

股票价格为什么有的几千有的几十：为什么有的股价发行几块有的有几十上百块呢-股识吧

一、一般股票市净率只有几或十几，为什么有的市净率高达1000，真的其市值是资产的千倍吗，怎么涨到那么高的

有可能，比如*ST美利，每股净资产-1.2元，价格却达到了26元，这样算市净率，就没法算了。

虽然这样的股票净资产很少甚至为负数，但存在重组预期，因此价格很高，市净率也特别高。

二、为什么有的股票开盘几元，有的几十元几百元？

新股申购的价格确定取决于很多的因素，但其根基在于企业的经营业绩及企业的持续盈利能力和行业的发展前景。

在价格确定的具体过程中，一般都是通过证券公司的初步询价和累计投标询价，经过询价和项目推介、路演后会确定一个价格的区间，在此过程中上述因素都是考虑的要点，同时结合整个市场的行情及供求关系，确定一个发行价。

我国确定股票发行价格多采用两种方式：一是固定价格方式，即在发行前由主承销商和发行人根据市盈率法来确定新股发行价格：新股发行价=每股税后利润×发行市盈率。

二是区间寻价方式，又叫“竞价发行”方式。

即确定新股发行的价格上限和下限，在发行时根据集合竞价的原则，以满足最大成交量的价格作为确定的发行价。

比如某只新股竞价发行时的上限是10元，下限是6元，发行时认购者可以按照自己能够接受的价格进行申购，结果是8元可以满足所有申购者最大的成交量，所以8元就成了最终确定的发行价格。

所有高于和等于8元的申购可以认购到新股，而低于8元的申购则不能认购到新股。这种发行方式，多在增发新股时使用。

三、为什么有的股价发行几块有的有几十上百块呢

一般是按当时同行业的平均市盈率的市面定的发行价。
不同的行业市盈率是不一样的，就像银行的市盈率才十几。
这次农行发行价才两块多，那些朝阳行业市盈率就要高很多，所以发行价也高。
同时也要看大盘的走势，大盘走强时发行价就比较高，大盘弱时发行价也要低得多。
要是农行在去年底发行就不止这个价了

四、为什么有的股票几千手涨停 有的几万手涨1%？ 股票的原理是什么？是不是有的股票同一时刻只能买几千

主要是供求影响的~你说的几千手涨停，基本都是新股或者有重大利好的股票，没人卖只有买，所以成交量很好~而普通股票，买的多卖的也多，所以成交量大~

五、股票中几千点是什么意思，能解释的通熟点吗？我不懂，最好举个运算例子，谢谢

您好，请把问题说清楚点，你说的几千点是什么，在股市现在只有大盘是两千零七十二点，还有深市是七千三百九十一，沪深是两千一百九十六点。

六、为什么有的股票几千手涨停 有的几万手涨1%？ 股票的原理是什么？是不是有的股票同一时刻只能买几千

主要是供求影响的~你说的几千手涨停，基本都是新股或者有重大利好的股票，没人卖只有买，所以成交量很好~而普通股票，买的多卖的也多，所以成交量大~

七、为什么有的股价发行几块有的有几十上百块呢

一般是按当时同行业的平均市盈率的市面定的发行价。
不同的行业市盈率是不一样的，就像银行的市盈率才十几。

这次农行发行价才两块多，那些朝阳行业市盈率就要高很多，所以发行价也高。同时也要看大盘的走势，大盘走强时发行价就比较高，大盘弱时发行价也要低得多。
要是农行在去年底发行就不止这个价了

八、股票的价格和公司有关系么？为什么有的股票一股几百，有的才几块钱。。。

股票的价格反映的东西一定要搞明白。

股票的价格反映的是这个公司在他的生存期间能为股东创造的总财富，说土点就是公司从生到死到底能为股东赚多少钱。

所以，价格主要就是三个东西决定的。

一是公司的盈利能力。

比如，投10块钱，每年能赚1块钱，假设这个公司能永恒生存下去，而且永远每年赚1块钱，再假设社会的国债利率为5%，则这个公司的价格最大只能是20块钱。

如果一年能赚5块钱，当然股票值100块钱了。

所以，盈利能力越强价格越高。

二是公司的成长能力。

公司不可能每年赚的一样多，有的公司赚的钱越来越多，第一年赚1块钱，第二年能赚2块钱，第三年能赚3块钱，即使国债利率是5%，他也不能仅值20块钱了，他的价格更高。

所以，成长能力越强价格越高。

三是公司的经营风险。

钱投在公司里就不能买国债了、存定期存款，丧失了无风险的收益去博取更大的收益，当然要把这种损失考虑进去（所以国家货币政策的变化影响到这个风险的大小）。

公司经营中充满了风险，销售不好，管理不善，资金周转存在问题等等都会导致公司经营下滑，甚至亏损。

所以，风险越大，股票的价格越低。

而当我们把以上三个因素综合考虑在一起时，就决定了股票的价格。

您所说的几百块钱的股票肯定是要么成长性强，要么盈利性强，要么风险低的企业。

几块钱的股票肯定是要么盈利差，要么成长性差，要么经营风险大的公司。

最后，我们还要考虑到人类社会运行的特点导致判断一家公司的盈利能力、成长能力和经营风险十分困难，除非是神仙，没有人能判断清楚这些因素，再加上群体行为的偏执性、疯狂性，这就导致了投机的存在，更何况有很多纯粹的投机者存在于股市里，这就产生了价格的疯狂波动。

有段时间群体一致认为这家公司的成长性强，所以导致价格极高，过段时间又一致认为成长性差，价格又跌的象秋风中的落叶似的。

所谓炒股票炒的就是预期就是这个意思吗。

至于社会的、甚至国际的货币变化情况，经济发展情况，CPI、PPI拉什么的都考虑到第三个因素：风险成本里了。

当然，价格的核心决定因素就是那三个因素。

都说股市疯狂，说散户没理智，有时候我用估值方法计算一些只有散户参与的股票时，惊奇的发现这个股票价格正好反映了公司的价值。

市场先生有时候也不是癫痫症患者啊。

九、为什么股票有点贵有点便宜是不是贵的好点

股票价格为什么有高有低？影响股票价格的主要因素主要有以下几个方面：股票市场内部因素：（1）股票的供求关系。

股票的价格与市场无不有关系。

比如电脑，当笔记本电脑刚刚问世的时候，市场上的供给量远远小于需求量，那么此时电脑的价格会大幅度上升；

反之，如果笔记本的供求量大于需求量，商家为了在竞争的市场上占据份额不得不选择降价。

倘若甲公司发行股票100,000张，每股现值，即公司现时的市值为，000,000。

而乙公司发行股票达400,000张，而每股现值，即乙公司的市值则为

，000,000，可见纵使乙公司的股价较甲公司小，其市值却较甲公司大。

也就是说，当供给大于需求时，股票价格上涨，当供给小于需求时，股票下跌。

（2）大户的操纵。

这主要是由于股票市场上，一些大户利用各种不正当的手段来操纵市场上股票的价格，使股票价格变化剧烈。

公司内部因素：（1）公司的经营状况和盈利能力。

这是影响股票价格最重要的基本因素。

经营状况即指发行公司在经营方面的概况包括经营特征，如公司属于商业企业还是工业企业，公司在行业中的地位，产品性质，内销还是外销，技术密集型还是劳动密集型，批量生产还是个别生产，产品的生命周期，在市场上有无替代产品，产品的竞争力、销售力和销售网等。

此外，公司的经济状况还包括员工的构成以及管理结构、管理水平等。

上述因素既可直接影响公司的财务状况，亦可间接影响投资者的投资意向，进而影响股价变化。

当公司的经营状况好，盈利能力强，股票价格的基础扎实，大家认为此时的股票很

稳定，上涨的机会多，反之，其股票价格难以提高，下跌的机会多。

(2) 上市公司的财务状况。

发行公司的财务状况亦是影响股价的重要原因甚至是直接原因。

依照各国法规，凡能反映公司的财务状况的重要指标都必须公开，上市公司的财务状况还需定期向社会公开。

参考文档

[下载：股票价格为什么有的几千有的几十.pdf](#)

[《股票交易中签有效期多久》](#)

[《股票回撤时间多久为好》](#)

[《股票增持新进多久出公告》](#)

[《出财报后股票分红需要持股多久》](#)

[《股票多久可以买卖次数》](#)

[下载：股票价格为什么有的几千有的几十.doc](#)

[更多关于《股票价格为什么有的几千有的几十》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/book/66825078.html>