

上市公司的商誉规模指的是什么__企业的广义投资和狭义投资都包含哪些内容？-股识吧

一、商誉价值评估的特点是什么

商誉评估的特点 (1)独立性。

由于商誉与企业的整体有关，不能单独存在，不能与企业其它的有形资产和无形资产分离开，不能单独出售，因而商誉的评估这一行为必须与企业其它的整体资产的评估联系起来进行。

商誉评估结果也应一并汇入企业整体评估结果中去，形成企业整体资产总额中的一个部分。

(2)不可分列性。

影响企业商誉的因素多种多样，难以用某种公式或方法对其形成的各项影响因素分别单独确定其价值，只能把这些因素结合起来，作为依附于企业整体的一项无形的综合经济资源来看待，只能按照一个总额对商誉计价，不能按照形成商誉的每个因素分别估列数值。

(3)整体性。

依据商誉的非独立性。

由于商誉是一种不可确指的无形资产，因而它不能单独存在，只能依附于企业整体，是所有有形资产共同作用的结果。

离开了企业，商誉的载体就消失了，也就不存在商誉的价值。

因此，商誉是企业整体价值中一个无形的构成要素。

评估它的价值要从企业整体获利能力上把握，并且只有在继续经营的条件下，企业的商誉才是有价值的。

(4)分析性。

商誉评估的分析性是依据商誉构成要素的多元性。

形成商誉的因素很多，难以用任何方法或公式对其形成的各项个别因素单独确定其价值，只能把这些因素综合起来，作为依附于企业整体的一项无形的综合经济资源来看待，所以，商誉评估的结果也是按照一个总额对其计价，不能按照形成商誉的每个因素单列评估值。

(5)评估基础的单一性。

这一特性是由商誉的实质决定的。

由于商誉形成的不可确指性，商誉存在判断标准的唯一性以及商誉的评估结果是对企业未来超额收益的按现时价格的反映，商誉评估的基础只能是企业超额效益。

(6)评估结果的双重性。

商誉的价值是由企业整体收益水平体现的。

其价值量大小取决于企业整体收益水平和行业平均收益水平的比较，当企业的收益水平高于行业平均水平时，商誉的价值为正值，反之，则为负值。

由于商誉具有正负性，因此，它的评估对企业获利能力也具有积极或消极影响。

商誉的评估值，既可能使企业资产出现增值，也可能使其出现贬值。

二、商誉哪里看

一、题目都蛮简单的哈，辛苦点帮你都做了，累死我了，花了我很多时间啊，加几分吧？不过你里面错别字不少，希望不要影响我的判断哈二、不能保证100%正确，至少保证85%以上哈三 答案1-5 D D C B A6-10 C D B B D 11-15 B D B D C 16-20 D D D D C21-27 A D C A A（感觉你这个A的选项抄错了）C D

三、商誉哪里看

商誉减值测试一般在年底，因此年底是商誉减值的高发地带，在三季报披露的季节，在这个你持有的股票可能存在商誉的时候，你就要一万个小心。

万一你买入的股票忽然年底时要计提大额的商誉，那么一切看似美好的业绩都是假象。

首选的条件是该上市公司商誉的账面余额较净资产比例较高，这里选取商誉金额占企业净资产比例高的企业，给大家说明如何根据现有信息判断上市公司是否可能存在减值。

公司收购资产时支付对价与标的净资产公允价值的差额确认为商誉，意思就是A企业净资产账面公允价值2亿，但是你花了5亿买了它，那么就需要确认5-2=3亿的商誉，此类均指控股收购。

那么在此情形下，企业有没有方法尽量减少商誉的账面金额呢。

可以理解收购公司用自己的所有者权益(如上市公司资本公积、净资产)冲销了。

在实务中，这种操作相对较少，主要是因为抵消的资本公积等于减少了公司的净资产，主要集中在资产优质的大公司上，一些轻资产的上市公司压根不敢这样做。

四、6、企业的商誉属于企业的（ ）。

企业的商誉属于企业整体价值的组成部分。

在企业合并时，它是购买企业投资成本超过被并企业净资产公允价值的差额。

商誉不属于企业的无形资产。

按照企业会计准则，无形资产是指企业拥有或者控制的没有实物形态的可辨认非货币性资产。

可辨认性的标准包括：

(1) 能够从企业中分离或者划分出来，并能单独或者与相关合同.....

五、什么是上市后备企业

一、

上市后备企业就是一种预备上市的企业，但是条件有些偏差，需要进行调整。

1、上市后备企业没有时间限制，条件足够才可以上市。

2、如果过会后企业出现重大事项，就需要重新上会审核，走一遍发审会的程序。

3、证监会目前正组织对在会企业（包括已过会）的财务专项核查，核查完了才会启动发行。

这么多企业不发有多种原因，有的企业虽然过会，但出现业绩下滑的情况，需要企业努力提高业绩！二、上市后备企业应具备的条件1、合法存续两年的有限责任公司或股份有限公司，净资产在1500万元以上，近2年税后利润合计在500万元以上；

2、生产经营符合国家产业政策，属于国家重点支持发展的行业；

3、主业突出，在国内具有领先优势或核心技术，在本领域具有领先与发展优势；

4、基本建立法人治理结构，运作规范，最近2年内无重大违法违规行为，财务会计报告无虚假记载；

5、企业有近三年内上市挂牌的设想和计划安排。

扩展资料：一、后备上市企业多久上市？这些公司的上市并没有明确的时间限制，只要这些公司符合上市的条件，那么就可以去申请，不久之后就能够成功上市了。

二、具体的介绍没有时间限制，如果过会后企业出现重大事项，就需要重新上会审核，走一遍发审会的程序。

证监会目前正组织对在会企业（包括已过会）的财务专项核查，核查完了才会启动发行。

这要分几个方面，首先必须完全具备上市资格，利润、财务规范、管理规范等方面，并且在后备上市期间不能有任何违纪违法的经营活动。

其次，提交证监会审核需要排队，那得看前面还有多少位，最迟也得一年时间，最晚可能得5年。

三、上市公司是指所发行的股票经过国务院或者国务院授权的证券管理部门批准在证券交易所上市交易的股份有限公司。

所谓非上市公司是指其股票没有上市和没有在证券交易所交易的股份有限公司。上市公司是股份有限公司的一种，这种公司到证券交易所上市交易，除了必须经过批准外，还必须符合一定的条件。

四、上市公司特点（1）上市公司是股份有限公司。

股份有限公司可为不上市公司，但上市公司必须是股份有限公司；

（2）上市公司要经过政府主管部门的批准。

按照《公司法》的规定，股份有限公司要上市必须经过国务院或者国务院授权的证券管理部门批准，未经批准，不得上市。

（3）上市公司发行的股票在证券交易所交易。

发行的股票不在证券交易所交易的不是上市股票。

六、商誉减值新规对市场有何影响

盘面观察周一市场震荡反弹，沪指向上试探2700点。

盘面观察，创投、券商、房地产、雄安新区等板块涨幅居前，文化传媒、钢铁等板块下挫。

截至收盘，沪指报2703.51点，涨幅0.91%；

深成指报8108.85点，涨幅0.58%；

创指报1394.4点，跌幅0.63%。

 ;

 ;

 ;

后市展望截止三季报，两市上市公司商誉1.45万亿元，占企业总资产和净资产总量相对可控，但过去几年传媒、医药、计算机等行业产生较多外延并购，其商誉占净资产的比例分别为25%、22%、18%，商誉结构性问题相对明显。

周末发布的会计监管风险提示8号文有两点显著变化，一是不论是否存在减值迹象，应当至少每年年终进行减值测试，二是被并购标的没有完成对赌，即使做业绩补偿，也要商誉减值。

对于存在大规模商誉的上市公司，明年在披露2022年报时将面临更大的减值压力。综合看，近期政策一方面放开并购，另一方面严格商誉减值，强化退市机制，目的依然是引导上市公司去并购优质资产，提高上市公司质量，而不是为激活市场活力而全盘放松，任由资金瞎炒。

结合近期市场处于情绪修复阶段，尽管不少个股短期涨幅惊人，甚至部分濒临退市的品种也因游资介入“回光返照”，现阶段“歌舞升平”的表象并不意味着风险的缓和，毕竟情绪修复终有时间和空间的限制。

即使当前投资者仅以超跌反弹的心态参与，也依然不要忽视上市公司基本面存在的

“硬伤”。

操作策略反弹修复进行中，新一轮大规模减税降费举措将有望推出，建议关注外资举牌、国企改革、科技龙头等主题修复机会。

【投资顾问陈达，执业证书编号：S0260611010020】

七、企业管理和财务的单项选择题

一、题目都蛮简单的哈，辛苦点帮你都做了，累死我了，花了我很多时间啊，加几分吧？不过你里面错别字不少，希望不要影响我的判断哈二、不能保证100%正确，至少保证85%以上哈三 答案1-5 D D C B A 6-10 C D B B D 11-15 B D B D C 16-20 D D D D C 21-27 A D C A A（感觉你这个A的选项抄错了） C D

八、企业的广义投资和狭义投资都包含哪些内容？

1、企业的广义投资是指企业内部使用的全部资金和对外投资。

对外投资是指企业以现金、实物、无形资产等方式或者以购买股票、债券等有价证券方式向其他单位的投资。

2、企业的狭义投资是仅指对外投资。

企业的对内投资是指把资金投放在企业内部，购置各种生产经营用资产的投资。

3、从理论上讲，对内投资的风险要低于对外投资，对外投资的收益应高于对内投资，随着市场经济的发展，企业对外投资机会越来越多。

拓展资料：狭义投资：与金钱直接挂钩，如股票，基金，期货，权证等等与钱有关的投资广义投资：不一定与金钱直接挂钩，但是还是有间接的，如培养下孩读书，学习，给自己买书看，增加自我素质等。

参考文档

[下载：上市公司的商誉规模指的是什么.pdf](#)

[《合肥新三板企业有哪些公司吗》](#)

[《为什么绝大多数人认为牛市来了》](#)

[《股票交易量小是什么原因呢》](#)

[《药流后血量比月经量大怎么办》](#)

[《为什么要把股票挂在高位卖电单》](#)

[下载：上市公司的商誉规模指的是什么.doc](#)
[更多关于《上市公司的商誉规模指的是什么》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/book/70968765.html>