

宝洁上市公司的名字叫什么_世界500强企业宝洁公司的案例资料，详细点，越多越好，急用！-股识吧

一、世界500强企业宝洁公司的案例资料，详细点，越多越好，急用！

市场营销中，我们知道：竞争市场中有四种处于不同地位的企业，他们是市场领导者、市场挑战者、市场追随者、市场补缺者（或称市场渗透者）。

显然，不同的市场地位决定了他们应该采取不同的品牌策略。

处于市场领导者地位，他们的市场份额一般在40%左右。

他们一方面要将自己的领先地位保持住，一方面又要防御挑战者的进攻，就必须更加关注自己的品牌，加大自身品牌的美誉度。

他们采取的品牌策略主要有：一、更加注重产品的质量，维持目前的广告投入或适度增加广告投入，进行产品创新和品牌创新。

象宝洁公司，在洗发水产品上维持目前已有的“潘婷”、“飘柔”、“海飞丝”以外，还及时推出“润妍”品牌，并在外包装上采用透明的包装。

二、极力关注市场上的新品牌。

众所周知，当日本富士公司进军美国市场的时候，忽视了柯达公司在日本市场上的反击。

柯达在日本直接设立工厂，生产柯达胶片，并利用日本的经销商进行市场营销，取得了成功。

三、将自身的品牌向纵深发展。

品牌进入市场，总是从大城市到小城市，但作为市场领导者往往沉迷于已经取得的成绩，不愿意向纵深的销售网络末梢发展，这些市场往往被其他厂商占领。

看看中国家电企业走过的历程就会明白，目前处于领导者地位的长虹和海尔也只是将品牌推广到地级市场，这些值得我们做进一步的研究。

处于市场挑战者地位，他们唯一的目标就是不断扩大自身的市场份额，加强自身的品牌塑造。

他们采取的品牌策略主要有：一、直接向大品牌挑战。

象“雕”牌洗涤产品，他们的宣传口号是：“只买对的，不买贵的”。

由于处于市场领导者的品牌产品大多具有较高的品牌附加值，利润较大。

所以，“雕”牌利用了这一品牌攻击策略，并取得了成功。

但值得一提的是，此策略具有很大的风险，因为大品牌会还击，挑战者必须具备雄厚的势力应战才行。

二、品牌协同作战策略。

以国产手机行业为例，“科健”、“波导”、“TCL”三家声称是“国产手机三巨头”，这一方面回避了国外手机“诺基亚”、“摩托罗拉”、“爱立信”的还击（

因为这三家占了市场近60%的份额），又抛开了国产其他品牌手机（如首信、中国普天等）的追击。

三、“围剿”本地区的小品牌，树立自身品牌的卓越地位，但要注意有理有节。处于市场追随者地位，他们的目标不仅是迅速扩大自身的品牌影响力，还有紧紧跟随在挑战者后面，伺机迎头赶上。

值得注意的是，追随者必须作到韬光养晦，认真学习优秀品牌的品牌推广经验，制定出长远的品牌发展计划。

在此，以“旭日升”为例说明，“旭日升”请香港明星刘德华作为产品的形象代言人，是中国最早提出“冰茶”概念的，但它忽视了品牌内涵的塑造，在营销网络上没有加以健全和完善，被同行业的“统一”和“康师傅”借用“冰红茶”名称反而取胜，“旭日升”的后果是让人扼腕叹息的。

处于市场渗透者地位，他们一般不进行大面积的品牌推广活动，而是采取“各个击破”的品牌策略。

最明显的例子就是“全力”，该品牌诞生在安徽省潜山县，主要产品是洗涤用品。

它的广告颇有特色，“五款包装都上市，全心全意用全力”。

它做的只是洗衣粉广告，与“奥妙”、“汰渍”无法媲美。

“全力”非常清楚自己的市场地位，他们放弃在大城市的品牌推广活动，而是把重点放在地市和乡镇，同样取得了良好的经营业绩。

二、olay是不是上市公司？

玉兰油（OLAY）是中国区最大护肤品牌，在大陆已持续十年呈两位数增长。它是宝洁公司全球著名的护肤品牌，OLAY以全球高科技护肤研发技术为后盾。

- 。
- 。
- 。

所以说olay是个品牌不是公司，拥有者宝洁公司是上市公司，而且还拥有如P&G等品牌，用新浪美股能查到其近期股价

三、宝洁公司的产品有那些？

坐公车到火炬开发区的广珠轻轨中山站（12月28日开通），可直达番禺火车站（广州南站/新广州站）

四、什么是道琼斯指数，标准普尔500指数，纳斯达克综合指数？

1.道琼斯指数道琼斯指数是指道琼斯股票价格平均指数，是世界上最有影响、使用最广的股价指数。

它以在纽约证券交易所挂牌上市的一部分有代表性的公司股票作为编制对象，由四种股价平均指数构成。

道琼斯指数包括很多耳熟能详的国际公司，包括耐克、卡夫、波音、花旗、杜邦、通用电气、英特尔、强生、可口可乐、摩根大通、微软、麦当劳、高盛、苹果、宝洁、沃尔玛等一批大型跨国公司。

2.纳斯达克100指数(NASDAQ)纳斯达克100指数做为纳斯达克的主要指数，其100只成分股均具有高科技、高成长和非金融的特点，可以说是美国科技股的代表。

值得一提的是，纳斯达克100指数里，这些高成长性股票的良好业绩，都是各自内生性的高成长带来的，特别是创新业务，而非例如资产注入等外延式的增长。

从纳斯达克100指数十大权重成分股来看，他们主要为高科技企业，其中计算机行业的公司居多，权重最大的为苹果电脑(Apple)，另外包括微软(Microsoft)、谷歌(Google)、思科(Cisco)、英特尔(Intel)等诸多知名公司。

纳斯达克指数也被称为美国的创业板指数。

3.标普500股价指数标普500股价指数是由美国McGraw Hill公司推出，自纽约证交所、美国证交所及上柜等股票中选出500支，其中包含400家工业类股、40家公用事业、40家金融类股及20家运输类股，经由股本加权后所得到之指数，以1941至1943这段期间的股价平均为基数10，并在1957年由S&P

P公司加以推广提倡。

采用加权平均法进行计算，以股票上市量为权数，按基期进行加权计算。

因为标普500股价指数几乎占纽约证交所股票总值80%以上，且在选股上考量了市值、流动性及产业代表性等因素，所以此指数一推出，就极受机构法人与基金经理人的青睐，成为评量操作绩效的重要参考指标。

这一点跟国内的沪深300指数比较类似。

五、中山市三角镇去番禺火车站怎么去？

坐公车到火炬开发区的广珠轻轨中山站（12月28日开通），可直达番禺火车站（广州南站/新广州站）

六、深圳丹麦风情衣柜和冠特丹麦风情一样吗？

冠特公司生产的衣柜叫丹麦风情，就像宝洁公司下面有很多系列，例如潘婷，海飞丝等丹麦风情衣柜马上要上市，上市的名字就是冠特衣柜，到时丹麦风情衣柜只是冠特衣柜下的一个系列。

参考文档

[下载：宝洁上市公司的名字叫什么.pdf](#)

[《亿成股票停牌多久》](#)

[《股票卖出多久可以转账出来》](#)

[《股票停牌重组要多久》](#)

[《股票流通股多久可以卖》](#)

[下载：宝洁上市公司的名字叫什么.doc](#)

[更多关于《宝洁上市公司的名字叫什么》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/book/70626320.html>