

没上市公司给期权有用吗——公司要给10万期权，但是公司目前还未上市，期权是等于没意义么？如果我在这期间离职了，可以卖给公司吗？-股识吧

一、公司要给10万期权，但是公司目前还未上市，期权是等于没意义么？如果我在这期间离职了，可以卖给公司吗？

卖给别人也行啊，有的是要的，真要上市了，你就发财了，还是别卖的好。

二、若公司不上市，期权是否是浮云？非自己写的回答请绕行

期权有效期内不上市，期权价值自然会大打折扣，但如果公司有发展前景业绩优异，期权认购价合理的话，购入股票也是不错的选择，好公司迟早还是会上市的。

三、若公司不上市，期权是否是浮云？非自己写的回答请绕行

期权有效期内不上市，期权价值自然会大打折扣，但如果公司有发展前景业绩优异，期权认购价合理的话，购入股票也是不错的选择，好公司迟早还是会上市的。

四、公司没上市，期权可以变现吗

不可以！

五、公司没上市，期权可以变现吗

不可以！

六、请教懂行的明白人士：在中国非上市公司企业内部能否进行期权股的分配？怎样操作比较合理？

答案是肯定的，在非上市公司内部可以实施期权、期股的分配。

企业的规模对期权、期股合约具有重要然而却是不确定的影响。

一方面，对于大型企业，管理费用和代理成本可能会很巨大，同时大企业的经营者一般都较富有，这要求有较高比例的期权、期股与之对应；

另一方面，大企业可以享受生产和管理的规模经济或者范围经济的好处，并有能力雇佣更多有才能的经营人员，经营阶层内部存在激烈的竞争，如此将导致较低的期权、期股比例。

现实中，期权、期股比例分布在哪一位置将是上述两方面力量对比的结果。

事实上，随着企业规模的增加，期权、期股比例反而有缩减的趋势。

与经营者的风险状况一样，企业本身的风险性质也对激励合约产生影响。

在一个处于防御行业的企业里，或是在一个发生严重困难的企业里，以及在一个产品的市场前景具有诸多不确定性的企业里（如产品处于试制阶段的企业、高风险的高新技术企业），足够高的期权、期股比例才能刺激经营者努力工作的欲望。

这一点从有关市场能力的分析中也可以导出，因为大多数风险较大的企业都不具有稳定的即期市场优势。

有效的期权、期股激励合约由每一个企业的异质性内生地决定，这意味着有效的合约将是“一户一制”，因此，似乎没有必要以一省一市为界限规划一个统一的、固定比例的、跨行业的期权、期股激励模式，特别是从较长时期来看。

参考文档

[下载：没上市公司给期权有用吗.pdf](#)

[《比亚迪股票多久到700》](#)

[《股票跌停多久退市》](#)

[《行业暂停上市股票一般多久》](#)

[下载：没上市公司给期权有用吗.doc](#)

[更多关于《没上市公司给期权有用吗》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/book/74824134.html>