

为什么股票会连续三天缩量 - 股票已处于阶段性顶部了，连续三天阴线，且一天比一天低开连续走低，这只股票后期走-股识吧

一、股票连续三天冲击同一价位，不能创新高

看量能和换手率如何，同时看下均线，一般做短线建议入袋为安。

二、连续三天三根小阴线切量能递减的股票，后市如何？比如600983

股市交易量就是总成交量，三日减少就是相比前四日逐天连续缩量。

股市天量天价，低量低价，在高位放量危险，在低位放量安全。

股市有风险，看量也不准。

三、一支股票连续几天创新低是个什么状况

价值被高估了，而且如果是小盘股里面可能有被庄家操纵，恶意哄抬的行为

四、股价企稳，量比很小，为什么

量比是衡量相对成交量的指标。

它是开市后平均每分钟的成交量与过去5个交易日每分钟成交量之比。

即：量比 = 现成交总手 / 现累计开市时间（分） / 过去5日每分钟成交量

简化之则为：

量比 = 现成交总手 / (过去5日每分钟成交量 × 当日累计开市时间（分）) 在观察成交量方面，卓有成效的分析工具是量比，它将某只股票在某个时点上的成交量与一段时间的成交量平均值进行比较，排除了因股本不同造成的不可比情况，是发

现成交量异动的重要指标。

在时间参数上，多使用10日平均量，也有使用5日平均值的。

在大盘处于活跃的情况下，适宜用较短期的时间参数，而在大盘处于熊市或缩量调整阶段宜用稍长的时间参数。

一般来说，若某日量比为0.8-1.5倍，则说明成交量处于正常水平；

量比在1.5-2.5倍之间则为温和放量，如果股价也处于温和缓升状态，则升势相对健康，可继续持股，若股价下跌，则可认定跌势难以在短期内结束，从量的方面判断应可考虑停损退出；

量比在2.5-5倍，则为明显放量，若股价相应地突破重要支撑或阻力位置，则突破有效的几率颇高，可以相应地采取行动；

量比达5-10倍，则为剧烈放量，如果是在个股处于长期低位出现剧烈放量突破，涨势的后续空间巨大，是“钱”途无量的象征，东方集团、乐山电力在5月份突然启动之时，量比之高令人讶异。

但是，如果在个股已有巨大涨幅的情况下出现如此剧烈的放量，则值得高度警惕。

某日量比达到10倍以上的股票，一般可以考虑反向操作。

在涨势中出现这种情形，说明见顶的可能性压倒一切，即使不是彻底反转，至少涨势会休整相当长一段时间。

在股票处于绵绵阴跌的后期，突然出现的巨大量比，说明该股在目前位置彻底释放了下跌动能。

量比达到20倍以上的情形基本上每天都有一两单，是极端放量的一种表现，这种情况的反转意义特别强烈，如果在连续的上涨之后，成交量极端放大，但股价出现“滞涨”现象，则是涨势行将死亡的强烈信号。

当某只股票在跌势中出现极端放量，则是建仓的大好时机。

量比在0.5倍以下的缩量情形也值得好好关注，其实严重缩量不仅显示了交易不活跃的迹象，同时也暗藏着一定的市场机会。

缩量创新高的股票多数是长庄股，缩量能创出新高，说明庄家控盘程度相当高，而且可以排除拉高出货的可能。

缩量调整的股票，特别是放量突破某个重要阻力位之后缩量回调的个股，常常是不可多得的买入对象。

涨停板时量比在1倍以下的股票，上涨空间无可限量，第二天开盘即封涨停的可能性极高。

在跌停板的情况下，量比越小则说明杀跌动能未能得到有效宣泄，后市仍有巨大下跌空间。

当量比大于1时，说明当日每分钟的平均成交量大于过去5日的平均值，交易比过去5日火爆；

当量比小于1时，说明当日成交量小于过去5日的平均水平。

五、股票已处于阶段性顶部了，连续三天阴线，且一天比一天低开连续走低，这只股票后期走

没看到K线形态不好判断。

不过三连阴（三只乌鸦）并连续走低，明显的空头走势，建议出局观望。

六、股票的交易量放量后，连续2天缩量，但股价一天比天高，请问各位高手我该补仓还是出货好？

锁仓

七、连续三个交易日内，跌幅偏离值累计达20%的证券是什么意思

所谓偏离值20%，是表示所持股票与大盘的涨幅比较值，如：沪市第一天涨1%，某股票涨10%，偏离值为9% 沪市第二天跌2%，某股票涨8%，偏离值为10% 第三天沪市涨2%，某股票涨4%，偏离值为2% 三天此股票累计偏离值为21%，那么此股票就需要停盘了。

希望对你有帮助

参考文档

[下载：为什么股票会连续三天缩量.pdf](#)

[《退市股票确权申请要多久》](#)

[《股票停牌多久能恢复》](#)

[《财通证券股票交易后多久可以卖出》](#)

[《股票定增多久能有结果》](#)

[下载：为什么股票会连续三天缩量.doc](#)

[更多关于《为什么股票会连续三天缩量》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/book/61625998.html>