

## 股票拉升以后多久再次拉升\_为什么主力拉升时候都在很短几天或几周，让股价拉升的幅度很大？-股识吧

### 一、为什么主力拉升时候都在很短几天或几周，让股价拉升的幅度很大？

涌，都要买进，成交量自然放大；

反之，股票供过于求，市场冷清无人，买气稀少，成交量势必萎缩。

而将人潮加以数值化，便是成交量。

人气的聚散是需一段时日的，一段行情初起时，成交量开始缓缓增加(一般不会急剧)，到了无法再增加时，行情回落，进入整理阶段，股价不上不下，成交量也慢慢减少，然后会出现两种情况：

其一，广大投资者大多失去信心了，成交量越来越少，股价是越来越低；

其二，投资者仍具信心，又一段上升行情开始，成交量再度扩张，股价再创新高，成交量也是庞大无比，表示换手积极，买气旺盛，从而维持了股价。

而一般下跌行情，通常是人气四散的表现，下跌到一定阶段，进入整理，无非也是两种后果；

人气渐散，股价继续下跌；

人气重聚，股价便反转。

当然，并不是说，量越大价就越高。

若逢下跌，尤其是恐慌性抛售时，量通常也会很大，这并非人气甚大的表现，恰恰相反，说明了持股者均信心丧失，不计成本地抛售，反而是人气四散的表现。

在人气低迷，股价下跌的行情中，中小散户们更应密切注意成交量的变化。

由于中小户们不可能掌握太多的“内幕消息”，也没有力量操纵股市，炒作股票，唯一赚线的办法就是跟着大势走，在长期欲振乏力的行情中，突然出现大成交，这意味着大户、做手已开始准备行动，但股价不一定上涨，等到成交量稳定扩大，虽有所减少，萎缩却不明显，股价上扬时，中小散户毫不费力便可获利，这就是坐轿子，既安全又舒服。

等到股价继续上扬，但成交不扩大，甚至开始萎缩，说明大户、做手们已准备撤退，而同时股价高了，平均成本亦高了，中小散户便应明白高处不胜寒的道理，早早放手，火棒大可扔给别人。

这就是所谓的“先见量，后见价”。

即使同样是被炒作的股票，亦有优劣之分。

优质股通常是量价俱稳步上升，价跌时量能逐渐收缩，不易出现大成交；

因而，即使此时不幸被套牢，还有翻身的机会。

而劣质股，炒起来跑得飞快，量也急剧扩大，而跌时由于做手们对这种股只是一炒而已，自会大量抛售，不少跟进套牢，从而在高价位形成密集成交区，等到该股反

转，一升到这个价位，便会遇到套牢者解套的卖压，从而很难突破这个价位，简单地说，劣质股被炒作后，受伤都较重，需要相当长一段时间才有上涨动力。总之，成交量是测量股市行情变化的温度计，成交量持续扩大，表示新资金不断涌入股市，是推动股价向上涨的原动力。

## 二、主力在将一只股票拉升后，需要多长时间完成出货，出货是一定是在下跌过程中完成吗？

出货一般都是边拉边出，拉高吸引短线投资者还散户进入接盘，主力才可以从容出货，在下跌时出货主力损失也比较大，而且接盘的人少出货也不理想，大盘弱势的时候也可能阴跌出货

## 三、如何一只股票大幅拉升后要整理多久时间和幅度？比如600136

600136现在在下跌，前期大幅上涨是有利好消息。也许利好消息不存在，股价就会回到前期涨起的地方。如果利好存在，如中航重机：在5、10、20（或30）日K粘在一起或3线很近的时候就会再一次反弹。

## 四、主力从吸货拉升到出货一个周期一般需要多长时间？

真正的庄家都是比较长的，要经历建仓，拉升，出货这大致流程。如果是做的题材概念等炒作股，或者是一些内部价值不大的股，周期比较短，三个月内足够。因为这些股本来投资价值不大，不借助行情出货套利，后市难以操作。而对于一些绩优股，核心价值优秀的股可能一个周期下来要1年多，可以不断震荡出货，再低买高抛套利。主力出货是指以基金、券商、保险、信托、私募、大户联合等为代表的，能够主导股价走势或者能够对股价走势产生较大影响的资金在拉高股价后，有计划、有策略地，或者分批或者集中性卖出股票的行为。

## 五、请问主力建仓一般要多久，建仓后什么时候拉升股票

主力的底仓一般在建仓阶段就吸筹完成了。

第一波拉升后，已经有不少的利润空间了，这时主力出一部分货打压洗盘，低位再买回来，高卖低买，成本只会越来越低，最后拉升出货时，只要卖掉一部分股票，剩下的股票都是纯利润了

### 参考文档

[下载：股票拉升以后多久再次拉升.pdf](#)

[《603打头属于什么股票》](#)

[《为什么股票下跌指数还会涨起来》](#)

[《银行理财利率最高多少》](#)

[下载：股票拉升以后多久再次拉升.doc](#)

[更多关于《股票拉升以后多久再次拉升》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：<https://www.gupiaozhishiba.com/book/6439.html>