

股票为什么不能发行太多、股份公司是不是可以一直发行股票??有次数限制么?? 原来发行的股票会不会消失??-股识吧

一、股票为什么不能折价发行?

谁不想把自己的货卖个好价钱?更何况股票这个不要白不要的虚拟货呢?中国的股票根本就是在漫天要价,明明一毛的面值,却要以六七元发行.说白了,就是这个世道。

券商不能同意折价发行,因为它手头拿的是大头,它就派发不出去u。

二、公司股票的发行量由什么决定?

- 1.上市公司股票的发行量是由公司改为股份公司时的有形资产和无形资产共估值多少钱,按每股一元来确定的。
- 2.具体的股票发行量则由几个因素共同来决定:一是公司原始股东愿意出售的数量,比如原股东长期看好本企业,那么发行的数量可能不会太多,因为发行太多可能会影响控股权;
二是中国证监会批准的额度,主要是根据企业的融资目的和规模来确定发行数量;
三是看市场的实际情况,包括一级市场上保荐人、主承销商及承销团的建议以及二级市场上股市的实际走势,比如市场行情火爆,发行市盈率很高时,那么就会选择多发一些,多赚一些发行溢价,反之则少发一些或者干脆放弃发行。

三、公司如果能发行股票在发行数量上有什么规定或限制?

新公司法规定如下:股份有限公司申请股票上市,应当符合下列条件:

- (一)股票经国务院证券监督管理机构核准已公开发行;
 - (二)公司股本总额不少于人民币三千万元;
 - (三)公开发行的股份达到公司股份总数的百分之二十五以上;
公司股本总额超过人民币四亿元的,公开发行股份的比例为百分之十以上;
- 没有具体数量的规定。

四、上市公司股票的发行量是由什么来决定

- 1.股份公司股本总数基本如一楼所说，经具有证券业务资格的会计师事务所审计后的净资产，按每股一元的面额确实总股本数。
- 2.具体的股票发行量则由几个因素共同来决定：一是公司原始股东愿意出售的数量，比如原股东长期看好本企业，那么发行的数量可能不会太多，因为发行太多可能会影响控股权；二是中国证监会批准的额度，主要是根据企业的融资目的和规模来确定发行数量；三是看市场的实际情况，包括一级市场上保荐人、主承销商及承销团的建议以及二级市场上股市的实际走势，比如市场行情火爆，发行市盈率很高时，那么就会选择多发一些，多赚一些发行溢价，反之则少发一些或者干脆放弃发行。

五、股份公司是不是可以一直发行股票？？有次数限制么？？原来发行的股票会不会消失？？

有条件限制的，还要证监会的审批；不然就无线圈钱了原有企业改组设立股份有限公司公开发行股票的条件。原有企业改组设立股份有限公司申请公司发行股票，除了要符合新设立股份有限公司申请公开发行股票的条件外，还要符合下列条件：（一）发行前一年末，净资产在总资产中所占比例不低于百分之三十，无形资产在净资产中所占比重不高于百分之二十，但是证券委另有规定的除外；

（二）近三年连续盈利。

三、关于增资发行的条件。

股份有限公司增资申请公开发行股票，除了要满足前面所列的条件外，还要满足下列条件：（一）前一次公开发行股票所得资金的使用与其招股说明书所述的用途相符，并且资金使用效益良好；

（二）距前一次公开发行股票的时间不少于12个月；

（三）从前一次公开发行股票到本次申请期间没有重大违法行为；

（四）证券委规定的其它条件。

四、定向募集公司公开发行股票的条件。

定向募集股份有限公司申请公开发行股票除了要符合新设立和改组设立股份有限公司公开发行股票的条件外，还应符合下列条件：

- (一) 定向募集所得资金的使用同招股说明书所述内容相符，并资金使用效益好；
- (二) 距最近一次定向募集股份的时间不少于12个月；
- (三) 从最后一次定向募集到本次公开发行期间没有重大违法行为；
- (四) 内部职工股权证按照规定发放，并且已交国家指定的证券机构集中托管；
- (五) 证券委规定的其他条件。

1994年7月1日开始实行的《公司法》对公司发行新股的条件又重新进行了规定：

- (一) 前一次的股份已经募足，并间隔一年以上；
- (二) 公司在最近三年内连续盈利，并可向股东支付股利；
- (三) 公司在最近三年内财务会计文件无虚假记载；
- (四) 公司预期利润率可达到同期银行存款利率。

六、有限责任公司不能发行股票为什么还有股东

股东是对公司出资享有权益的主体，即享有股权的主体。

而股权有多种表现方式，有可流通的，有不可流通的等等，股票只是其中的一种具体形式而已，是可以公开交易的一种。

七、华为公司为什么不上市发行股票？

展开全部华为的很多高级员工都有股权的，每年都分红，只不过现在没有上市。

八、为什么合资企业在中国不能发行股票上市

因为容易转移资金，不便监控。

九、上市公司发行股票问题

1、发行股票就是募集资金，募集资金总得有理由，扩大生产、投建新项目等等都可以。

至于发行多少，其实是没有定数的，看公司的需求。

既然是发行股票，那么得有人愿意出钱购买才行啊，新上的项目是不是将来会增加企业盈利，所有投资者都会考虑的。

这个和股本有点关系了，打个比方，我做生意，自己有10万，我想做大点，向你借钱，你会借给我多少呢？从安全角度考虑当然是10万以下了。

如果亏，我还有10万可以偿还给你。

如果我只有1万，你敢借10万给我吗？面值是股票发展的初始阶段产生的，说来话长，现在股市投资没什么关系。

2、股票的发行价原本是投资者对这个公司盈利的预期而产生的一个价格。

但是中国和美国都是承销商制度，也就是有个公司把这个公司要发行的股票都承接下来，然后再卖给其他投资者。

公司原来的股东是从开始就投资在公司里了，公司发展了，他股票才能增值。

一个公司本来创业时候只有100万，但是发展10年以后，这个公司有了1000万，虽然后来这些原始股东的投资很低，但是是他们的投资促进了公司的发展，资本增值了也是他们应该得到的。

但是发行新股是以现在的公司状况为基准，预期未来得到更大发展。

这两者根本处在不同时段，有何可比性？如果股民认为发行的价格过高，公司将来发展没有这么大，可以不买，也就是发行失败。

没有规定说发行了股票股民就一定要买啊。

（说点题外话，这些人为什么会买呢，投机啊，不管这个公司将来怎么样，先炒一把，后来发现亏损了，把责任全推给上市公司了，说他们高价发行，但是没人逼你买啊，是你自己自愿买的不是吗？）3、股票当然可以变成现金，但是也就是在股市上买卖或者通过协议转让。

事实上上市公司拿到资金已经做了投资了，这些股票持有人买卖股票和上市公司已经没有多大关系了。

上市公司反正拿到钱了，他的目的已经达到。

大股东能得到什么好处，这个分两方面看，1、公司发行了股票，募集到了资金，可以促进企业发展，大股东可能得到更多的分红。

2、这个层面是比较灰暗的，就是大股东可以按照现有交易价格来转让股份，他们可能拿到现金，这些被个人拿走了，和公司也没多大关系。

4、如果要举例，这得是一篇论文了。

不知道你是学生还是投资者，如果是投资者就不应该了，这些都是基本概念。

参考文档

[下载：股票为什么不能发行太多.pdf](#)

[《股票重组多久停牌》](#)

[《股票定增后多久通过》](#)

[《创业板股票转账要多久》](#)

[《川恒转债多久变成股票》](#)

[下载：股票为什么不能发行太多.doc](#)

[更多关于《股票为什么不能发行太多》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/book/72021898.html>