

## 吸筹和跌停板有什么区别-股识吧

### 一、哪位高手能告诉我买一只股票有没有庄？而且他是在出货还是在吸筹！

你好苦命。

一般股票都有庄家，但凡强势拉升的，像今天太原刚玉从跌停瞬间拉至涨停处，那绝非一般的投资集团。

出货和吸筹，都不是一句话两句话能说清楚的事儿，你手机提问写不了太多字，可专门百度hi我

### 二、股票中诱空是什么意思

诱空为币市术语和股市术语，简单地说是指市场主流资金大力做空，通过盘面中显现出明显疲弱的形态，诱使投资者得出股市将继续大幅下跌的结论，并恐慌性抛售的市场情况。

诱空是机构操盘常用的手法，目的就是获得大量的低价筹码。

往往在K线做出要大跌还有很多空间的形态，有时把股价打到很低，利用小散和中小机构害怕的心理，来获得大量的筹码。

只要是股价回到原来的价位才能明白原来的打压是诱空的行为。

在股市中的一轮下跌行情大致上分为“看空、做空、诱空”三个阶段。

当股市经过大幅上涨，缺乏进一步涨升动力时，主力资金会纷纷由多转空；

当股市进入下跌阶段以后，更多的主力资金会加入到抛售的行列中；

当股市调整到位时，往往还会出现一段非理性的下跌行情，这一阶段就属于恐慌盘杀跌和主力资金悄悄建仓的诱空阶段。

跌市末期中的主力资金非常善于运用各种“诱空战术”恐吓投资者，以达到肆意打压股价、迷惑投资者，从而建仓吸筹和震仓洗盘的目的。

有很多股票就是在凶悍的暴跌中构筑底部，并最终形成一轮轰轰烈烈的强势行情的。

现阶段，为了防范主力资金“诱空战术”的杀伤，就有必要了解这种战术的特点及规律。

扩展资料：诱空的方式：1、利用利空信息诱导投资者。

这类利空信息很多，归纳起来主要有：将亏损一次性集中公布，便于下一会计年度顺利实现业绩的扭亏为盈。

当亏损严重的业绩公布后，很容易将投资者的廉价筹码吓出来，而后，当公布业绩



## 五、一支股票今天开盘价和收盘价一样，庄家是什么意思

庄家，指能影响金融证券市场行情的大户投资者。

通常是占有50%以上的发行量，有时庄家控量不一定达到50%，看各品种而定，一般10%至30%即可控盘。

开盘价和收盘价一样，盘面上看到十字星。

十字星是指收盘价和开盘价在同一价位或者相近，没有实体或实体极其微小的特殊的k线形式，其虽有阴阳之分，但实战的含义差别不太大，远不如十字星本身所处的位置更为重要，比如出现在持续下跌末期的低价区，称为“希望之星”，这是见底回升的信号；

出现在持续上涨之后的高价区，称为“黄昏之星”，这是见顶转势的信号。

十字星往往预示着市场到了一个转折点，投资者需密切关注，及时调整操盘的策略，做好应变的准备。

根据实战经验可以将十字星分为小十字星；

大十字星；

长下影十字星；

长上影十字星；

t型光头十字星；

倒t型光脚十字星和一字线七类。

小十字星是指十字星的线体振幅极其短小的十字星，这种十字星常常出现在盘整行情中，表示盘整格局依旧；

出现在上涨或下跌的初期中途，表示暂时的休整，原有的升跌趋势未改；

出现在大幅持续上升或下跌之末，往往意味着趋势的逆转。

大十字星出现在大幅持续上升或下跌之末的概率较大，盘整区间出现的机率不多见，往往意味着行情的转势。

长下影十字星如果出现在上升趋势中途，一般均表示暂时休整上升趋势未改；

如果是出现在持续下跌之后的低价区，则暗示卖盘减弱买盘增强，股价转向上升的可能性在增大，但次日再次下探不能创新低，否则后市将有较大的跌幅。

长上影十字星如果出现在下降趋势中途，一般均表示暂时休整下降趋势未改；

如果是出现在持续上涨之后的高价区，股价转向下跌的可能性较大；

但若出现在上涨趋势中途，次日股价又创新高的话，说明买盘依旧强劲股价将继续上升。

t型光头十字星的市场意义与长下影十字星差不多，常常出现在牛皮盘整中，表示次日盘整依旧；

若是出现在出现在大幅持续上升或下跌之末，是股价升跌转换的信号。

倒t型光脚十字星的市场意义与长上影十字星差不多，若是出现在持续上涨之后的高价区，这是见顶回落的信号；

若是出现在其他的位置，一般均表示暂时休整原有趋势未改。

一字线是指开盘价和收盘价相同，有时出现在熊市成交极其清淡稀少行情中，更多的时候常常出现在表示极强极弱的涨跌停板时，预示着原有的趋势继续，有时还会出现连续数个停板，缩量的停板意味着次日还将停板，涨停板放量说明卖压加重，跌停板放量说明有吸筹现象。

周十字星种类划分与日十字星相同，但性质与日线有着明显的不同，在大多数情况下，周十字星表示的是对原有趋势的认同，即经过短期休整原有趋势将继续，当然在具体实战时，还需结合与其他k线所形成的组合形态和“中心值”等方法综合研判。

## 六、主力庄家吸筹和洗盘的区别

1、收盘前瞬间拉高——在全天收盘前半分钟（14：59）突然出现一笔大买单，加几角甚至1元、几元把股价拉至很高位。

目的：由于庄家或主力资金实力有限，为节约资金而能使股价收盘收在较高位或突破具有强阻力的关键价位，尾市“突然袭击”，瞬间拉高。

假设某股股价为10元，庄家欲使其收在10.8元，如果上午就拉升至10.8元，为把价位维持在10.8元高位至收盘，就要在10.8元位置接下大量卖盘，需要的资金量必然很大，而尾盘偷袭由于大多数人未反应过来，反应过来也收市了无法卖出，庄家因此达到其目的。

2、收盘前瞬间下砸——在全天收盘前半分钟（14：59）突然出现一笔大卖单，降低很多价位抛出，把股价砸至很低位。

目的：A、使日K形成光脚大阴线或十字星或阴线等较“难看”的图形，使持股者恐惧而达到震仓的目的。

B、使第二天能够高开并大涨而跻身涨幅榜，吸引投资者的注意。

C、操盘手把股票低价位卖给自己或关联人。

做开盘：1、瞬间大幅高开——开盘时以涨停或很大升幅高开，瞬间又回落。

目的：A、突破了关键价位，庄家不想由于红盘而引起他人跟风，故做成阴线，也能达到震仓的效果。

B、吸筹的一种方式。

C、试盘动作，试试上方抛盘是否沉重。

2、瞬间大幅低开——开盘时以跌停或很大跌幅低开。

目的：A、出货。

B、为了收出大阳使图形好看。

C、操盘手把筹码低价卖给自己或关联人。

盘中瞬间大幅拉高或打压。

类似于前者，主要为做出长上、下影线。

1、瞬间大幅拉高———盘中以涨停或很大升幅一笔拉高，瞬间又回落。

目的：试盘动作，试试上方抛盘是否沉重。

2、瞬间大幅打压———盘中以跌停或很大跌幅一笔打低，瞬间又回升。

目的：A、关注度。

B、操盘手把筹码低价卖给自己或关联人。

C、做出长下影线，使图形好看，吸引投资者。

D、庄家资金不足，抛出部分筹码之后用返回资金拉升。

“钓鱼”线：在个股当日即时走势中，开始基本上保持某一斜率上行，之后突然直线大幅跳水，形成类似一根“鱼杆”及垂钓的“鱼线”的图形。

此为庄家对倒至高位并吸引来跟风盘后突然减低好几个价位抛出巨大卖单所致，此时若接盘不多，过不了多长时间，庄家可能仍会拉回去，反之则一泄千里。

长时间无买卖：由于庄家全线控盘或大多数筹码套牢在上方无买方所致。

在买盘处放大买单：此举往往为庄家资金不够雄厚的表现，企图借此吸引散户买入，把价位拉高（庄家若欲建仓并大幅拉高，隐蔽还来不及，怎么会露出要买货的意思）。

买、卖一、二、三上下顶打出大单：庄家欲把价位控制在此处。

## 参考文档

[下载：吸筹和跌停板有什么区别.pdf](#)

[《巴奴火锅多久股票上市》](#)

[《二级市场高管增持的股票多久能卖》](#)

[《股票被炒过要多久才能再炒》](#)

[《川恒转债多久变成股票》](#)

[下载：吸筹和跌停板有什么区别.doc](#)

[更多关于《吸筹和跌停板有什么区别》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/book/61739269.html>

