

首次发行股票有哪些方法|首次公开发行股票的一般程序。 -股识吧

一、新股上市首日如何买入

1、新股上市首日的换手率分析如果新股上市首日的换手率适中，买卖较活跃，预示着有资金介入，后市可重点关注。

如果换手率过低，说明一级市场中中签持股者的惜售心态较重，在二级市场主力资金难以收集筹码的情况下，后市行情仍将有反复。

投资者还要关注盘口的价量配合情况，在新股的分时走势图上，出现价升量增、价减量跌的形态最为理想，这类新股可以重点关注。

2、新股上市首日的K线分析新股上市首日高开拉长阳线的，不宜追涨，以免被套

；

如果平开或低开后出现长阳线，则当天不宜立即买进，该股往往会在第二天出现盘中调整走势，投资者再择机介入；

如果新股上市首日走出长阴线的，则要坚决回避，该股后市将面临一段下调行情，一般需要数天或十几天后才能企稳，待其见底后买进。

如果新股上市首日，K线实体较小，则说明多空分歧大，其发展趋势还要观察一段时间，是新股上市首日如何买入的重点技巧。

3、新股上市首日的指标分析技术指标一般至少需要数天的计算周期，新股刚刚上市期间，大多数指标还没有形成，这时主要是观察分析盘中指标和分时指标，其中比较有效的指标是15分钟随机指标和15分钟OBV能量潮，当OBV急剧增长，而KDJ出现低买信号时，可以把握盘中买入时机。

扩展资料：上交所规定，新股上市首日集合竞价阶段，有效申报价格不得高于发行价格的120%且不得低于发行价格的80%；

连续竞价阶段，有效申报价格不得高于发行价格的144%且不得低于发行价格的64%

。

其中，14:55~15:00有效申报价格不得高于当日开盘价的120%且不得低于当日开盘价的80%。

按照这一规定，沪市新股上市首日144%的涨幅已经是股价的“天花板”。

同时，上交所还规定盘中成交价格较开盘价首次上涨或下跌10%以上（含），将停牌30分钟；

上涨或下跌20%以上（含），将停牌至当日的14:55。

深交所也将新股上市首日开盘集合竞价的有效竞价范围圈定为发行价的上下20%。

与沪市不同的是，深市将上市首日的收盘价，由之前的“集合竞价”改为“集合定价”，即以14:57前最近成交价为定价，按照“时间优先”原则对买卖申报进行一次性集中撮合。

盘中成交价格较开盘价首次上涨或下跌10%以上（含），就将停牌30分钟；
上涨或下跌20%以上（含）的话，就将停牌时间持续至当日的14:57。

参考资料来源：凤凰网-新股上市首日有涨跌幅限制

二、股票发行的方式有哪些

股票的发行方式可分为如下两类：1、公开间接发行。

指通过中介机构，公开向社会公众发行股票。

我国股份有限公司采用募集设立方式向社会公开发行新股时，须由证券经营机构承销的做法，就属于股票的公开间接发行。

这种发行方式的发行范围广、发行对象多，易于足额募集资本；

股票的变现性强，流通性好；

股票的公开发行还有助于提高发行公司的知名度和扩大其影响力。

但这种发行方式也有不足，主要是手续繁杂，发行成本高。

2、不公开直接发行。

指不公开对外发行股票，只向少数特定的对象直接发行，因而不需经中介机构承销。

我国股份有限公司采用发起设立方式和以不向社会公开募集的方式发行新股的做法，即属于股票的不公开直接发行。

这种发行方式弹性较大，发行成本低；

但发行范围小，股票变现性差。

扩展资料发行股票有两种情况： 新公司成立，首次发行股票； 已成立的公司
增资发行新股票。

二者在发行步骤和方法上都不相同。

创建新公司首次发行股票，须办理一系列手续。

即由发起人拟定公司章程，经律师和会计师审查，在报纸上公布，同时报经主管机关经审查合格准予注册登记，领取登记证书，在法律上取得独立的法人资格后，才准予向社会上发行。

股票发行人必须具有股票发行资格的股份有限公司，股份有限公司发行股票，必须符合一定的条件。

我国《股票发行与交易管理暂行条例》对新设立股份有限公司公开发行股票，原有企业改组设立股份有限公司公开发行股票、增资发行股票及定向募集公司公开发行股票的条件分别作出了具体的规定。

参考资料来源：百度百科-股票发行方式参考资料来源：百度百科-股票发行

三、首次公开发行股票的一般程序。

董事会提出方案 股东大会批准 保荐人保荐申报 证监会核准 6个月内发行（不然，核准文件失效） 证券公司承销。

四、发行股票的条件和主要程序有哪些

您好，就现阶段讲，我国企业申请发行股票需要具备下列条件：

- (1)申请发行股票的企业必须是股份公司。
- (2)要有健全的财务制度和合格的财务人员。
- (3)申请发行股票的企业要有一定的自有资本。
- (4)新成立的股份公司至少应有3名发起人；发起人认购的股份应至少占发行总额的30%，这是对新成立的股份公司的特别要求。
- (5)再次发行股票的股份公司，必须在再次申请发行前两年的内保持无经营亏损。

发行股票的准备工作：(1)起草申请发行股票所需要的各种资料 and 文件。

- (2)委托知名度较高的会计师事务所或审计事务所，为其资本评估。
- (3)发行股票所筹集的资金如用于固定资产投资的，需要先向计划部门办理固定资产投资计划的报批手续。
- (4)委托证券公司作为承销机构。

我国股票发行的基本程序：1。

股票发行单位向有关主管部门按有关规定和要求提出发行股票的申请。

首次发行股票的新公司，申请时应提供下列文件： 发行股票申请表，这包括：发行公司的名称，地址、法人代表，所发行股票的名称、种类，本次发行的范围、总额，每股金额，工商注册登记情况，发行股票的用途，股息红利分配方式等， 企业营业执照的副本， 公司章程， 发行股票的章程， 股票发行的可行性分析报告， 发起人认购全部股份总额的30%以上的验资证明， 发行的股票所筹资金若用于固定资产投资的批准文件。

公司再次发行股票，除申报上述文件外，还应向主管机关申报如下文件： 董事会关于再次发行股票的决议， 经注册会计师查核签证的最近两年年度的财务报表。 现有企业实行股份制而发行股票时，除申报上述有关文件外，还应向主管机关申报以下文件： 省(市)人民政府有关主管部门批准企业实行股份制的文件或实行股份制的方案， 由会计师事务所评估资产的报告。

2。
有关审批机关受理申请人的申请并按有关政策进行审批。

3。

主管机关审定股票式样。

4.

发行人在获准发行股票后，一般应在三个月完成股票发行。

5.承销机构(证券公司)接受发行人委托的股票承销业务。

6.

投资者购股并在承销机构(证券公司)办理有关登记手续。

五、股份发行有哪些方式

股份发行是指股份有限公司为设立公司或者筹集资金，依照法律规定发售股份的行为。

按照股份发行目的的不同，股份发行分为设立公司而向发行股份、为扩大公司资本而向发行股份两种类型。

一、国有企业改组设立股份有限公司申请公开发行股票的条件（一）基本条件

对发起人的要求：大于或等于3000万、35%

对社会公众发行的比例：大于等于25%、10%

净资产在总资中的比例：大于等于30%（二）特定条件

无形资产在总资中的比例小于等于20% 最近3年连续盈利

(三)发起人与发起方式的界定【解释】根据中国证监会的有关文件(1998年)，对于国有企业改制为股份有限公司的，自1998年起，不能采取募集设立方式，只能采取“先:改制运行，后公开募集”的模式，即国有企业首先以发起设立方式成立股份有限公司的名义向社会公开募集股份(发行新股)。

二、增资发行条件 公司增资发行股票，除符合前述公司设立时发行股票的条件外，还应当符合下列条件:前次发行的股份已募足，并间隔一年以上；

公司在最近三年内连续盈利，并可向股东支付股利；

公司在最近三年内财务会计文件无虚假记载;公司预期利润率可达同期银行存款利率。

三、申请股票上市的法定条件（一）公司股本总额不少于人民币5000万元

（二）最近三年连续盈利。

（三）持有股票面值1000元以上的股东人数不少欲1000人。

（四）向社会公众发行的部分不少欲公司拟发行的股本总额的25%;公司拟发行的股本总额超过人民币4亿元的，向社会公众发行部分的比例为15%

（注意股份发行为10%）以上。

(五)公司最近3年无重大违法行为，财务会计报表无虚假记载。

参考文档

[下载：首次发行股票有哪些方法.pdf](#)

[《每日股票开盘什么时候》](#)

[《股票放量大涨意味着什么》](#)

[《股票什么指标预算股价》](#)

[《同花顺的概率是多少》](#)

[下载：首次发行股票有哪些方法.doc](#)

[更多关于《首次发行股票有哪些方法》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/book/6465048.html>