

# 股票靠什么拉升股票是如何拉升的-股识吧

## 一、庄家是怎么拉抬股价的?

谁都不可能分清已成交的哪些是散户筹码和主力的筹码。

只能在10档分布和即时成交状况看出大概，这也要结合当时的大盘走势和个股所处价位（吸筹/拉升/出货）才能分析，同一种现象在不同的环境下，作用也是不同的，不能生搬硬套，不是数学题。

举个例子，同样是买盘轻卖盘重，在吸筹时候和出货时候都可以出现，在大盘下跌初期，主力会先以大盘把股价大幅往下砸，到了主力认为的价位时，主力在卖盘挂上比买盘多很多的筹码，此时他不会担心筹码被别人吃掉，他自己却在买一买二上不停地挂小单，这时散户会很积极地配合主力把自己的筹码交给他，因为散户看到的是大盘在下跌，他认为这股也还会下跌，而事实是主力此时已经在吃筹了，此时的股价表现尾缓慢下跌或者横盘，这要看大盘的跌势如何。

而主力要出货的时候怎么办呢，也可以用这种方法，这时大盘开始缓慢上攻，主力会事先在目标价位排好大卖单（一般是散户认为的主力位置），主力用几笔大单狂拉到主力的目标价位，散户这时绝不会卖，而且会引起散户的买盘跟风（因为此时大盘在上涨），散户就会很激动的分吃主力挂在上面的筹码，吃掉一个价位再往上，到了差不多散户没那么积极了，主力就会自己带头吃几笔，直到把这个散户认为的阻力位突破，到了这时候，即时是大盘下跌，这时散户的情绪都很高涨，还会不停地买入，此时主力还有几种可能，一·主力在卖一逐步往上挂卖单，这就造成主力在出货而股票价格还在上涨。

二在横盘不停地往一个价位上挂单，你会发现，那里总是吃不完的筹码，当然以上两种要大盘持续上涨或是买盘很积极。

如这时大盘开始下跌了，怎么办？主力会把卖而以上的单全部撤了，然后在买二买三买四买五挂上很大单，这时散户看到买盘轻了，而买盘很积极，热情又起来了，但这时主力只能一点一点地挂在卖一上，撑不下了就把卖二的单撤了，这时价格就会下一台阶，以此类推。

在一天当中主力会变化换多种手法，散户很难分清楚，股市的操作手法千变万化，我们不可能都能分析清楚，新手至少要五年才能掌握些基本技巧。

## 二、机构拉升股票的手法有哪些

股票庄家的基本手法是低位打压震仓，建仓后拉高出货，如果跟了股票庄却没跟着

## 出货～套牢没商量

关于股票庄家，说上几十万字也说不完，主要参考书有《聪明的投机客》等。

可以说，围绕股票庄家进行的博弈是中国散户股民炒股的重要部分。

1，主力就是那些持有巨资及大量低价筹码的机构或大户（例如基金，保险，超级大户，游资等）基金和保险操盘较保守，温和型，常驻守大盘蓝筹。

大户和游资一般操盘非常凶悍，动作干脆利落，来去无踪，他们常是黑马驾驭者。

2，股票庄家就是长期或短期介入某只股票，以拉抬股价赚取高额差价的主力。

操盘凶悍，通常会使股价短期翻倍。

3，主力和股票庄家都是以影响股价涨跌，引诱，恐吓，套牢大部分散户为己任。

庄家操作方法介绍 庄家炒股票也要获利。

同样是买、卖的差价获利。

与散户不同的是，他可以控制股票的走势和价格，也就是说散户获利是靠期待股价上涨，而庄家则是自己拉动股价上涨。

所以，庄家炒作包括四部分：建仓、拉高、整理、出货。

所谓的“洗盘”，多为吃货。

一般是吃、拉、出三部曲。

## 吃

庄家建仓一般要选择股价较低时，而且希望越低越好，他恨不得砸两个板再买。

所以，“拉高吃货”之... 股票庄家的基本手法是低位打压震仓，建仓后拉高出货，如果跟了股票庄却没跟着出货～套牢没商量

关于股票庄家，说上几十万字也说不完，主要参考书有《聪明的投机客》等。

可以说，围绕股票庄家进行的博弈是中国散户股民炒股的重要部分。

1，主力就是那些持有巨资及大量低价筹码的机构或大户（例如基金，保险，超级大户，游资等）基金和保险操盘较保守，温和型，常驻守大盘蓝筹。

大户和游资一般操盘非常凶悍，动作干脆利落，来去无踪，他们常是黑马驾驭者。

2，股票庄家就是长期或短期介入某只股票，以拉抬股价赚取高额差价的主力。

操盘凶悍，通常会使股价短期翻倍。

3，主力和股票庄家都是以影响股价涨跌，引诱，恐吓，套牢大部分散户为己任。

庄家操作方法介绍 庄家炒股票也要获利。

同样是买、卖的差价获利。

与散户不同的是，他可以控制股票的走势和价格，也就是说散户获利是靠期待股价上涨，而庄家则是自己拉动股价上涨。

所以，庄家炒作包括四部分：建仓、拉高、整理、出货。

所谓的“洗盘”，多为吃货。

一般是吃、拉、出三部曲。

## 吃

庄家建仓一般要选择股价较低时，而且希望越低越好，他恨不得砸两个板再买。

所以，“拉高吃货”之类，以及股价已经创新高还说是吃货，等等，千万别信。

拉吃货结束之后，一般会有一个急速的拉升过程。

一旦一只股票开始大涨，它就脱离了安全区，随时都有出货的可能。

所以中线推荐一律是在低位。

出 当庄家认为出货时机未到时，就需要在高位进行横盘整理，一般是打个差价，散户容易误认为出货。

庄家出货一般要做头部，头部的特点是成交量大，振幅大，除非赶上大盘做头，一般个股的头部时间都在1个月以上。

### 三、请问股价的升降原理是什么，或者说主力是通过什么手段在他们需要的时候拉升股价的

证券交易所股票价格是根据过去一笔交易的价格确定的

比如现在有人5元买，有人6元卖 就不可以成交 这个时候一旦有人报出6元的买价 那么成交 交易所显示刚刚成交的那笔交易的价格：6元

而后，有人7元卖，又有人在7元买 那交易所又会显示7元 当然，这只是举个例子 只是说明一下 交易价格的形成机制 好几笔大买单的话，比如挂在5元

那么一旦有人报出5元或者比5元更低的报价，就会马上成交

人家看到5元的报价挂在那里，也就不会报出比5元更低的价格 我的理解

不知道对你有帮助

庄家拉升和打压股价的时候，确实经常使用自买自卖的手法（即对敲）。

下面这篇文章就讲述了中间的操作细节，供你参考： 家对敲主要是利用成交量制造有利于庄家的股票价位，吸引散户跟进或卖出.庄家经常在建仓，震仓，拉高，出货，反弹行情中运用对敲.本人认为庄家对敲的方式主要有以下几种： 第一：建仓通过对敲的手法来打压股票价格，以便在低价位买到更多更便宜的筹码.在个股的K线图上表现为股票处于低位时，股价往往以小阴小阳沿10日线持续上扬.这说明有庄家在拉高建仓， 然后出现成交量放大并且股价连续的阴线下跌，而股价下跌就是庄家利用大手笔对敲来打压股价.这期间K线图的主要特征是：股票价格基本是处于低位横盘(也有拉涨停的)，但成交量却明显增加，从盘口看股票下跌时的每笔成交量明显大于上涨或者横盘时的每笔成交量.这时的每笔成交会维持在相对较高的水平(因为在低位进行对敲散户尚未大举跟进).另外，在低位时庄家更多的运用夹板的手法，既上下都有大的买卖单，中间相差几分钱，同时不断有小买单吃货，其目的就是让股民觉得该股抛压沉重上涨乏力，而抛出手中股票；

第二：拉升利用对敲的手法来大幅度拉抬股价.庄家利用较大的手笔大量对敲，制造该股票被市场看好的假象，提升股民的期望值，减少日后该股票在高位盘整时的抛盘压力(散户跟他抢着出货).这个时期散户投资者往往有买不到的感觉，需要高报许多价位才能成交，从盘口看小手笔的买单往往不容易成交，而每笔成交量明显有节奏放大.强势股的买卖盘均有3位数以上，

股价上涨很轻快，不会有向下掉的感觉，下边的买盘跟进很快，这时的每笔成交会有所减少(因为对敲拉抬股价，不可能象吸筹时再投入更多资金，加上散户跟风者众多，所以虽出现"价量齐升"，但"每笔成交"会有所减少)；

第三：震仓洗盘因为跟风盘获利比较丰厚，庄家一般会采用大幅度对敲震仓的手法使一些不够坚定的投资者出局.从盘口看在盘中震荡时，高点和低点的成交量明显放大，这是庄家为了控制股价涨跌幅度而用相当大的对敲手笔控制股票价格造成的；

第四：对敲拉高当经过高位的对敲震仓之后，股评家也都长线看好，股价再次以巨量上攻.这时庄家开始出货，从盘口看往往是盘面上出现的卖二，卖三上成交的较大手笔，而我们并没有看到卖二，卖三上有非常大的卖单，而成交之后，原来买一或者是买二甚至是买三上的买单已经不见了，或者减小了，这往往是庄家运用比较微妙的时间差报单的方法对一些经验不足的投资者布下的陷阱，散户吃进的往往是庄家事先挂好的卖单，而接庄家卖出的往往是跟风的散户；

第五：反弹对敲庄稼出货之后，股票价格下跌，许多跟风买进的中小散户已经套牢，成交量明显萎缩，庄家会找机会用较大的手笔连续对敲拉抬股价(这时庄家不会向以前那样卖力了)，较大的买卖盘总是突然出现又突然消失，因为庄家此时对敲拉抬的目的只是适当的拉高股价，以便能够把手中最后的筹码也卖个好价钱

## 四、庄家是怎么拉升股价的，花三分钟看完这个故事学

你好，庄家拉升股价惯用手法：获利方式及股票拉升：就是低位大量买进某只股票，然后抬轿，引诱散户进场，最后庄家高位套现走人。

包括四部分：建仓、拉高、整理、出货。

一般庄家在把股价拉升了一段空间后，由于有大量投机跟风，资金介入，股票的浮筹会大幅度提高，所以这时候需要进行震仓洗盘，从而甩掉低成本跟风者，减轻上升压力；

并且通过新老跟风盘的换手，使得除庄家自身以外的市场平均持筹成本不断抬高，以利于后期拉升筹码的稳固性。

通过这种方式赚钱和获利的。

一般手法：拉升阶段有两种形式，一种是急升走势，这是庄家的主动收集筹码方法，一般考虑全部成交量的50%为庄家吸筹量；

一种是缓升走势，这个时候，庄家往往是进货和出货在同时进行，不断地赚取差价降低成本。

可以认为庄家的吸筹量大约在25%到35%之间。

在人气最旺的时候，庄家预先在上档埋好单，然后借助大势向好人气旺盛，一路带

着散户向上吃。

盘中下档出现了一些买单，庄家就给货，下方买单打没了就停手，做出要反弹的样子，等下方积累了一些买单后再打下去。

只有打的足够深足够快才能引发抄底，但这样一来牺牲的价格比较多，而且会诱发恐慌性抛盘，使人气受到较大损失，以后承接力更弱，很难再出货了。

震荡出货的震荡周期如果达到几天或十几天，就会在日K线上形成经典的顶部形态，如头肩顶和M头等；

如果震荡周期在三天以内，则会形成高位快速震荡的行情。

风险提示：本信息不构成任何投资建议，投资者不应以该等信息取代其独立判断或仅根据该等信息作出决策，不构成任何买卖操作，不保证任何收益。

如自行操作，请注意仓位控制和风险控制。

## 五、股市庄家是怎么拉升股票的

庄家做一个股票会看以下几点：1. 流动盘小2. 股价还处于低位3. 有题材可以炒作4. 有成长价值拉升时分：一、均量稳步拉升边买边卖。

1是早盘拉、午盘压。

2是早盘压、午盘拉，靠每天做点差价，到最后也不一定看不到有涨停的一天。

二、堆量拉升，是先把股价拉起来，引来大量的跟踪盘以后在高位派发筹码，从而降低成本。

经过一段周期的高抛低吸在把股价打压到庄家的成本价一代，在进行二次拉升。

这种方法周期较长要有耐心。

三、巨量拉升，是先放量涨停不给跟踪盘进来，以后会出现无量涨停，当股价在一定高位时在拉升派发筹码，因为他的筹码成本不高，这样经过几次买卖后他的资金就已经出逃了，所以以后也不要以为它会在做拉升。

## 六、解析主力如何拉升股价

主力常常用拉升股价的手段来控制股市，因而对散户而言，识破主力拉升股价的技巧从而游刃有余地出入股市就显得尤为重要。

识破主力拉升股价，应从以下方面着手：一、认清大幅拉升前的盘面特征

已经控制了绝大部分筹码；

洗盘已经干净彻底；

主力有足够的资金用于拉抬股价。  
主力对股价的控制能力基本上决定于他控制筹码的程度。  
我们常常看到天天涨停的黑马，但身边的朋友中很少有人持有这只股票，或者曾经持有却已在前几天的震荡中抛掉了。  
这种懊悔的心情很多人都经历过。  
事实上，这只股票之所以能够天天涨停，正是因为散户手中很少持有，绝大部分抓在主力手中。  
这样的股票拉升起来极少获利压力，而盘中巨大的成交量大部分是主力自买自卖造出来的，主力当然可以随心所欲地控制股价。  
因此，筹码锁定程度高就是黑马股的主要特征。  
在盘面上，高手可以看出一只股票的筹码锁定程度。  
筹码锁定程度高的股票有如下特征：——成交量分布极为不规则，平时成交稀少，偶尔放出大量，而这些量均靠主力对倒而来；  
——在大盘急跌时抛盘稀少，价格不跌，但可能突然一笔大抛单将价格打低很多，之后仍然很少抛单；  
——股价几乎不随大盘走势波动，自成一派，在大盘震荡的时候尤其如此；  
——买卖盘价位间隔很大，明显看到某几个重要价位上有稍大的买卖盘把守，但其他价位上几乎没有挂盘；  
——该股并不太受人关注。  
在观察到具备上述特征的股票之后，不必急于买入，应该盯住它，一旦主力开始放量对倒往上拉，可以立即跟进，必有一段顺风车可搭。  
主力的大幅拉升动作总是发生在充分洗盘之后，因此，跟踪主力洗盘动作的进展有助于捕捉黑马股。  
制造良好的技术形态是主力的拿手好戏。  
这些形态已被多数投资者了解和接受，因而主力用制造突破的方式吸引散户追高往往十分有效。  
可以这样说，所有实力主力都必须努力维持庄股的有利技术形态，必须有计划地控制每日收盘价，以调整K线图和各种技术指标。  
投资者普遍关注的技术形态包含以下三个方面。  
其一是K线图的形态，相应的传统的K线分析理论；  
其二是均线系统，相应的是均线分析理论；  
其三是各种技术指标，其中大众最熟悉的是KD、RSI和MACD等。  
散户只有通过仔细分析，全面透析主力的拉升股价的技巧，才能顺势而为，争取主动，进退自如。

## 七、请问主力是如何拉高股价的？

股价上涨的根本原因是庄家的运作。

（整理自中证网）事实上，庄家操纵股价上涨需要一定的跟风盘，但并不是买的人越多越好。

股价上涨就是一个股票筹码由集中到分散的过程。

庄家在拉升之前已经掌握了该股大部分的筹码，这样在拉升的时候才能保证底部筹码的稳定，在拉升过程中减少上升阻力。

由于散户大多是买涨不买跌，故随着股价的上涨，会有越来越多的人买入股票，庄家则会根据早已确定的计划和实际运作情况对筹码进行派发，一般到了股民情绪高涨，积极抢筹的时候，股价就离顶部不远了。

所以，不是因为买的人多股票才上涨，而是主力资金运作，造成成交量增大，股票才上涨。

## 八、股票是如何拉升的

1、首先，股价需要拉高才能使差价实现盈利，一般1、2块钱是不算什么拉升的，这连主力手续费都不够，主力手中筹码较多，出入是非常困难的，散户操作较为方便，出入是很容易的，我们就是要看准主力的短板----出入困难。

2、合适的环境下拉升才是正确的，震荡方式拉升，这是主要的拉升方式，波浪式上扬，整体涨幅还是不错的，但是是分为多个小波浪进行的，3、成交量放大拉升股价，主力很有可能进行对敲自己的筹码，做出一个股票热度提升，吸引更多的短线散户进场，从而两个散户之间进行交易筹码，提升持仓成本，这样解除主力拉升之中的压力。

4、成交量不大拉升的情况是因为主力筹码集中，股票筹码十分牢固，高度控盘，这样就能创造一边倒的拉升。

5、没有主力的股票是封不上涨停板的，所以主力使用拉升涨停板回调缩量，再持续拉伸，大家可以去软件上好好看K线

## 参考文档

[下载：股票靠什么拉升.pdf](#)

[《股票账户多久没用会取消》](#)

[《股票打折的大宗交易多久能卖》](#)

[《股票卖出多久继续买进》](#)

[《股票上市一般多久解禁》](#)

[《股票成交量多久一次》](#)

[下载：股票靠什么拉升.doc](#)

[更多关于《股票靠什么拉升》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/book/65798129.html>