\*：[// \\*cf18.net/Article/ShowClass.asp?ID=397](http://*cf18.net/Article/ShowClass.asp?ID=397)

## 七、股票的内盘外盘是什么意思

内盘外盘，股市术语。

内盘常用S表示卖出，外盘用B表示买入，在技术分析系统中经常有“外盘”、“内盘”出现。

以卖方委托成交的纳入“外盘”，是主动性买入，显示买势强劲，用红色显示，是人们常说的抢盘；

以买方委托成交的纳入“内盘”是主动性卖出，显示卖方力量强劲，用绿色显示，是人们常说的抛盘。

“外盘”和“内盘”相加为成交量。

人们常用“外盘”和“内盘”来分析买卖力量那方占优势，来判断市势。

通过外盘、内盘数量的大小和比例，投资者通常可能发现主动性的买盘多还是主动性的抛盘多，并在很多时候可以发现庄家动向，是一个较有效的短线指标。

但在使用外盘和内盘时，要注意结合股价在低位、中位和高位的成交情况以及该股的总成交量情况。

因为外盘、内盘的数量并不是在所有时间都有效，在许多时候外盘大，股价并不一定上涨；

内盘大，股价也并不一定下跌。

庄家可以利用外盘、内盘的数量来进行欺骗。

为了提升自身炒股经验，新手前期可以用个牛股宝模拟盘去学习一下股票知识、操作技巧，对在今后股市中的赢利有一定的帮助。

祝你成功！

## 八、什么是股票的内盘和外盘？

内盘：以买入价成交的交易，买入成交数量统计加入内盘。

外盘：以卖出价成交的交易。

卖出量统计加入外盘。

内盘，外盘这两个数据大体可以用来判断买卖力量的强弱。

若外盘数量大于内盘，则表现买方力量较强，若

内盘数量大于外盘则说明卖方力量较强。

通过外盘、内盘数量的大小和比例，投资者通常可能发现主动性的买盘多还是主动性的抛盘多，并在很多时候可以发现庄家动向，是一个较有效的短线指标。

但投资者在使用外盘和内盘时，要注意结合股价在低位、中位和高位的成交情况以及该股的总成交量情况。

因为外盘、内盘的数量并不是在所有时间都有效，在许多时候外盘大，股价并不一定上涨；

内盘大，股价也并不一定下跌。

庄家可以利用外盘、内盘的数量来进行欺骗。

在大量的实践中，我们发现如下情况：

1、股价经过了较长时间的数浪下跌，股价处于较低价位，成交量极度萎缩。此后，成交量温和放量，当日外盘数量增加，大于内盘数量，股价将可能上涨，此种情况较可靠。

2、在股价经过了较长时间的数浪上涨，股价处于较高价位，成交量巨大，并不能再继续增加，当日内盘数量放大，大于外盘数量，股价将可能继续下跌。

3、在股价阴跌过程中，时常会发现外盘大、内盘小，此种情况并不表明股价一定会上涨。

因为有些时候庄家用几笔抛单将股价打至较低位置，然后在卖1、卖2挂卖单，并自己买自己的卖单，造成股价暂时横盘或小幅上升。

此时的外盘将明显大于内盘，使投资者认为庄家在吃货，而纷纷买入，结果次日股价继续下跌。

4、在股价上涨过程中，时常会发现内盘大、外盘小，此种情况并不表示股价一定会下跌。

因为有些时候庄家用几笔买单将股价拉至一个相对的高位，然后在股价小跌后，在买1、买2挂买单，一些者认为股价会下跌，纷纷以叫买价卖出股票，但庄家分步挂单，将抛单通通接走。

这种先拉高后低位挂买单的手法，常会显示内盘大、外盘小，达到欺骗投资者的目的，待接足筹码后迅速继续推高股价。

5、股价已上涨了较大的涨幅，如某日外盘大量增加，但股价却不涨，投资者要警惕庄家制造假象，准备出货。

6、当股价已下跌了较大的幅度，如某日内盘大量增加，但股价却不跌，投资者要警惕庄家制造假象，假打压真吃货。

## 九、什么叫内盘和外盘？

内盘外盘，股市术语。

内盘常用S表示，外盘用B表示。

内盘：在成交量中以主动性叫卖价格成交的数量，所谓主动性叫卖，即是在实盘买卖中，卖方主动以低于或等于当前买一的价格挂单卖出股票时成交的数量，显示空方的总体实力。

外盘：在成交量中以主动性叫买价格成交的数量，所谓主动性叫买，即是在实盘买卖中，买方主动以高于或等于当前卖一的价格挂单买入股票时成交的数量，显示多方的总体实力。

外盘是主动性买盘，是股民用资金直接攻击卖一、卖二、卖三、卖四等的主动性买入。

[1]内盘是主动性卖盘，是股民用手中所拥有的股票筹码，直接攻击买一、买二、买三、买四等的主动性卖出。

外盘大于内盘：当外盘大于内盘数量，股价将可能上涨，此种情况较可靠。

内盘大于外盘：当内盘大于外盘数量，股价一般都成下跌趋势，此时要注意观察，不要盲目买卖股票。

## 参考文档

[下载：什么是股市中的内盘外盘.pdf](#)

[《股票会连续跌停多久》](#)

[《股票要多久才能学会》](#)

[《股票退市多久能拿到钱》](#)

[《同花顺股票多久提现》](#)

[下载：什么是股市中的内盘外盘.doc](#)

[更多关于《什么是股市中的内盘外盘》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/book/75299979.html>