

# 股票突破有多少种方式，放量突破和缩量突破哪个好？ - 股识吧

## 一、放量突破和缩量突破哪个好？

你非要说哪种好，这就为难人了。

在消息面平静的情况下，缩量突破，一般理解为，筹码的锁定性好，庄家拉抬的方法可能是锁仓拉抬，庄家的控盘度属于中高控盘，一般是中线庄所为，未来的中期走势可能显示出高控盘庄股的特性，很稳定。

放量的话，一般都是市场出现分歧，可能性就比较多，但可以理解为，筹码的锁定性是比较差的，庄家的实力不怎么样，更有可能是游资私募的短期所为。

那至于好不好？只能这么说，单纯从概率上来讲，缩量突破的成功率会大于放量突破，但放量突破买到黑马的机会又比缩量突破要大。

抓的好，很可能是买到市场上最牛的股，瞬间给你连续几个涨停，但难度相当大，楼主不信的话你可以从明天开始，统计放量突破的股，假设你见到放量突破你就买，你看看概率有多大，我猜充其量就是50%，一半对一半。

至于再操作上，偏向多大的风险和收益，这有大家的爱好，我个人不建议去追天量的股，除非你能确定主力资金大量买进，换手超过15%的股我不建议追，如果想玩放量，10%以上我觉得就已经算很大的量了，15%甚至20%以上应该算是成交怪异，这种股一般庄家控盘度都很轻，完全是利用突然凝聚的市场人气把股票做起来的，非常的危险，之所以有这么大的量，一般都是短线庄运用高超的操盘技巧来带领散户、激发市场热情，一起把股票做上去，其中有大量的短线庄的对倒盘，他们的操作手法往往不是我们常理解的吸筹拉抬派发这么简单，他们往往都是一边吸筹，稍微高一点就完成出货，看着盘面，板块和市场人气，大盘等综合因素，决定下一步的行动，要是觉得还可以做，那就再吸，再出，再吸再出，由于是短线暴利，他们不“锁仓”的，巨量吸货物，市场热情被调动，一边吸货一边涨，然后看这盘口，吸进的货，除掉手续费，可能只要有个1%的收入，他们就赚了，就出，觉得还能做，那就再吸再出，往往是拿个5%的筹码，运用高超的操盘技巧，在盘空反复的做变相T+0，完成盘中超短线的拉抬和出货.....总之，个人觉得，放量，尤其量很大，突破的股，追的时候要相当的慎重，虽然有逮到短线超级黑马的可能，成功率是很难保证的，往往一买就是一个短期高点，如果真想完了，可以用L2+DDE系统密切监视盘面的状况，即便是这样，也很悬乎.....如果你连DDE都不用，想玩这样的股，那么我只能说，洗洗睡吧，别找死。

## 二、已经知道第二天能够涨停的股票，怎样才能买到啊？

如果是开盘时就一字板的股票，要在集合竞价前就以涨停价委托，否则没有机会买入。

如果特别强势的股票，即使在集合竞价前委托，也未必能买到，因为买的人太多，而卖的量太少，不可能所有委托买单都可以成交。

大资金可以委托大单，在集合竞价开始时，有排队的优先权，而且很多大资金有专用的交易通道，速度比散户的通道快些，所以，很强势的一字板，散户没有资金优势，也没有快速通道优势，不可能买入这样的股票。

## 三、股票成交量 红色 绿色 什么意思

红色是买盘成交量，绿色是卖盘成交量，红色代表涨，绿色代表跌，在中国所有的股票软件都是一个模式，“现手”上红绿代表即时成交状态；

红色代表此刻主动买入的比主动卖出的要大，绿色代表此刻主动卖出的比主动买入的要大。

成交量是一种供需的表现，指一个时间单位内对某项交易成交的数量。

当供不应求时，人潮汹涌，都要买进，成交量自然放大；反之，供过于求，市场冷清无人，买气稀少，成交量势必萎缩。

扩展资料散户：就是买卖股票数量较少的小额投资者。

作手：在股市中炒作哄抬，用不正当方法把股票炒高后卖掉，然后再设法压低行情，低价补回；

或趁低价买进，炒作哄抬后，高价卖出。

这种人被称为作手。

吃货：作手在低价时暗中买进股票，叫做吃货。

出货：作手在高价时，不动声色地卖出股票，称为出货。

惯压：用不正当手段压低股价的行为叫惯压。

坐轿子：目光锐利或事先得到信息的投资人，在大户暗中买进或卖出时，或在利多或利空消息公布前，先期买进或卖出股票，待散户大量跟进或跟出，造成股价大幅度上涨或下跌时，再卖出或买回，坐享厚利，这就叫“坐轿子”抬轿子：利多或利空消息公布后，认为股价将大幅度变动，跟着抢进抢出，获利有限，甚至常被套牢的人，就是给别人抬轿子。

热门股：是指交易量大、流通性强、价格变动幅度大的股票。

股参考资料来源：百度百科-股票行情术语

## 四、股票突破是什么意思

你好，突破(Breakout)是在技术分析上所用的一个术语，指价格升破阻力位(通常是前一高位)，或跌穿支撑位(通常是前一低点)。

价格突破通常发生在趋势线或价格形成线断裂之时。

而有效突破，则是人们常说的，又很难说明的一个词。

有效突破应该是指突破某一支撑或阻力位后，不再回到先前的运行范围。

个股股价的“有效突破”是指股价升到前期历史重要高点连续三天站稳，第三天收盘在历史高点3%涨幅之上，称之为“有效突破”。

有效突破有二种情形：一种是有效向上突破阻力位；

而另一种情形则是有效突破支撑位。

有效向上突破阻力位，一般指收盘价收于压力位之上。

不过这个定义太笼统。

通常把对有效向上突破后的确认，认为是有效向上突破阻力位。

通常有以下几个条件：1，要放量突破。

2，收盘价至少3天最好5天以上收在压力位以上。

3，收盘价大于压力位3%-5%个点。

4，回抽压力位获得支撑，俗称的压力变支撑。

5，第一次突破后，成交继续活跃，量价齐增，不能衰竭。

本信息不构成任何投资建议，投资者不应以该等信息取代其独立判断或仅根据该等信息作出决策，如自行操作，请注意仓位控制和风险控制。

## 五、股票行情中，反转突破形态有哪些

突破指的是底部形态或者上涨中继盘整形态的突破 比如W底 头肩底 碗型底 下跌趋势突破一半位置的时候中继形态的突破有汤匙之类

## 参考文档

[下载：股票突破有多少种方式.pdf](#)

[《增发股票会跌多久》](#)

[《二级市场高管增持的股票多久能卖》](#)

[《股票要多久才能学会》](#)

[《股票挂单有效多久》](#)

[下载：股票突破有多少种方式.doc](#)

[更多关于《股票突破有多少种方式》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/book/7052079.html>