

同业股票怎么估值 - - 股票主要估值方法有那几种- 股识吧

一、股票目标价还有市值是怎么计算的

目标价的计算有横向与纵向，先对计算业目标企业未来业绩走向，这要求你对目标企业的经营状况十分了解，而且你一定要有一个准确的估计值，有了这个值，如果你要从所谓横向估计目标股票价，你就要拿业绩估计值与同业进行业绩对比，与你业绩相同的股票PE值应相当，这就可以对比股票价格，于是就有了横向的对比价格了。

再来就是须要进行纵向比较目标企业的历史业绩对比了，也是一样，对比目标企业的业绩历史与相对应的历史股票价格，相当业绩，相同价格！当然这是不够的，业绩的增速，决定了股票的价格，增速越强，价格越高，这时你再对比同业，与你的这个目标企业的业绩增速相当的股票价格又如何，这样大概就可以决定你目标企业的股票价了！有了股价，再乘以所有目标企业股本数，就是市值了！估价是一个很复杂的东西，没有很深的经济与会计造诣，很难自己估值，再加上要与股市的大环境，也就是股指现状加在一起再进行更准确的估值，那就更难把握了！有个简单的，很保守的估值方法，你将目标企业过去五年的分红为基础，每年是否有业绩增长，增长率最少要与当果的CPI相当，每年是否给你一定比例的分红，如果都是的话，将平均分红率乘以20，就是对比现实经济现状的股价了，低了，你可以买，高了你可以卖！

二、如何计算股票的账面价值？

计算公式为：每股净资产=(股东权益总额-优先股权益)/发行在外的普通股股数 每股账面价值分析，该指标反映了发行在外的每股普通股所代表的企业股东权益的价值。

股票的账面价值又称股票净值或每股净资产，在没有优先股的条件下，每股账面价值等于公司净资产除以发行在外的普通股票的股数。

公司净资产是公司资产总额减去负债总额后的净值，从会计角度说，等于股东权益价值。

股票账面价值的高低对股票交易价格有重要影响，通常情况下，股票账面价值并不等于股票的市场价格。

主要原因有两点：一是会计价值通常反映的是历史成本或者按某种规则计算的公允价值，并不等于公司资产的实际价格，另一点就是账面价值并不反映公司的未来发

展前景。

扩展资料：注意事项：1、市盈率是一个反映市场对公司收益预期的相对指标，使用市盈率指标要从两个相对角度出发，该公司的预期市盈率和历史市盈率的相对变化，该公司市盈率和行业平均市盈率相比。

2、如果某公司市盈率高於之前年度市盈率或行业平均市盈率，说明市场预计该公司未来收益会上升，反之如果市盈率低於行业平均水平，则表示与同业相比，市场预计该公司未来盈利会下降。

3、市盈率高低要相对地看待，并非高市盈率不好，低市盈率就好。

如果预计某公司未来盈利会上升，而股票市盈率低於行业平均水平，则未来股票价格有机会上升。

参考资料来源：股票百科-股票账面价值

三、股票主要估值方法有那几种

市盈率 = 股价/每股收益 体现的是企业按现在的盈利水平要花多少钱才能收回成本，这个值通常被认为在10-20之间是一个合理区间。

市盈率是投资者所必须掌握的一个重要财务指标，亦称本益比，是股票价格除以每股盈利的比率。

市盈率反映了在每股盈利不变的情况下，当派息率为100%时及所得股息没有进行再投资的情况下，经过多少年我们的投资可以通过股息全部收回。

一般情况下，一只股票市盈率越低，市价相对于股票的盈利能力越低，表明投资回收期越短，投资风险就越小，股票的投资价值就越大；

反之则结论相反。

他在一定程度上反映了股价是否被高估计，如果数值太大，股价一定程度上就是被高估了，反之同样。

四、怎么估算一支股票的正常价格？

1、理性的分析主要考虑上市公司的赢利能力、成长性、每股净资产、现金流量等因素。

2、一般的行业市盈率为10--20倍，若每股赢利为0.5元，则股票价格在5--10元（市盈率*每股赢利）。

3、如果是发展前景看好的行业估价水平可以更高，如高科技、垄断行业。

但仅考虑赢利能力还不够，如钢铁企业赢利能力目前比较高，但投资多，产能过剩

，成长性不好，股票估价水平不高。
4、市场上的股票价格是由市场的参与者按照不同的分析、判断，共同确定的。没有公式可以计算上市公司股票的合理价格。

五、怎么估算一支股票的正常价格？

- 1、理性的分析主要考虑上市公司的赢利能力、成长性、每股净资产、现金流量等因素。
- 2、一般的行业市盈率为10--20倍，若每股赢利为0.5元，则股票价格在5--10元（市盈率*每股赢利）。
- 3、如果是发展前景看好的行业估价水平可以更高，如高科技、垄断行业。但仅考虑赢利能力还不够，如钢铁企业赢利能力目前比较高，但投资多，产能过剩，成长性不好，股票估价水平不高。
- 4、市场上的股票价格是由市场的参与者按照不同的分析、判断，共同确定的。没有公式可以计算上市公司股票的合理价格。

六、如何合理对股票进行估值

- 估值选股六大法则
- 1、尽量选择自己熟悉或者有能力了解的行业。
报告中提高的公司其所在行业有可能是我们根本不了解或者即使以后花费很多精力也难以了解的行业，这类公司最好避免。
 - 2、不要相信报告中未来定价的预测。
报告可能会在最后提出未来二级市场的定价。
这种预测是根据业绩预测加上市盈率预测推算出来的，其中的市盈率预测一般只是简单地计算一下行业的平均值，波动性较大，作用不大。
 - 3、客观对待业绩增长。
业绩预测是关键，考虑到研究员可能存在的主观因素，应该自己重新核实每一个条件，直到有足够的把握为止。
 - 4、研究行业。
当基本认可业绩预测结果以后还应该反过来自己研究一下该公司所处的行业，目的仍然是为了验证报告中所提到的诸如产品涨价可能有多大之类的假设条件。
这项工作可以通过互联网来完成。
 - 5、进行估值。

这是估值选股的关键。

不要轻信研究员的估值，一定要自己根据未来的业绩进行估值，而且尽可能把风险降低。

6、观察盘面，寻找合理的买入点。

一旦做出投资决定，还要对盘中的交易情况进行了解，特别是对盘中是否有主力或者主力目前的情况做出大致的判断，最终找到合理的买入点，要避免买在一个相对的高位。

除非是特殊情况（比如说负债比例特别高或是账上持有重大资产未予重估），否则我们认为“股东权益报酬率”应该是衡量管理当局表现比较合理的指标。

——沃伦·巴菲特

参考文档

[下载：同业股票怎么估值.pdf](#)

[《定向增发股票多久完成》](#)

[《投资股票多久收益一次》](#)

[《st股票摘帽最短多久》](#)

[下载：同业股票怎么估值.doc](#)

[更多关于《同业股票怎么估值》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/book/65340925.html>