

上市公司什么情况下计提商誉，上市公司，计提商誉减值什么意思，商誉减值会计处理-股识吧

一、外部审计对于商誉减值准备的计提从哪几个方面考虑

没有固定的标准，但有一些“证据”类的文件作附件。

计提减值准备，首先得有减值迹象。

减值迹象有内部和外部之分，以固定资产类的资产为例。

内部信息的有：有证据表明资产已陈旧过时或实体已经损坏；

资产已经或者将被闲置、终止使用或者计划提前处置；

企业内部报告的证据表明资产的经济绩效已经低于或者将低于预期等等。

外部信息有：资产的市价在当期大幅度下跌，其跌幅明显高于因时间的推移或者正常使用而预计的下跌；

企业所处的经济、技术或者法律等环境以及资产所处的市场在当期或者将在近期发生重大变化，从而对企业产生不利影响；

市场利率或者其他市场投资报酬率在当期已经提高，从而影响企业计算资产预计未来现金流量的折现率，导致资产的可收回金额大幅度降低。

证明文件有：财务部门购置资产的发票，以发票上载明的日期，来证明其投入使用已久，资产使用部门（如设备部）提供维修记录，申请大修或者报废的申请及批复，以证明其“陈旧”或“实体已经损坏”。

资产未使用的退库记录，拟处置的，提供处置资产的应用，与购买单位签订的合同。

行业跌价信息文件。

银行提高利率的文件等等。

总之，根据什么迹象提的减值，就要求提供该迹象的证据，包括内部的，外部的。

一般都是报告类，文件类，审批类，批复类文件。

这些文件都要放在凭证后面作附件。

如果“证据”很多，也可单独装订成册，以备查验。

事务所做审计报告时，一定要查看这些文件的。

二、上市公司，计提商誉减值什么意思，商誉减值会计处理

非同一控制下的企业合并才会形成商誉，商誉由于无法独立产生现金流，要将商誉结合与其有关的资产或资产组进行减值测试。

吸收合并借：资产减值损失 贷：商誉减值合并控股合并借：资产减值损失
贷：商誉-商誉减值准备

三、商誉计提是什么意思

什么是商誉

四、商誉在新会计准则中有什么变化?

企业合并成本大于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额应确认为商誉。

视企业合并方式的不同，控股合并的情况下，该差额是指在合并财务报表中应予列示的商誉，即长期股权投资的成本与购买日按照持股比例计算确定应享有被购买方可辨认净资产公允价值份额之间的差额；

吸收合并的情况下，该差额是购买方在其账簿及个别财务报表中应确认的商誉。

商誉代表的是合并中取得的由于不符合确认条件未予确认的资产以及被购买方有关资产产生的协同效应或合并盈利能力。

商誉在确认以后，持有期间不要求摊销，企业应当按照《企业会计准则第8号——资产减值》的规定对其价值进行测试，按照账面价值与可收回金额孰低的原则计量，对于可收回金额低于账面价值的部分，计提减值准备，有关减值准备在提取以后，不能够转回。

还有什么不懂的，去财考网看看吧

五、关于商誉的问题

没有固定的标准，但有一些“证据”类的文件作附件。

计提减值准备，首先得有减值迹象。

减值迹象有内部和外部之分，以固定资产类的资产为例。

内部信息的有： 有证据表明资产已陈旧过时或实体已经损坏；

资产已经或者将被闲置、终止使用或者计划提前处置；

企业内部报告的证据表明资产的经济绩效已经低于或者将低于预期等等。

外部信息有： 资产的市价在当期大幅度下跌，其跌幅明显高于因时间的推移或者正常使用而预计的下跌；

企业所处的经济、技术或者法律等环境以及资产所处的市场在当期或者将在近期发生重大变化，从而对企业产生不利影响；

市场利率或者其他市场投资报酬率在当期已经提高，从而影响企业计算资产预计未来现金流量的折现率，导致资产的可收回金额大幅度降低。

证明文件有：财务部门购置资产的发票，以发票上载明的日期，来证明其投入使用已久，资产使用部门（如设备部）提供维修记录，申请大修或者报废的申请及批复，以证明其“陈旧”或“实体已经损坏”。

资产未使用的退库记录，拟处置的，提供处置资产的申请，与购买单位签订的合同。

行业跌价信息文件。

银行提高利率的文件等等。

总之，根据什么迹象提的减值，就要求提供该迹象的证据，包括内部的，外部的。

一般都是报告类，文件类，审批类，批复类文件。

这些文件都要放在凭证后面作附件。

如果“证据”很多，也可单独装订成册，以备查验。

事务所做审计报告时，一定要查看这些文件的。

六、商誉在新会计准则中有什么变化？什么时候才核算商誉？

商誉是现代企业一种重要的资产，由于它的不可辨认性，新准则将其从无形资产中分离而独立确认为一项资产并进行合理的计量，在资产负债表非流动资产项目下以净额列示。在会计实务中，一般只对企业外购商誉即合并商誉加以确认入账，自行创造的商誉不予入账。

按照我国新颁布的企业会计准则，涉及企业合并的会计处理首先应区分是同一控制下的企业合并还是非同一控制下的企业合并。

对于在同一控制下的企业合并，新准则规定采用权益集合法，相关资产和负债按照在被合并方的原账面价值入账，合并溢价只能调整资本公积和留存收益，并不确认商誉。

在新准则体系下，只有对非同一控制下的企业合并采用购买法，才涉及商誉的会计处理，确认商誉，而非同一控制下的企业合并则在控股合并和吸收合并时确认商誉又稍有不同。

控股合并中产生的商誉体现在购买日编制的合并资产负债表中，吸收合并中产生的商誉则作为购买方账簿和个别报表中的资产列示。

七、商誉怎么摊销的？

自创或外购的商誉 不得计提折旧或摊销费用。

八、在国际通用的会计准则的情况下，如何准确的计算商誉。

1、首先，《新企业会计准则第6号-无形资产》规定，商誉不被列为本企业的无形资产核算，因为商誉的存在无法与企业自身分离，不具有可辨认性，不符合无形资产的确认条件。

2、而《新企业会计准则第20号-

企业合并》对商誉的核算做出了具体规定：第十三条规定：（1）购买方对合并成本大于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，应当确认为商誉（作为长期股权投资成本）。

（2）购买方对合并成本小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，应当确认为当期损益（营业外收入），同时调整长期股权投资的成本（减少）。

3、《新企业会计准则第33号-合并财务报表》规定了“商誉”在报表中作为单独项目的具体体现：第十五条：在购买日，母公司对子公司的长期股权投资与母公司在子公司所有者权益中所享有的份额，应当在商誉项目列示。

这里需要编制抵销分录。

所以，在新的会计准则下，应当按上述办法对商誉进行处理。

即“B公司被收购的商誉（goodwill）= A公司支付给B公司的收购价格 - B公司在被收购日期时可确认所有的资产和负责的公允价值”中，应该把银行现金和应收帐款放入可确认的资产里进行计算。

参考文档

[下载：上市公司什么情况下计提商誉.pdf](#)

[《联科科技股票中签后多久不能卖》](#)

[《股票保价期是多久》](#)

[《股票抽签多久确定中签》](#)

[《小盘股票中签后多久上市》](#)

[《股票大盘闭仓一次多久时间》](#)

[下载：上市公司什么情况下计提商誉.doc](#)
[更多关于《上市公司什么情况下计提商誉》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/book/71676176.html>