

为什么上市公司要募资：为何我国上市公司热衷于股权融资-股识吧

一、公司为什么要发行股票，是要集资吗？

那个不叫集资，那个叫融资融过来的钱，是用于公司经营运作的；
如果公司发展的好，股价会涨；
而且作为股东还会得到分红

二、为何我国上市公司热衷于股权融资

在对上市公司投资方面。

上市前向公司进行股权投资，将在公司上市后获得数以十倍的回报，巨额的收益令投资者热衷于对上市公司进行股权投资。

上市后公司能一直运行良好，投资者看好其发展前景，所以也愿意进行股权投资，而我国关于对上市公司收购亦明确鼓励股权收购。

即使上市公司业绩下滑，但由于上市公司这个壳本身就是个稀缺的资源，投资者为了获得这个壳，往往也是采用股权投资方式获得上市公司的控股权，为其实现借壳上市做好充分准备。

以股权方式对外投资方面，主要是因为上市公司本身具有较强的资金实力和管理实力，为了实现公司持续高效的发展，必须适当地对外进行投资，而由于我国不允许企业间借贷，所以上市公司通常通过股权融资方式对外投资。

三、公司上市前为什么要融资

上市前先进行融资的原因有3个：第一、在上市前引入战略投资人能够提升公司整体形象，提高上市时股票发行价格和融资效果。

海外战略投资人一般为海外上市公司或是知名风险投资基金，在资本市场上对公众投资人具有明显的号召力，甚至很多战略投资人还能为公司提供业务上的支持和帮助。

如交通银行最近在香港上市就先引入了战略投资人汇丰银行，从而获得了较好的融资效果和后市表现。

第二、在上市前引入战略投资人能够获得海外重组所需要的外汇资金。
以往的红筹操作都是以原股东设立境外壳公司，境外壳公司再收购国内企业，收购过程需要外汇资金，战略投资人的资金可做这一用途。
第三、在上市前引入战略投资人能够获得上市费用。
企业在运营中如果支付大量费用可能会给公司现金流带来压力，如果在海外引入战略投资人就可在海外直接支付费用，较为简便。

四、上市公司募集资金的问题

是不是股东出的钱加上在二级市场第一次卖出所发行的股票的钱吗？不是，上市公司募集的资金为改公司上市发行的总股本乘以发行价。
与二级市场交易的价格高低无关。
如果破发了，以公司有影响吗？公司的现金会不会少呢？
有影响，但不是公司的现金的减少。
公司募集的资金已经在一级市场发行时就一笔募集完成。
无论其价格是多是公司得到的资金都是发行价乘以发行数量。
破发是指市场现在的交易价格低于公司股票的发价。
其影响主意是该公司在投资者中的形象，试想一下，如果一家公司的股价低于发价，那么就代表该公司的发价不被投资者接受，认为起发价过高。
那么后续的投资人就会认为该公司是否出了什么问题，要折价交易。
就是这样，当然其中还有些发行的费用要扣除。
股价的高低与公司的运作资金确实没有直接的关系。

五、企业为什么要上市融资

没上市也可以向社会筹集资金.股份公司可以直接发行股票，和是否上市无关.不过上市公司发行的股票流动性较好相对风险较低，比较受投资者欢迎，所以融资数量较多；
未上市的股份公司发行的股票融资数量较低.股权融资按融资的渠道来划分，主要有两大类，公开市场发售和私募发售。
所谓公开市场发售就是通过股票市场向公众投资者发行企业的股票来募集资金，包括我们常说的企业的上市、上市企业的增发和配股都是利用公开市场进行股权融资的具体形式。

所谓私募发售，是指企业自行寻找特定的投资人，吸引其通过增资入股企业的融资方式。

因为绝大多数股票市场对于申请发行股票的企业都有一定的条件要求，例如我国对公司上市除了要求连续3年赢利之外，还要企业有5000万的资产规模，因此对大多数中小企业来说，较难达到上市发行股票的门槛，私募成为民营中小企业进行股权融资的主要方式。

六、有些公司已经很强大，为什么还要上市筹集资金？

主要想让客户越来越规范，能扩大企业的影响。

股票的发行对上市公司有哪些好处? (1)股票上市后，上市公司就成为投资大众地投资对象，因而容易吸收投资大众地储蓄资金，扩大了筹资地来源。

(2)股票上市后，上市公司地股权就分散在千千万万个大小不一地投资者手中，这种股权分散化能有效地避免公司被少数股东单独支配地危险，赋予公司更大地经营自由度。

(3)股票交易所对上市公司股票行情及定期会计表册地公告，起了一种广告效果，有效地扩大了上市公司地知名度，提高了上市公司地信誉。

(4)上市公司主权分散及资本大众化地直接效果就是使股东人数大大增加，这些数量极大地股东及其亲朋好友自然会购买上市公司地产品，成为上市公司地顾客。

(5)可争取更多地股东。

上市公司对此一般都非常重视，因为股票多就意味着消费者多，这利于公共关系地改善和实现所有者地多样化，对公司地广告亦有强化作用。

(6)利于公司股票价格地确定。

(7)上市公司既可公开发行证券，又可对原有股东增发新股，这样，上市公司地资金来源就很充分。

(8)为鼓励资本市场地建立与资本积累地形成，一般对上市公司进行减税优待。

当然，并非所有地大公司都愿意将其股票在交易所挂牌上市。

美国就有许多这样地大公司，它们不是不能满足交易所关于股票挂牌上市地条件，而是不愿受证券交易委员会关于证券上市地种种限制。

例如，大多数股票交易所都规定，在所里挂牌地公司必须定期公布其财务状况等，而有地公司正是因为这一原因而不在交易所挂牌了。

七、公司上市前为什么要融资

上市前先进行融资的原因有3个：第一、在上市前引入战略投资人能够提升公司整体形象，提高上市时股票发行价格和融资效果。

海外战略投资人一般为海外上市公司或是知名风险投资基金，在资本市场上对公众投资人具有明显的号召力，甚至很多战略投资人还能为公司提供业务上的支持和帮助。

如交通银行最近在香港上市就先引入了战略投资人汇丰银行，从而获得了较好的融资效果和后市表现。

第二、在上市前引入战略投资人能够获得海外重组所需要的外汇资金。

以往的红筹操作都是以原股东设立境外壳公司，境外壳公司再收购国内企业，收购过程需要外汇资金，战略投资人的资金可做这一用途。

第三、在上市前引入战略投资人能够获得上市费用。

企业在运营中如果支付大量费用可能会给公司现金流带来压力，如果在海外引入战略投资人就可在海外直接支付费用，较为简便。

参考文档

[下载：为什么上市公司要募资.pdf](#)

[《股票跌停多久退市》](#)

[《债券持有多久变股票》](#)

[《股票持有多久合适》](#)

[下载：为什么上市公司要募资.doc](#)

[更多关于《为什么上市公司要募资》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/book/61693602.html>