

成长型公司采用什么样的股利政策：公司常见的股利政策类型有哪几种-股识吧

一、公司常见的股利政策类型有哪几种

您好，会计学堂邹老师为您解答固定股利政策，剩余股利政策，低政策股利加超额股利政策，固定股利支付率政策欢迎点我的昵称-向会计学堂全体老师提问

二、企业发展良好且前景不确定性小选择哪种股利政策

而盈余不稳定的企业一般采用较低股利政策，对于盈余不稳定的企业，低股利政策可以减少因盈余下降而造成的股利无法支付、股价急剧下降的风险，还可将更多的风险用于再投资，以提高企业的权益资本比重、减少财务风险。

三、在进行股利分配的实务中，公司经常采用的股利政策有哪些

在进行股利分配的实务中，公司经常采用的股利政策有如下：

（一）剩余股利政策 1、股利分配方案的确定 采用剩余股利政策时，应遵循4个步骤：（1）设定目标资本结构，即确定权益资本与债务资本的比率。

在此资本结构下，加权平均资金成本将达到最低水平；

（2）确定目标资本结构下投资所需的股东权益数额；

（3）最大限度地使用保留盈余来满足投资方案所需的权益资本数额；

（4）投资方案所需权益资本已经满足后若有剩余盈余，再将其作为股利发放给股东。

2、采用本政策的理由

奉行剩余股利政策，意味着公司只将剩余的盈余用于发放股利。

这样做的根本理由在于保持理想的资本结构，使加权平均资本成本最低。

（二）固定或持续增长的股利政策 1、分配方案的确定 这一股利政策是将每年发放的股利固定在某一固定的水平上并在较长的时期内不变，只有当公司认为未来盈余将会显著地、不可逆转地增长时，才提高年度的股利发放额。

不过，在通货膨胀的情况下，大多数公司的盈余会随之提高，且大多数投资者也希望公司能提供足以抵消通货膨胀不利影响的股利，因此在长期通货膨胀的年代里也

应提高股利发放额。

2、采用本政策的理由

固定或持续增长股利政策的主要目的是避免出现由于经营不善而削减股利的情况。采用这种股利政策的理由在于：（1）稳定的股利向市场传递着公司正常发展的信息，有利于树立公司良好的形象，增强投资者对公司的信心，稳定股票的价格。

（2）稳定的股利额有利于投资者安排股利收入和支出，特别是对那些对股利有着很强依赖性的股东更是如此。

而股利忽高忽低的股票，则不会受这些股东的欢迎，股票价格会因此而下降。

（3）稳定的股利政策可能会不符合剩余股利理论。

但考虑到股票市场会受到多种因素的影响，其中包括股东的心理状态和其他要求，因此为了将股利维持在稳定的水平上，即使推迟某些投资方案或者暂时偏离目标资本结构，也可能要比降低股利或降低股利增长率更为有利。

该股利政策的缺点在于股利的支付与盈余相脱节，当盈余较低时仍要支付固定的股利，这可能导致资金短缺，财务状况恶化；

同时不能像剩余股利政策那样保持较低的资金成本。

（三）固定股利支付率政策 1、分配方案的确定 固定股利支付率政策，是公司确定一个股利占盈余的比率，长期按此比率支付股利的政策。

这一股利政策下，各年股利额随公司经营的好坏而上下波动，获得较多盈余的年份股利额高；

获得盈余少的年份股利额低。

2、采用本政策的理由 主张实行固定股利支付率的人认为，这样做能使股利与公司盈余紧密地配合，以体现多盈多分，少盈少分，无盈不分的原则。

但是，这种政策下各年的股利变动较大，极易造成公司不稳定的感觉，对于稳定股票价格不利。

（四）低正常股利加额外股利政策 1、分配方案的确定

这种政策是公司一般情况下每年只支付一固定的、数额较低的股利；

在盈余较多的年份，再根据实际情况向股东发放额外股利。

但额外股利并不固定化，不意味着公司永久地提高了规定的股利率。

2、采用本政策的理由（1）这种股利政策使公司具有较大的灵活性。

（2）这种股利政策可使那些依靠股利度日的股东每年至少可以得到虽然较低、但比较稳定的股利收入，从而吸引这部分股东。

四、什么是股利政策？上市公司的股利政策有哪些？

关于上市公司股利政策（分红方案）的几个概念：一般来说，上市公司分红有两种形式：向股东派发现金股利和股票股利。

现金股利是指以现金形式向股东发放股利，称为派股息或派息；

现金分红方式可以使投资者获得直接的现金收益，方法简便。

国外成熟市场一般认为现金分红属于真正意义上的分红。

股票股利（在我国一般称为送股）是指上市公司向股东无偿赠送股票，即在分红时并不支付现金，而是向股东赠送股票，从而将本年度利润转化为新的股本，留在公司里进行再投资。

在我国证券市场热衷于高比例送股，只是为将公司股价除权后降低，便于炒作。

此外，上市公司经常利用资本公积金转增股本。

严格来讲，转增股本并不是分红的一种形式，分红是将当年的收益，在扣除公积金等费用后向股东发放，而转增股本是从公积金中提取的，即将上市公司历年滚存的利润及溢价发行新股的收益通过送股的形式回报投资者，实际效果与送红股基本相同。

上市公司可根据情况选择其中一种形式进行分红，也可以两种形式同时使用。

当上市公司处于成长期时，投资机会较多，业绩增长性高，需要进行资本扩张，上市公司偏好送红股的分红形式，以便将利润留存下来，投资到新项目。

当上市公司发展步入成熟期后，其投资机会减少，成长性降低，上市公司实施现金分红，以更直接的形式回报股东。

从我国的实际情况来看，上市公司规模普遍偏小，许多上市公司都有扩张股本的强烈愿望，分红一般采用派发现金与送红股相结合的形式，其中又以送红股较为普遍。

采取送股或者资本公积金转增股本的方式进行分红，股价要按照比例除权（股价变低）。

证券市场上有句俗语“牛市填权、熊市贴权”，目前A股市场应该还处于弱势，高比例送转除权后，股价不太容易填权（指股价上涨，将除权缺口填补）配股（不属于分红方式）：配股是上市公司向原股东发行新股、筹集资金的行为。

按照惯例，公司配股时新股的认购权按照原有股权比例在原股东之间分配，即原股东拥有优先认购权。

五、股利政策是什么

股利政策是指公司股东大会或董事会对一切与股利有关的事项，所采取的较具原则性的做法，是关于公司是否发放股利、发放多少股利以及何时发放股利等方面的方针和策略，所涉及的主要是公司对其收益进行分配还是留存以用于再投资的策略问题。

它有狭义和广义之分。

从狭义方面来说的股利政策就是指探讨保留盈余和普通股股利支付的比例关系问题

，即股利发放比率的确定。

而广义的股利政策则包括：股利宣布日的确定、股利发放比例的确定、股利发放时的资金筹集等问题。

六、什么是股利政策？上市公司的股利政策有哪些？

股利政策指公司对其收益进行分配或留存以用于再投资的策略，通常用股利支付率（每股股利/每股收益）表示。

股利支付率的高低会影响公司留存收益和内部筹资数额，股利支付率越低，公司的留存收益就越多，通过外部筹资的数额就越少；

反之亦同。

国外成熟资本市场上，上市公司股利政策一般可以分为现金股利、股票股利、财产股利、负债股利四种方式，其中现金股利方式运用最普遍。

在中国股票市场上，公司常见的股利分配方式一般有三种：派发现金股利、送红股、公积金转增股。

再考虑到上述几种方式混合使用，全部股利分配政策可分为八种：不分配、派现、送红、转增、派现加送红、派现加转增、送红加转增、派现加送红加转增。

参考文档

[下载：成长型公司采用什么样的股利政策.pdf](#)

[《股票钱拿出来需要多久》](#)

[《股票定增后多久通过》](#)

[《新股票一般多久可以买》](#)

[《股票开户一般多久到账》](#)

[下载：成长型公司采用什么样的股利政策.doc](#)

[更多关于《成长型公司采用什么样的股利政策》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/book/71677306.html>

